



Pasajeros de un avión de Easy Jet saludan a su llegada al aeropuerto almeriense de El Alquíán. :: J. J. MULLOR

Almería vuelve a bajar del millón de turistas y se sitúa en cifras de 2003

La subida en estancias de extranjeros en hoteles de la provincia no consigue frenar la constante caída que vive el turismo nacional, el mayoritario

de M. CÁRCELES

ALMERÍA. Hace justo una década que Almería no bajaba del millón de turistas. Corría el año 2003 y se acababa de cerrar la crisis de las 'punto.com'. Entonces, el año cerró con 981.089 turistas visitando la provincia de Almería, sus ciudades y pueblos, sus costas y sierras. En 2012, y tras cinco años de crisis económica continua, el número de turistas que ha visitado la provincia se ha cerrado con 988.040 personas. El descenso, que en cifras anuales de 2012 se sitúa en un 11,1%, es imparable en los últimos años. Exceptuando un leve repunte de los resultados turísticos en el año 2010, el sector hotelero viene perdiendo público de forma sostenida desde que alcanzara su pico histórico en el año 2008 (un 23,8%).

Concretamente, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística del informe mensual Coyuntura Turística Hotelera, el número de turistas cayó en 124.114 durante el pasado año respecto de las cifras arrojadas en 2011. Y en esta ocasión se ha caído en número de visitantes nacionales -el 84% del total- e internacionales. Los primeros se han recortado en un 12,7%. Los segundos, los extranjeros, en un 2,08%.

Pese a la lucha por la desestacionalización del sector -y de las administraciones públicas implicadas- los datos demuestran que siguen siendo los meses de junio, julio, agosto y septiembre los que tiran del carro del turismo. Concretamente, el 60% de los visitantes acudieron a la provincia en esos cuatro meses del año. Una estacionalidad que es, no obstante, mucho menos destacable en el ámbito del turismo internacional.

Respecto a las pemoctaciones -número de noches de hotel contratadas- el descenso es levemente inferior al número de turistas, lo que supone que el viajero permanece más días en Almería. Concretamente, se-

gún la estadística pública del INE, un 10,1%. Además, en este caso sí, los extranjeros crecen -en una mayor permanencia en destino-. Pero el incremento del 2,4% apenas logra frenar la debacle en las estancias nacionales, que se despeñan un 13%.

Estas cifras han llevado al sector hotelero almeriense a cerrar hoteles. Las plazas disponibles han caído un 4,8%, lo que habría aliviado el impacto económico del descenso de tu-

ristas sobre el conjunto del sector, que se demuestra en un mantenimiento del grado de ocupación de las habitaciones en un 44%, la misma cifra que el pasado año.

Eso sí, también ha tenido un impacto directo sobre la empleabilidad en el sector. El número medio de persona ha caído de los 2.400 empleados, lo que supone un recorte de plantilla medio del 3,6% durante el pasado año.

Los hoteles son más rentables

La patronal turística española, **Exceltur**, remarcó que es precisamente dentro de las principales zonas del litoral mediterráneo (entre ellas Almería) donde se ubican los principales balances empresariales positivos del año 2012, gracias -especialmente- al buen posicionamiento ante los mercados nórdico, ruso y británi-

co. Concretamente, según el Balance Empresarial de la patronal turística, el RevPAR -un índice que calcula los ingresos por habitación disponible- en el caso de la marca turística Costa de Almería ha conseguido avanzar, pese a los datos de recorte de viajeros y de pemoctaciones, un 4,6%. «Han experimentado un avance de la demanda extranjera que ha compensado gran parte de la caída de la nacional y ha permitido ajustar tarifas al alza», indica el documento.