

El 87,3 por ciento de los empresarios turísticos ven caer sus beneficios

► Exceltur destaca que en la Comunidad el avance de la demanda extranjera ha compensado la caída

EUROPA PRESS

■ Un 87,3 por ciento de los empresarios turísticos de la Comunidad Valenciana destacaron que los beneficios empresariales se han reducido en la región en 2012 en relación con el ejercicio anterior, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Asimismo, los datos apuntan que solamente el 12,7 por ciento de los empresarios consideraron que los beneficios aumentaron. Por otro lado, el 89,1 por ciento consideraron que las ventas se redujeron, mientras

que el 10,9 por ciento consideraron que aumentaron.

Por otra parte, los datos apuntan que la Comunidad Valenciana ha experimentado un avance de la demanda extranjera, lo que ha compensado gran parte de la caída sufrida y han posibilitado tarifas al alza. En lo que respecta a los destinos urbanos, Alicante, con un descenso del 13,8 por ciento y Valencia, con un descenso del 8,9 por ciento, sufren «intensas caídas», afectadas por la debilidad de demanda y la situación de sobreoferta. Por su lado, Castellón cae un 8,3 por ciento. Baleares es el único destino con un balance positivo en ventas y en resultados empresariales en el año 2012. Cierran un año algo mejor Barcelona, Bilbao y Granada y entre los vacacionales con más de-

manda extranjera, Tenerife y en menor medida Gran Canaria, así como algunas zonas costeras de Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Datos nacionales

A nivel nacional, la actividad turística en España ha caído un 1,6 por ciento en 2012, cuatro décimas más de lo inicialmente previsto, debido a una intensificación de la caída consumo de los españoles, lo que ha provocado una caída del 77,1 por ciento de las ventas empresariales afectando por primera vez al empleo, con 23.279 afiliados menos en las ramas turísticas.

En rueda de prensa para hacer balance del año 2012, el vicepresidente del «lobby», José Luis Zoreda, aseguró que, a pesar de ello, el sector cierra el año con mayor capacidad exportadora, con 43.327 millones de ingresos en la balanza de pagos, además de ser el sector que más contribuirá a financiar el déficit por cuenta corriente (un 66 por ciento hasta octubre).

El descenso de la actividad turística se explica por la caída del consumo turístico de los es-

LA CIFRA

1,6%

Caída a nivel nacional

► La actividad turística en España cayó un 1,6% en 2012, lo que supone cuatro décimas más del descenso previsto lastrado principalmente por la caída del consumo nacional. Este fenómeno repercutió en el empleo.

pañoles y la ralentización de la demanda extranjera hacia España en el cuarto trimestre del año. Según Exceltur, esto se debe al efecto de la subida de las tasas aéreas y del IVA en un contexto de debilidad de la demanda, como ya anticipó la organización antes del verano.

Las empresas turísticas no han podido aguantar el efecto de la caída de sus márgenes y ventas lo que les ha obligado a ajustar las plantillas para ajustarse a menores niveles de demanda. En el último trimestre del año, se han registrado 23.279 afiliados menos en las ramas turísticas que los niveles en los que se cerró 2011.