

El turismo crece dentro y fuera de España

CRECIMIENTO DEL 2,6%. LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR EN NUESTRO PAÍS SUBIÓ CASI CUATRO VECES MÁS QUE EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

MÁS VIAJEROS POR EL MUNDO. EL NÚMERO DE TURISTAS EN EL CONJUNTO DEL PLANETA SE INCREMENTÓ UN 4,4%, AUNQUE BAJÓ EN ZONAS CONFLICTIVAS COMO ORIENTE MEDIO

Europa Press
MADRID

Mientras la mayoría de los sectores productivos sufren los estragos de la crisis económica, el turismo resiste, tanto dentro como fuera de España con elevados valores de crecimiento. Así, la actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%), según informó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que no obstante, advirtió de que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación.

El presidente de Exceltur, Sebastian Escarrer, subrayó que este repunte turístico de los dos últimos años solo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009.

«El turismo se ha convertido en el principal y único motor de la economía española que ha permitido la generación de 2.678 millones de euros y la creación neta de 17.000 puestos de trabajo a lo largo del año», explicó Escarrer.

El 'lobby' turístico subrayó que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011, mientras se aprecia una contracción de la demanda española que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año.

La demanda extranjera en España se ha favorecido de un escenario macroeconómico más propicio hasta después del verano, pero sobre todo, por los turistas que han optado por España ante la inestabilidad presente en Egipto y Túnez (que han perdido siete millones de visitantes).

«El incremento de la demanda extranjera motivado por el traspase de turistas prestados de países competidores del Mediterráneo oriental, se asocia con un perfil de turista que contrata con servicio paquetizado, en hoteles de categoría 4 o 5 estrellas localizados principalmente en destinos del litoral Mediterráneo y las Islas», explicó Escarrer.

El incremento de la actividad turística ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en 2011, aunque esto no se haya trasladado en la misma intensidad sobre los resultados de las empresas turísticas españolas, ya que solo el 44,9 ha mejorado beneficios respecto a 2010.

De cara a 2012, Exceltur prevé



503 MILLONES. ES LA CIFRA DE TURISTAS QUE RECIBIÓ EUROPA A LO LARGO DEL PASADO EJERCICIO. / ÁNGEL AYALA



CRISIS. PROVOCA DUDAS SOBRE LOS DATOS DE ESTE AÑO. / REUTERS

el devenir de la actividad turística estará vinculado a los condicionantes y solución a la crisis de los mercados y su eventual impacto en la evolución de los países del área euro y al ritmo de retorno a la normalidad de los destinos competidores del norte de África.

Así, según sus estimaciones, la actividad turística en España mantendrá niveles similares a los registrados en 2011 con lo que la previsión de crecimiento de la misma

se situará en el entorno del 0,2 por ciento.

INCREMENTO MUNDIAL. Por lo que se refiere a los datos a nivel mundial, el número de turistas alcanzó los 980 millones en 2011, lo que supone un 4,4% más con respecto a hace un año, con «crecimientos positivos» en todas las regiones, lideradas por Europa, con un aumento del 6% por encima de la media global, excepto en Orien-

EN 2012 SE QUIEREN SUPERAR LOS 1.000 MILLONES DE TURISTAS

te Medio y Norte de África, donde se han registrado descensos del 8% y del 12%, respectivamente, según los datos provisionales hechos públicos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), que espera superar la barrera de los 1.000 millones de turistas este año.

El continente europeo alcanzó los 503 millones de turistas en 2011, acaparando 28 de los 41 millones de llegadas internacionales registradas durante el pasado año, y la previsión es que el turismo en la región se incremente entre un 2% y un 4% este año, un porcentaje «más modesto», debido a «la incertidumbre de las economías europeas».

Alquileres turísticos

Las solicitudes de información para alquilar un apartamento en España se incrementaron un 2% el pasado diciembre respecto a las mismas fechas de 2010, según el barómetro de destinos turísticos publicado este miércoles por Homeliday, compañía de alquiler de alojamientos para vacaciones entre particulares de Europa. El alquiler de alojamientos turísticos entre particulares en España ha registrado datos positivos tras dos meses de caída. España sigue ocupando la tercera posición en el ranking por países, superada por Francia e Italia que también han registrado cifras positivas en diciembre, 18% y 8% respectivamente. La clasificación por regiones está encabezada por la isla de Gran Canaria que obtuvo un 129% más de solicitudes.