SUR

Tirada: 38.658 Categoría: Andalucía
Difusión: 31.923 Edición: Málaga
Audiencia: 183.000 Página: 22

20/01/2013

Exceltur

AREA (cm2): 947,1 OCUPACIÓN: 86,1% V.PUB.: 5.858 € NOTICIAS EXCELTUR

Panorámica de Mijas, uno de los municipios que ha realizado mejoras para mantener su atractivo turístico con el Plan Qualifica. :: SALVADOR SALAS

El Gobierno notifica a la Junta que no renovará el convenio pendiente del Plan Qualifica

Remite un escrito en el que adjunta un informe del Ministerio de Hacienda con el que justifica la imposibilidad de sellar el acuerdo

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El Gobierno central, a través de un escrito de la Secretaría de Estado de Turismo, ha notificado a la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta que no puede renovar el convenio de 2012 del Plan Qualifica, que suponía una aportación de un millón de euros. Esta decisión supone que este proyecto perderá una inversión de dos millones, dado que la Junta había consignado un millón a este convenio, que ahora queda en el aire. Así lo confirmó el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, que no pudo disimular su sorpresa ante la notificación, y su malestar. «No hacía falta esperar al 8 de enero, fecha de entrada en el registro de la Junta, para decir algo que es una obviedad, que la Junta no había cumplido con los objetivos de estabilidad, algo que además se conocía en cada no de los encuentros que ambas administraciones hemos mantenido desde el pasado mes de agosto», dijo.

La notificación, con la que se pone fin a la dudas sobre si el Gobierno formalizaría la cuantía prevista y con la que se contaba en los presupuestos aprobados, con presencia del propio Gobierno central, en el último consejo rector del Consorcio del Plan Qualifica, señala que no se renovará el convenio de 2012 de este proyecto clave para la modernización de los principales municipios turísticos de la Costa del Sol. En el escrito, en el que no aporta nuevas alternativas con las que poder hacer frente a este cuantía mediante otra vía que no sea la de un convenio, solo recoge que existe un informe de Hacienda desfavorable en relación a la firma de este convenio porque Andalucía había cerrado el ejercicio 2011 con un déficit superior al 1,3%.

En base a ello justifica la inviabilidad de un acuerdo que suponga una transferencia económica a la Comunidad que no ha cumplido con lo marcado en el pacto de estabilidad. «No puedo más que mostrar mi perplejidad a que se haya esperado hasta comienzos de 2013 para negar un acuerdo de 2012 en base a una situación económica de 2011. Hubiera sido mejor que desde el principio hubieran dicho que no iban a afrontar esta inversión y que lo hacen porque yo creo que el Ministerio no cuenta con partida económica alguna para los planes de destinos maduros. El estar mareando la perdiz hasta el último momento solo ha provocado que nosotros tampoco podamos aportar el millón de euros que había supeditado a que el Gobierno aportara igual cantidad al Qualifica», aseguró el consejero.

Sin excusa

Además, Rafael Rodríguez niega la mayor y es que el argumento de que Hacienda impide firmar un acuerdo que suponga una transferencia a una Comunidad deficitaria no se ajusta a este caso dado que la aportación económica no es para la Junta sino para el Consorcio de Plan Qualifica, que cuenta con la participación de los ocho ayuntamientos de la Costa del Sol Occidental, casi todos gobernados por el PP, y de los empresarios.

«La argumentación carece de validez porque la disposición adicional que requiere la autorización de Hacienda no es aplicable en este convenio, porque tal y como consta en el borrador del acuerdo que le remitimos la aportación económica del Gobierno era para el consorcio, en el que la Junta cuenta con un 40% y el 60% restante se repar-

Crónica de un desacuerdo anunciado

El primer contacto entre el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, tuvo lugar el 28 de agosto en el que se le trasladó la propuesta de formalizar el acuerdo con la aportación de un millón de euros por cada una de las administraciones.

