

El 85,7% de las empresas cerraron 2012 con recortes

■ Los ingresos por habitación en León bajaron más de un 15%

Ical Valladolid

El descenso de la actividad turística se ha dejado notar de forma generalizada e intensa en las ventas y resultados de la mayor parte de las empresas turísticas españolas. En el caso de Castilla y León, el 85,7 por ciento de las empresas cerraron el pasado ejercicio con una caída de su facturación con respecto a 2011, y el 89,1 por ciento con un retroceso en los beneficios, según se pone de manifiesto en la Encuesta de Confianza elaborada por Exceltur.

Estos resultados autonómicos son peores que la media nacional, donde el 68,2 por ciento de las empresas turísticas registraron una caída de su facturación, y el 62,2 por ciento vieron reducidos sus beneficios. Baleares se erige como la única comunidad autónoma con un balance de 2012 claramente positivo.

En Castilla y León, la menor caída de las ciudades que analiza el informe se registró en Burgos con un retroceso del 7,5 por ciento, seguida de Ávila (-8,3 por ciento), Salamanca (-9,6 por ciento), Valladolid (-14,8) y León (-15,6). *