

# El sol y playa salva al turismo frente al desplome de los destinos urbanos

El año se cerró en positivo por la llegada de extranjeros a la costa / **Exceltur** alerta de una sobreoferta en Alicante y Valencia

S. SAMPEDRO / Alicante

El balance empresarial de 2012 revela la fortaleza del turismo valenciano de sol y playa frente a un preocupante descenso de los destinos urbanos, especialmente Alicante y Valencia. El informe anual del lobby turístico **Exceltur** revela que el crecimiento del gasto medio de extranjeros en la Comunidad (un 9%, uno de los más altos de España) ha sido posible gracias a la buena respuesta de los mercados internacionales –especialmente el británico, concentrado en Benidorm– durante los primeros meses de verano. También ha crecido el número de visitantes rusos (en la Costa Blanca se han doblado), mientras portugueses, belgas y franceses han mantenido su cuota.

El estudio señala que la mayor parte del turista internacional ha viajado a destinos del litoral, que, pese a sufrir la crisis de consumo del cliente nacional, ha conseguido que el gasto de los extranjeros acabe aumentando. Estos datos han sido menos positivos a partir del mes de octubre, tanto por una nueva caída del turismo británico como por el retraso y los recortes en el número de plazas del *Imsero*.

Por contra, **Exceltur** detecta importantes descensos de margen de beneficio en los destinos urbanos, principalmente en los hoteles de las ciudades de Valencia y Alicante. En el primer caso, con una caída de 8,9 puntos en la rentabilidad

por habitación, y en el segundo de casi 14 puntos. De hecho, Alicante se situó en una reciente encuesta en penúltimo lugar en la clasificación de destinos por orden de precios, sólo por delante de Murcia. Según el lobby, el motivo de esta caída de rentabilidad es «una sobreoferta» de la planta hotelera que se construyó durante los años del boom inmobiliario y de la política de grandes eventos.

Por otra parte, la patronal turística de Benidorm (Hosbec) envió una nota de prensa en la que destacaba que cuatro establecimientos ubicados en la capital turística de la Costa Blanca han sido distinguidos con cinco galardones por los usuarios del portal de viajes TripAdvisor: Riviera Beachotel, Villa Venecia Hotel Boutique, Hotel La Cala, y los Apartamentos Terralta.



Panorámica de la playa de Levante de Benidorm. / LESLIE HEVESI

## Nuevo socio para Benidorm

M. ESTEVE / Benidorm  
La Fundación Turismo Benidorm sigue sumando nuevos socios. A los cinco patronos colaboradores con los que ya contaba el ente público-privado se unió ayer la concesionaria de la limpieza viaria y la recogida de basura de la ciudad, Fomento de Construc-

ciones y Contratas (FCC). Esta firma engrosa la lista de concesionarias de Benidorm que en los últimos meses han entrado a formar parte de la fundación: RA Benidorm, Aquagest, Llorente Bus y La Generala. Según el convenio, todos estos patronos colaboradores se comprome-

ten a aportar 10.000 euros al año durante un mínimo de tres anualidades. Unas aportaciones que permiten que el presupuesto de la fundación vaya incrementándose ejercicio a ejercicio.

Según explicó ayer la edil de Turismo, Gemma Amor, está previsto que en breve crezca el

número de patronos colaboradores –se apunta incluso la posibilidad de que entre algún banco–, mientras la fundación recibe también aportaciones puntuales de otras empresas para acciones concretas enfocadas a «varios mercados emisores». Amor insistió ayer en la importancia de que la presencia de la iniciativa privada vaya en aumento.