

SECTORES

El turismo cae un 1,6% en 2012 lastrado por las subidas de tasas, IVA y energía

Exceltur asegura que en el último trimestre el año pasado se destruyeron 23.279 empleos en el sector, algo que no ocurrió en el resto del ejercicio

EFE / MADRID

La actividad turística cayó el pasado año un 1,6%, frente a un incremento del 2,6% en 2011, lastrada por subidas de costes energéticos, tasas aéreas e IVA, que se suman al escenario de debilidad económica generalizada y caída de la demanda interna, según la Alianza para la excelencia turística, Exceltur. Exceltur ha revisado a la baja el descenso del PIB turístico desde el 1,2% que preveía en octubre pasado, tras

señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda.

La actividad turística se vio afectada en los últimos meses por las significativas caídas de pasajeros aéreos, reflejo del impacto que ha tenido para el sector el aumento de los costes, entre otros factores via impuestos y tasas. Con la pérdida de empleo, fruto de la necesidad de ajustar las plantillas a los menores niveles de actividad, el turismo ha dejado de ser sostén de empleo en España, apuntó Zoreda en una rueda de prensa. Asimismo, la caída del PIB turístico es superior a la del 1,4%, que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española. Pese al retroceso, Zoreda resaltó que «el turismo ha sido el primer sector exportador y el primer generador de divisas de la economía española», con 43.327 millones de euros de ingresos por turismo extranjero, un 0,7% más que en 2011. El vicepresidente de Exceltur cifró en un 0,4% el incremento de la actividad real inducida por el mayor gasto en España de los turistas extranjeros que no ha podido, no obstante, compensar la disminución del 3,1% que se ha producido en la derrama turística nacional. Tras un 2012 «con luces en términos macroeconómicos y sombras en términos microeconómicos» y en el que se espera haber tocado



Tres turistas extranjeras se hacen una fotografía junto a una playa española. / ALERTA

Las agencias de viaje reducen sus ventas por encima del 5%

La debilidad del mercado español ha afectado al 97,7% de los grandes grupos de agencias de viajes y touroperadores españoles que el pasado año registraron un descenso en sus ventas, la mayor parte por encima del 5%, según la valoración turística empresarial de 2012 realizada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). La traducción sobre los resultados ha sido dispar, así mientras un 60,6% ha

experimentado un descenso (un 46,2% por encima del 10%), un 39,4% asegura que ha conseguido mejorar algo respecto a las caídas registradas en 2011 gracias a una «drástica» política de reducción de costes. «Esta lectura de resultados empresariales no es favorable y ha derivado en importantes procesos de reestructuración de redes de distribución», explicó el vicepresidente del organismo.

«Aún así el turismo ha sido el primer generador de divisas en España»

Exceltur cree que 2013 será de transición y que la recuperación llegará en 2014

una gran contracción de la actividad, del 2,6%, en el último trimestre, que llevó al sector a destruir 23.279 empleos, algo que no había ocurrido en el resto del ejercicio,

fondo, se cree que 2013 será un año de transición hacia la recuperación, que se producirá en 2014, destacó. El cambio de tendencia de resultados que esperan los empresarios turísticos durante 2013 vendría, no obstante, vía más ajustes y recortes de costes, ya que las ventas caerán aún ligeramente. En 2012, el destino ganador fue Baleares, el único con un balance claramente positivo en ventas y resultados empresariales,

mientras que algunos de Canarias, como Tenerife y, en menor medida, Gran Canaria, junto con Barcelona, Bilbao y Granada, entre las ciudades, y los costeros andaluces, valencianos y catalanes de mayor presencia de demanda extranjera, consiguieron ingresos por encima de los de 2011. En cambio, las ciudades y los destinos del interior y de España Verde -salvo el País Vasco-, más dependientes de la demanda

nacional, registraron caídas generalizadas e intensas, por encima de los dos dígitos, tanto en sus ventas como también en sus resultados empresariales. El balance de 2012 fue negativo en todos los subsectores de la cadena de valor turística, tanto en la evolución de las ventas -con la excepción de las empresas de alquiler de coches- como, sobre todo en los resultados, dado el generalizado incremento de los costes.