SUR Marbella-Estepona

Tirada: 38.658 Categoría: Andalucía
Difusión: 31.926 Edición: Marbella-Estepona
Audiencia: 183.000 Página: 11

20/01/2013

Exceltur

AREA (cm2): 198,6 OCUPACIÓN: 18,1% V.PUB.: 939 € NOTICIAS EXCELTUR

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

RELÍO DE CIFRAS

Vaya semana de informes, estadísticas y balances en los que pocos datos coinciden entre ellos mismos y con la realidad, a tenor de las consideraciones de los empresarios. El relío de cifras, con incluso tendencias cambiadas, según provenga de una administración o de otra, deja claro que el sector más importante para la economía precisa con urgencia de un cambio en su sistema estadístico. Es imprescindible contar con un único termómetro, que evite fluctuaciones que pueden distorsionar por completo el balance de un destino.

El objetivo de tantas estadísticas no debe ser otro que aportar al sector sensores claros del comportamiento de los mercados, para a tenor de los mismos diseñar una u otra estrategia. De ahí la necesidad de hilar fino, porque estos datos no son tanto para fardar de buenos resultados sino para saber qué hay que corregir y hacia dónde hay que dirigir los esfuerzos. Por eso es clave que las cifras reproduzcan con exactitud el volumen de negocio de esta industria y hacerlo no en base a un sinfín de encuestas, sino de un sistema de máxima fiabilidad.

Esta semana hemos recibido desde informes del Gobierno que señalan a Andalucía como una de las pocas comunidades españolas que experimentarán un descenso en la llegada de turistas extranjeros, hasta referencias de la Junta que evidencian lo contrario, es decir, que confirman la fortaleza del destino en los mercados internacionales. Pero además, mientras el Ejecutivo desvelaba el tirón andaluz en el mercado nacional, la Consejería advertía de que son los turistas nacionales los que han pasado factura al balance turístico del destino por su frenazo ante la situación económica y los ajuste del Gobierno central.

Entre tanto, los empresarios muestran sus cartas con el informe de la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur, que dejan en entredicho que el turismo español haya tenido en 2012 uno de sus ejercicios históricos, tal y como apuntó el ministro del ramo, apenas un día antes. La situación no es la propicia para andar jugando a ver el vaso medio lleno o medio vacío. Es hora de ceñirse a