

El 87 % de los empresarios turísticos vio empeorar sus resultados en 2012

► La patronal Ashotur matiza que en Castelló la situación es mejor pero confirma la crisis en la capital

EP/L. R. CASTELLÓ

■ Un 87,3 % de los empresarios turísticos de la Comunitat Valenciana han destacado que los beneficios empresariales se han reducido en la región en 2012 en relación con el ejercicio anterior, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). En la provincia de Castelló, el presidente de la patronal hotelera, Ashotur, Carlos Escorihuela, redujo el porcentaje de empresas que sufren un retroceso en sus resultados, aunque confirmó la crisis del sector en la capital.

Los datos de Exceltur apuntan que el 89,1 % de los empresarios valencianos consideraron que las ventas se redujeron, mientras que el 10,9 % consideraron que aumentaron. Por otra parte, el estudio apunta que la Comunitat ha experimentado un avance de la demanda extranjera, lo que ha compensado gran parte de la caída sufrida y han posibilitado tarifas al alza.

En lo que respecta a los destinos urbanos, Alicante, con un descenso del 13,8 % y Valencia, con un descenso del 8,9 %, sufren



Peñíscola es el principal destino turístico provincial. LEVANTE-EMV

«intensos caídas», afectadas por la debilidad de demanda y la situación de sobreoferta. Por su lado, Castellón cae un 8,3 %.

Según Carlos Escorihuela, en el conjunto provincial, el por-

centaje de empresarios que ha visto recortados sus beneficios está por debajo de la media autonómica. «No se puede generalizar porque también hay establecimientos que han mejorado

sus resultados respecto a 2011», apuntó. En el caso de la capital, confirmó que la situación es negativa. Según explicó, «los hoteles de ciudad están sufriendo más que los de costa, ya que sus clientes no son exclusivamente turistas» y están vinculados a otros sectores en crisis, como el cerámico.

Datos nacionales

Baleares es el único destino con un balance positivo en ventas y en resultados empresariales en el año 2012. Cierran un año algo mejor Barcelona, Bilbao y Granada y entre los vacacionales con más demanda extranjera, Tenerife y en menor medida Gran Canaria, así como algunas zonas costeras de Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña.

A nivel nacional, la actividad turística en España ha caído un 1,6 por ciento en 2012, cuatro décimas más de lo inicialmente previsto, debido a una intensificación de la caída consumo de los españoles, lo que ha provocado una caída del 77,1 % de las ventas empresariales.