

Castilla y León reivindica el papel del turismo de interior en España

Mariano Rajoy se compromete a presentar un Plan Integral de Turismo en los próximos meses porque es un sector «estratégico»

VALLADOLID. Si en los próximos meses se va a desarrollar en España un plan integral del turismo, Castilla y León quiere que se tenga en cuenta la importancia económica y social que el turismo de interior representa para esta comu-



NIEVES CABALLERO

✉ ncaballero@elnortedecastilla.es

nidad autónoma. Así se lo hizo saber ayer al Gobierno central la consejera de Cultura y Turismo de la Junta, Alicia García, quien participó en Madrid en el VI Foro de Liderazgo Turístico Exceltur, en el que se volvió a reivindicar que el turismo es el sector que mejor puede tirar de la economía española y actuar como locomotora para superar la crisis. Un foro que se celebró la víspera del arranque, hoy, de la XXXII edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Durante su discurso de inauguración de este foro y una de sus primeras intervenciones públicas como presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se comprometió a presentar

en los próximos meses un Plan Integral del Turismo que reconocerá al sector como «prioritario» ya que el sector turístico es «vanguardia, portaestandarte, y embajador» de la economía española, dado que aporta más del 10% del Producto Interior Bruto (PIB) y da trabajo al 12% personas. Este foro fue clausurado por la tarde por el rey Juan Carlos.

Alicia García recordó que la Junta de Castilla y León coincide con Mariano Rajoy en considerar el turismo un sector estratégico para España y para la comunidad autónoma. La consejera de Cultura y Turismo explicó que ha pedido a la nueva secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, que a la hora

de elaborar ese Plan Integral de Turismo se valore la trascendencia que el turismo de interior representa para Castilla y León, donde genera 70.000 puestos de trabajo y representa el 10,2% del PIB regional.

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, también apuntó a la necesidad de potenciar una política de colaboración público-privada, alejada de las subvenciones. Una estrategia en la que Castilla y León trabaja con el sector turístico desde el inicio de esta legislatura y que se empezó a concretar en la Feria Internacional de Turismo de Interior (Intur), celebrada en noviembre de 2011 en Valladolid. «Desde el primer momento decidimos que había que saltar de la promoción a la comercialización pura y dura en colaboración con las empresas privadas», argumentó la consejera. Una línea política «que han acogido muy bien tanto las asociaciones como las empresas», señaló García, y que, el 23 de noviembre del pasado año, permitió sellar un pacto público-privado del sector para poner en marcha una estrategia común con el objetivo de incrementar el número de viajeros y de pernataciones, y también de luchar contra la estacionalidad.

Paquetes-regalo

Con esta filosofía se ha diseñado este año la oferta turística de Castilla y León que los profesionales y el público podrán encontrar en Fitur 2012, dividida en las siguientes categorías: familiar, de aventura, gastronómico, de salud y religioso. Todos ellos productos turísticos con precio que se van a poder contratar en la feria. Entre las novedades, la Consejería de Cultura y Comercio va a presentar los paquetes regalo de viajes por Castilla y León que ya comercializan multitud de empresas. Además, la consejera adelantó que se seguirá trabajando en otros productos.

Alicia García destacó que en esta edición de Fitur también se dará mucha importancia a las nuevas tecnologías y a la movilidad. Así, por ejemplo, en colaboración con las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) se ha impulsado para los móviles una tecnología de realidad aumentada (superposición de conte-



La silueta de Rajoy durante la inauguración del VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur. :: JUAN CARLOS HIDALGO-EFE

nidos virtuales sobre el mundo real) que se aplica a los monumentos más emblemáticos de las tres capitales castellanas y leonesas declaradas. Precisamente, la consejera de Cultura y Turismo aprovechará Fitur para firmar el Convenio de Promoción Cultural y Turística de las tres Ciudades Patrimonio de la Humanidad de nuestra Comunidad Autónoma, el jueves en el expositor de Castilla y León, en el pabellón 9.

Otra de las prioridades de Alicia García es atraer a la comunidad autónoma a mayor número de viajeros extranjeros. A ese segmento turístico se dirige la oferta vinculada al Camino de Santiago, las Ciudades y Bienes Patrimonio de la Humanidad, el turismo idiomático del español y los recursos del Duero como eje de atracción.

También en esta línea se desarrollará hoy por la mañana la reunión de trabajo que mantendrá la consejera de Cultura y Turismo de la Junta con touroperadores y agentes turísticos japoneses para la internacionalización y el posicionamiento del turismo de Castilla y León en el mercado japonés.

Fitur 2012 será inaugurada hoy por los Príncipes de Asturias. Una jornada en la que la Diputación de Valladolid y el Ayuntamiento de la capital presentarán por la tarde conjuntamente la oferta turística de la provincia y la capital. El viernes se celebrará el día de Castilla y León, durante el que el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, visitará es expositor institucional.