El 14 de septiembre, la Junta envió a la Secretaría de Estado un borrador del convenio. Más tarde, el 8 de noviembre se reunió el consejo rector del consorcio del Plan en el que se aprobó el presupuesto y las actuaciones, incluyendo los dos millones del acuerdo comprometido pero no firmado. En esta reunión participó un representante del Gobierno central. Ante la falta de noticias, el pasado 21 de noviembre, la Junta remitió un nuevo escrito recordando ese convenio y que la Junta tenía un millón consignado para el mismo. El 12 de diciembre, en un encuentro en Málaga fue cuando la secretaria de Estado, Isabel Borrego, advirtió que no se podía sellar ese convenio, pero que se buscarían alternativas sin concretar. Ahora solo se precisa el compromiso cuando ya se ha perdido la consignación de 2012.

SUR

Tirada: 38.658 Categoría: Andalucía
Difusión: 31.923 Edición: Málaga
Audiencia: 183.000 Página: 23

20/01/2013

Exceltur

AREA (cm2): 969,1 OCUPACIÓN: 88,1% V.PUB.: 6.038 € NOTICIAS EXCELTUR

Sin avances en la entrada de Andalucía en el consejo de Turespaña

El Ministerio apuesta ahora por ampliar la participación de los empresarios y dejar al margen a las comunidades en el órgano asesor

:: P. MARTÍNEZ / AGENCIAS

MÁLAGA. Al desencuentro en cuanto al Plan Qualifica, proyecto clave para el relanzamiento de la Costa del Sol y pionero en España en la modernización de un destino maduro basado en la colaboración público y privada, se suma la falta de avances en la participación de Andalucía en el consejo asesor de la nueva estrategia de Turespaña, en la que se daba participación a los empresarios y a las comunidades y del que la región andaluza había quedado al margen. «Lo último que hemos sabido es que parece que van a optar por dejar fuera también a las tres comunidades elegidas en el Consejo Español de Turismo para apostar solo por la entrada de empresarios», dijo el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez.

Precisamente, en la última comparecencia del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, en el transcurso de la pasada semana, apuntó que hasta seis de los once miembros previstos para el Consejo Rector de Turespaña podrían proceder del sector privado, a la vez que matizó que la financiación de las acciones de promoción continuará siendo pública, excepto en casos puntuales.

Durante la presentación a los medios del balance turístico de 2012, Soria puntualizó que este organismo de consulta estará compuesto por el presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, Joan Gaspart, quien podrá designar a dos vocales más.

Configuración

De igual forma, el Ministerio sería el encargado de nombrar a otros dos vocales del sector privado, reservándose el propio Soria la opción de nombrar a un sexto representante que podría pertenecer al ámbito público o privado.

Asimismo, el ministro matizó que estos vocales compartirían el Consejo Rector con la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, el director de Turespaña , Manuel Butler, y los subdirectores generales de las distintas materias.

Soria avanzó que seis de los once miembros podrían proceder del sector privado

En cuanto a financiación, y tras aclarar que las acciones de promoción continuarán siendo a cargo de las cuentas públicas, Soria insistió en que en casos puntuales en determinados destinos los empresarios podrán participar económicamente.

Ante estos planteamientos, el consejero consideró que si este consejo asesor privado se convierte en un consejo gestor del organismo que lleva las riendas de la promoción de conjunto de destinos turísticos españoles tendrá su disconformidad.

Por otra parte, respecto a la racionalización de las Oficinas de Turismo en el Exterior, Soria descartó la desaparición de las mismas y ha abogó por una racionalización en su distribución geográfica atendiendo al potencial de los mercados emisores.

«Creemos que es bueno contactar con el sector privado porque tiene participación y conocimiento de estos mercados, por lo que fruto del acuerdo al que lleguemos tomaremos una decisión», puntualizó.

Rodríguez insistió en que pese a estos desencuentros la voluntad de la Junta es la de mantener una relación de lealtad y transparencia entre las administraciones. «Lo único que pedimos es que exista correlación en ello», apostilló el consejero de Turismo y Comercio de la Junta.

Rodríguez y Borrego, en la última visita a Málaga de la secretaria de Estado de Turismo. :: A. SALAS

LOS DATOS

▶ **Inversión.** Se llevan invertido en la Costa del Sol 105 millones.

