

Un año de la promesa de Rajoy y doce meses esperando acontecimientos

Ha pasado un año del momento en que se hizo la foto que acompaña esta información. Todavía la crisis y la reestructuración bancaria no nos había golpeado en la cara con crudeza, de ahí que los mensajes que se lanzaron en la jornada de **Exceltur** fueron optimistas y con promesas. El propio presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se sumó a esta ola de optimismo, anunciando a bombo y platillo que la industria turística era vital para la economía española y que el Plan Integral de Turismo iba a revitalizarla mucho más. A los dos meses, ya en la ITB, el ministro José Manuel Soria se encargaba en la feria berlinesa de enfriar los ánimos, al anunciar que por motivos presupuestarios y de ajustes la partida asignada a su departamento iba a tener una rebaja considerable, afectando ello a la promoción de España en el extranjero. Aquello de «más con menos», oficializado por La Moncloa y copiado luego a rajatabla por el ministro Soria y por el presidente del



José Ramón Bauzá, José Manuel Soria y Mariano Rajoy, hace un año en la jornada de Exceltur.

Govern, José Ramón Bauzá, se ha convertido en el latiguillo político de moda. Lo curioso del caso es que esto conlleva agudizar más el ingenio y optimizar, aún más, los recursos, lo cual, visto lo visto, no se ha estado a la altura de las circunstancias, porque simplemente se ha mirado en ajustar costes, re-

ducir presupuestos y tener siempre en el horizonte rebajar el déficit con un «sí o sí». No hay más tela que cortar y es lo que hay. Han pasado doce meses y si el turismo funciona es porque los mercados emisores extranjeros están respondiendo, frente a la caída en picado del turismo español.