



Expositor de Castilla y León en Fitur 2011. / ICAI

Fitur examina desde hoy las novedades de la región

Burgos aprovechará el escaparate internacional de Fitur para 'vender' el Fórum Evolución a través del stand de la Junta

Burgos
El patrimonio histórico y natural, los eventos culturales, la gastronomía y el fomento de ciudades congresuales serán el principal reclamo turístico que las nueve provincias de Castilla y León presentan hasta el domingo en la XXXII edición de la Feria de Turismo de Interior (Fitur) de Madrid. Todo ello dentro del expositor de la Junta, donde las diputaciones y ayuntamientos de las capitales aprovecharán el certamen más importante de España en el sector para mostrar sus novedades y potenciar sus principales recursos, informa Ical.

Es el caso del Patronato Provincial de Turismo de Burgos que, en vísperas de su disolución, acude por última vez a esta cita con la promoción del Palacio de Congresos y Auditorio de la ciudad como principal objetivo. El Fórum Evolución estará presente en todo tipo de acciones promocionales que emprendan tanto el Patronato como el Ayuntamiento de Burgos, se-

gún explicó el concejal de Cultura y Turismo y actual presidente rotatorio del Patronato. Fernando Gómez, que ayer asistió en Madrid al Foro Exceltur, cita previa a la feria turística que se inaugura hoy, dijo que «Fitur es un buen escaparate para estar allí con nuestra Oficina de Congresos». El Patronato completa su abanico de reclamos turísticos con la Semana Santa de Burgos capital, que aspira a convertirse en Fiesta de Interés Turístico Internacional; la ciudad de Oña como sede de la exposición de Las Edades del Hombre de este año; y el Canal de Castilla, en una acción conjunta con las provincias de Valladolid y Palencia, que comparten este recurso natural.

Oferta regional

El Gobierno regional también aprovechará la oportunidad para trasladar al ámbito nacional e internacional el cambio de estrategia turística, lanzada en Intur y orientada

hacia la comercialización, a lo que acompaña la nueva identidad corporativa. Esta nueva estrategia implica una reducción de la superficie del espacio expositivo de un 40 por ciento respecto al año pasado (en 2012 serán 1.149 metros cuadrados) y una disminución del 30 por ciento del presupuesto. A pesar de ello, los más de 200.000 visitantes que se esperan en Fitur de los que en torno a un 30 por ciento es público profesional, conocerán las novedades de la Comunidad.

Respecto a sus contenidos, destacan un espacio comercial diferenciado para los productos turísticos elaborados en función de segmentos de demanda (familiar, de aventura, gastronómico, salud y religioso) y otro para la oferta regional general, donde los principales ejes serán la oferta vinculada al Camino de Santiago, las ciudades y los bienes Patrimonio de la Humanidad; el turismo idiomático y

los recursos vinculados al Duero para el mercado internacional, y los eventos culturales, Las Edades del Hombre y los recursos de naturaleza para el nacional.

► **Ávila.** En Fitur se podrá conocer el proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Ávila basado en la tecnología de realidad aumentada aplicado a los monumentos más emblemáticos de la capital, que pretende impulsar la ruta turística por las tres ciudades castellanas y leonesas declaradas Patrimonio de la Humanidad.

► **León.** El Consorcio de Turismo de León utilizará tres reclamos: el patrimonio natural, el patrimonio histórico etnográfico y la gastronomía. Así, continuará promocionando el carné 'León, naturalmente!', que presentó en Intur, y presentará la red de 'Villas históricas del Reino de León', un producto innovador y único en España.

► **Palencia.** La marca 'Palencia Turismo' estará presente en Fitur de la mano del Ayuntamiento y la Diputación, junto a los agentes turísticos públicos y privados. Ambas instituciones aúnan esfuerzos y acuden de forma conjunta por primera vez al certamen.

► **Salamanca.** Salamanca tendrá un protagonismo especial en Fitur

porque en el marco de la feria la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, hará entrega al alcalde de la capital, Alfonso Fernández Mañueco, de la 'Q de Calidad' a la oficina de Turismo de la Plaza Mayor, lo que la convertirá en la primera de titularidad municipal con ese distintivo.

► **Segovia.** Presentará como novedades tres propuestas: el Camino de San Frutos, una serie de itinerarios en bicicleta y una guía de artesanos. La primera es una ruta trazada entre la capital y el Priorato de San Frutos, en el Parque Natural de las Hoces del Río Duratón, de cerca de medio centenar de kilómetros, que permite contemplar algunos de los principales parajes naturales de la provincia y un patrimonio arquitectónico poco conocido.

► **Soria.** Promociona la celebración del centenario de la publicación de los 'Campos de Castilla' de Antonio Machado a través de varias actividades entre las que destaca un nuevo tren turístico que permitirá realizar un paseo machadiano por la ciudad entre abril y septiembre. También incluye visitas guiadas a la Laguna Negra, dando paso a la lectura de 'La Leyenda de Alvar-gonzález', y actividades culturales en el tren Madrid-Soria.

► **Valladolid.** Mostrará el eslogan, la nueva gráfica y los folletos turísticos de la provincia, enmarcados en el Plan Estratégico, que prevé trabajar en los productos identificadores junto a los municipios y el sector privado. De esta estrategia ha surgido un nuevo eslogan, 'Provincia de Valladolid: mucho que ver contigo'.

► **Zamora.** El Ayuntamiento y la Diputación impulsarán el turismo de congresos con la idea de ofrecer todas las posibilidades relacionadas con los visitantes y sus familias para duplicar el número de foros del año pasado, que rondaron los 60 actos, informa Ical.