▶ **Municipios.** Los ocho de la franja costera occidental desde Torremolinos hasta Manilva.

▶ **Actuaciones en curso.** En el último consejo rector del consorcio se aprobaron ocho proyectos, con una inversión de 8,4 millones de euros.

te entre municipios y empresarios. Es decir, no hay obstáculo jurídico ninguno porque el consorcio no es la Junta, ni el sector público autonómico, ni está sujeto al límite de déficit», remarcó Rodríguez.

Pero además en la notificación en la que niega el convenio, el Gobierno central asegura: «Mantenemos el firme compromiso con el proyecto y nuestro reconocimiento al magnífico trabajo que realiza el consorcio». En este sentido, apostilla que el Plan Qualifica podrá continuar con las actuaciones previstas por contar con presupuesto para acometer los proyectos comprometidos. Aspecto que no comparte la Junta, que insistió en que se tratan de palabras bonitas para justificar la falta de hechos.

«Forzosamente todas las actuaciones se verán afectadas. El consorcio no necesita de palmaditas sino de un compromiso firme que dé viabilidad a un proyecto que supone una cantidad ridícula en relación a los presupuestos que se mueven en los ministerios», contradijo Rodríguez.

Ante esta situación, el consejero señaló que para este año la Consejería no va a estar a expensas de acuerdo alguno, pese a que pelearán por recuperar el apoyo del Gobierno central, sino que aportarán de forma independiente su parte mediante una subvención nominal al consorcio. «En cuanto pase Fitur vamos a convocar el consejo rector del Qualifica para analizar la situación y aprobar los presupuestos de 2013 con las aportaciones seguras. El que no quiera comprometerse con la Costa del Sol que lo diga. No se puede estar en el plato y en la tajada», espetó.

De forma inmediata, la Consejería va a trasladar a todos los miembros del consorcio la notificación del Gobierno central. «Ahora es fundamental continuar trabajando sobre la nueva realidad y pedir que nadie ponga palos en las ruedas», declaró.

Hasta esta notificación, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, ya había advertido de los problemas jurídicos para firmar el convenio, pero había defendido el estudio de alternativas para sellar este acuerdo antes de que finalizara el pasado año.

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

RELÍO DE CIFRAS

Vaya semana de informes, estadísticas y balances en los que pocos datos coinciden entre ellos mismos y con la realidad, a tenor de las consideraciones de los empresarios. El relío de cifras, con incluso tendencias cambiadas, según provenga de una administración o de otra, deja claro que el sector más importante para la economía precisa con urgencia de un cambio en su sistema estadístico. Es imprescindible contar con un único termómetro, que evite fluctuaciones que pueden distorsionar por completo el balance de un destino.

El objetivo de tantas estadísticas no debe ser otro que aportar al sector sensores claros del comportamiento de los mercados, para a tenor de los mismos diseñar una u otra estrategia. De ahí la necesidad de hilar fino, porque estos datos no son tanto para fardar de buenos resultados sino para saber qué hay que corregir y hacia dónde hay que dirigir los esfuerzos. Por eso es clave que las cifras reproduzcan con exactitud el volumen de negocio de esta industria y hacerlo no en base a un sinfín de encuestas, sino de un sistema de máxima fiabilidad.

Esta semana hemos recibido desde informes del Gobierno que señalan a Andalucía como una de las pocas comunidades españolas que experimentarán un descenso en la llegada de turistas extranjeros, hasta referencias de la Junta que evidencian lo contrario, es decir, que confirman la fortaleza del destino en los mercados internacionales. Pero además, mientras el Ejecutivo desvelaba el tirón andaluz en el mercado nacional, la Consejería advertía de que son los turistas nacionales los que han pasado factura al balance turístico del destino por su frenazo ante la situación económica y los ajuste del Gobierno central.

Entre tanto, los empresarios muestran sus cartas con el informe de la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur, que dejan en entredicho que el turismo español haya tenido en 2012 uno de sus ejercicios históricos, tal y como apuntó el ministro del ramo, apenas un día antes. La situación no es la propicia para andar jugando a ver el vaso medio lleno o medio vacío. Es hora de ceñirse a