



Operarios ultimán los preparativos en el 'stand' de la Costa del Sol y el pabellón de Andalucía, de más de seis mil metros cuadrados. :: EDUARDO NIETO

Fitur toma el pulso al mercado nacional, que ha dejado de ser el salvavidas del sector



PILAR MARTÍNEZ

pmartínez@diariosur.es

Los Príncipes de Asturias inauguran hoy la 32 edición de esta muestra en la que se deja sentir el recorte de las administraciones

MADRID. La 32 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fiter) abre hoy sus puertas en el recinto ferial Ifema de Madrid como un escenario marcado por la crisis y en el que los destinos turísticos tomarán el pulso al mercado nacional, que ha dejado de ser el salvavidas del sector. Aunque es el viajero internacional el que ha tomado este testigo, las distintas administraciones y el centenar de empresarios malagueños que se han desplazado a la capital de España buscan en estos cinco días de feria las claves para recuperar un cliente fundamental para la industria turística

que en 2011 ha dado muestras claras de un enfriamiento que preocupa al sector.

Para ello, desde la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo y la capital de la Costa han desplegado una fuerte ofensiva promocional con la que quieren llegar al mayor número de operadores y de público en general. Una acción marcada por la austeridad en el gasto, que no en las actividades programadas.

Esta edición de Fiter contará con un gran respaldo institucional. Los Príncipes de Asturias serán los encargados de inaugurar esta muestra, tras lo que recorrerán varios pabellones, estando prevista la visita al de Andalucía, donde harán una parada en Cádiz por la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, acompañará a los príncipes. También estará en la apertura de esta feria el presiden-

El presidente de la Junta asistirá a este evento respaldar al sector turístico

te de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, que presentará a primera hora el balance de la actividad turística en la Comunidad durante 2011. La región acude con una agenda de presentaciones y reuniones de trabajo para impulsar el negocio turístico e intensificar la promoción del destino con el reto de mantener y reforzar el liderazgo que tiene Andalucía en el mercado nacional. Tanto el consejero de Turismo, Luciano Alonso, como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ya comenzaron ayer su plan de trabajo en Madrid, en una antelación en la que no faltó la cena del pecaito de Torremolinos.

Ritmo frenético

En el recinto Ifema se trabajaba a un ritmo frenético para tener listo los 6.139 metros cuadrados de superficie expositiva que ocupa Andalucía. El 'stand' está dividido en dos áreas principales: una destinada a la presentación de la oferta por provincias que dará cabida a los diferentes patronatos turísticos, y otra dirigida a la creación de negocio, con espacios habilitados para los contactos profesionales entre los profesionales. Las nuevas tecnologías reinan en el pabellón 3, en el que la región ha mantenido el mismo espacio que el pasado año.

Una circunstancia poco común en una muestra en la que contará con un millar menos de expositores. Los organizadores señalaron que en Fiter se darán cita más de 9.500 empresas de 167 países y regiones que ocuparán nueve pabellones, una reducción del 12,5% de la superficie contratada.

Este evento marcará también las estrategias por las que debe avanzar el turismo en este año que acaba de arrancar. Los expertos, reunidos ayer en el Foro del Liderazgo Turístico de Exceltur, comenzaron a apuntar los nuevos derroteros de

una industria de la que valoraron su fortaleza, con capacidad de crecer y crear empleo a pesar del azote de la crisis. El director general del servicio de estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina, calificó de ejemplar el crecimiento y el desarrollo del turismo español dentro de los límites económicos que establezca la pertenencia a la Eurozona y dentro de un contexto de crisis económica y financiera global. Los profesionales reclamaron un plan de acción y reivindicaron una apuesta firme por la calidad y la innovación.

Rajoy avanza la hoja de ruta

En el marco del Foro del Liderazgo Turístico de Exceltur, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, avanzó, en la inauguración de este evento, las siete líneas de actuación para impulsar el turismo, que señaló como el sector llamado a tener un papel clave en la recuperación de la economía y un motor esencial en la creación de empleo. Así

anunció que en los próximos meses presentará el Plan Integral de Turismo. Rajoy señaló que la hoja de ruta vendrá determinada por la innovación, por prestar una especial atención a los destinos maduros, como es la Costa del Sol, por buscar fórmulas contra la estacionalidad, fomentar la diferenciación entre unas zonas turísticas y otras, por promover las empresas turísticas en el exterior y apoyar decididamente a los jóvenes emprendedores. El foro fue clausurado por el Rey.