SUR

Tirada: 38.658 Categoría: Andalucía
Difusión: 31.923 Edición: Málaga
Audiencia: 183.000 Página: 16

18/01/2013

Exceltur

AREA (cm2): 265,9 OCUPACIÓN: 24,2% V.PUB.: 1.257 €

Casi seis de cada diez empresarios andaluces prevé una caída de ventas

La Alianza Turística Exceltur cifra en un 1,5% la bajada de la rentabilidad hotelera en la Costa del Sol

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El arranque del año ha traído esta semana un aluvión de balances que dibujan la situación de la industria andaluza en 2012 y trazan los perfiles de este año. Ayer le tocó el turno a la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que presentó su informe anual en el que deja claro que 2012 ha sido un ejercicio cargado de luces y sombras, con dispar evolución según los destinos y con un constatado impacto de la crisis económica del país en el consumo de viajes. Dentro de este panorama, en Andalucía el sector ha perdido rentabilidad y casi seis de cada diez empresarios confirma que ha registrado un descenso en sus ventas. En el caso de la Costa del Sol, los hoteleros han visto reducido en 1,5% sus ingresos medios por habitación (RevPar), una situación que demuestra que salda el ejercicio en mejor situación que el resto de destinos del litoral andaluz, en el que el descenso medio se ha cifrado en un 2,1% por el impacto del retraimiento de la demanda nacional. Entre los destinos urbanos, la capital malagueña tampoco ha cerrado 2012 en positivo. Todo lo contrario, Exceltur cifra en una bajada del 3,1% los ingresos medios por habitación como consecuencia del frenazo del mercado español.

Pese a este panorama, este 'lobby' turístico destaca de 2012 que el turismo es el sector con mayor capacidad exportadora, estimada en 43.327 millones de euros de ingresos para la Balanza de Pagos, además de ser el que más contribuye a financiar el déficit por cuenta corriente (un 66% hasta octubre). «Estimamos que los ingresos por turismo extranjero en 2012 lleguen a crecer el 0,7%, lo que supone la cifra de 43.327 millones de euros en divisas», precisaron.

Exceltur concluye que a pesar del buen comportamiento de la demanda externa, 2012 cierra con una caída estimada del PIB turístico del 1,6%, tras el notable crecimiento registrado en 2011. «El descenso a esos niveles de actividad turística se explica básicamente por la caída del consumo turístico de los españoles, que no ha podido ser compensado por la mayor afluencia de turistas extranjeros. El turismo cierra finalmente el año con una pérdida de actividad superior a la registrada por el conjunto de la economía española, que el consenso de analistas cifra en un retroceso del 1,4%», destacaron.

Esta alianza turística, que reúne a las grandes empresas del sector, prevé para este año una evolución en paralelo al devenir de la economía nacional, de la que pronostican que estará en recesión durante el primer semestre y con un consumo muy restringido hasta el cuarto trimestre del año. A ello añaden el consenso de analistas en advertir de un escenario macroeconómico algo mejor que el de 2012 en la mayor parte de países, salvo en España.

Entre los factores que inyectan optimismo sitúan el tirón de mercados como Rusia, que consolidará el crecimiento de un 34% en las pernoctaciones en 2012.