

## Las agencias de viajes reducen sus ventas por encima del 5%

La debilidad del mercado español ha afectado al 97,7% de los grandes grupos de agencias de viajes y touroperadores españoles que el pasado año registraron un descenso en sus ventas, la mayor parte por encima del 5%, según la valoración turística empresarial de 2012 realizada por la Alianza para la Excelencia Turística. La traducción sobre los resultados ha sido dispar, así mientras un 60,6% ha experimentado un descenso (un 46,2% por encima del 10%), un 39,4% asegura que ha conseguido mejorar algo respecto a las caídas registradas en 2011 gracias a una “drástica” política de reducción de costes.