

Un año de la promesa de Rajoy y doce meses esperando acontecimientos

Ha pasado un año del momento en que se hizo la foto que acompaña esta información. Todavía la crisis y la reestructuración bancaria no nos había golpeado en la cara con crudeza, de ahí que los mensajes que se lanzaron en la jornada de **Exceltur** fueron optimistas y con promesas. El propio presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se sumó a esta ola de optimismo, anunciando a bombo y platillo que la industria turística era vital para la economía española y que el Plan Integral de Turismo iba a revitalizarla mucho más. A los dos meses, ya en la ITB, el ministro José Manuel Soria se encargaba en la feria berlinesa de enfriar los ánimos, al anunciar que por motivos presupuestarios y de ajustes la partida asignada a su departamento iba a tener una rebaja considerable, afectando ello a la promoción de España en el extranjero. Aquello de «más con menos», oficializado por La Moncloa y copiado luego a rajatabla por el ministro Soria y por el presidente del



*José Ramón Bauzá, José Manuel Soria y Mariano Rajoy, hace un año en la jornada de **Exceltur**.*

Govern, José Ramón Bauzá, se ha convertido en el latiguillo político de moda. Lo curioso del caso es que esto conlleva agudizar más el ingenio y optimizar, aún más, los recursos, lo cual, visto lo visto, no se ha estado a la altura de las circunstancias, porque simplemente se ha mirado en ajustar costes, re-

ducir presupuestos y tener siempre en el horizonte rebajar el déficit con un «sí o sí». No hay más tela que cortar y es lo que hay. Han pasado doce meses y si el turismo funciona es porque los mercados emisores extranjeros están respondiendo, frente a la caída en picado del turismo español.