

La Comunidad llega a Fitur con un 13% más de reservas de turistas británicos

Los hoteles de Benidorm contratan 50.000 paquetes para el verano, según su patronal

S. SAMPEDRO / Alicante

La capital turística de la Costa Blanca esquivará este año la pérdida de la coyuntura favorable que elevó las cifras turísticas españolas de 2011 a cifras de precrisis y logrará mejorar las ventas del mercado británico «al menos» un 13% entre los meses de abril y agosto. Un estudio encargado por la patronal hotelera de la ciudad (Hosbec) y que analiza la situación de venta real de paquetes de Reino Unido, el Leisure Travel Monitor, indica que la ciudad será una excepción este año en España, al mejorar su registro de ventas prácticamente en la misma proporción que sus principales competidores caen.

El informe especifica que la Costa Brava ha vendido un 14% menos que el año pasado, las reservas en Costa del Sol disminuyen 12 puntos y en Costa Dorada nueve. La media nacional crece un 3%, mientras que algunos competidores internacionales del sol y playa (como Turquía o Egipto) se desplomarán entre 13 y 20 puntos. Benidorm llega hoy a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) con 50.000 paquetes turísticos vendidos para la temporada alta, cuando el año pasado por estas mismas fechas la cifra apenas rozaba los 43.000.

La gerente de Hosbec, Nuria Montes, explicó que Benidorm espera mejorar los registros de 2011 (que fueron los mejores de los últimos cuatro años) y que «todavía

queda margen para aumentar las ventas de paquetes turísticos» durante los próximos meses, a pesar de que la temporada fuerte de reservas es enero. Destacó la fortaleza de la ciudad como destino «todo el año» y aseguró que «la relación calidad-precio de Benidorm ha logrado recuperar parte del turismo que se había desviado a otros países durante los últimos años». En esta coyuntura también ha intervenido la nueva tasa aeroportuaria británica, que grava el número de horas de vuelo y que ha perjudicado mucho a destinos como Caribe.

Rentabilidad al alza

Las previsiones de la patronal coinciden con lo que el lobby turístico Exceltur ha publicado en sus últimos estudios: que la rentabilidad de Benidorm va en aumento y que, en contra de la tendencia de los últimos años, el modelo de contratación de los paquetes turísticos aumentará su importancia durante los próximos años. El motivo son las numerosas crisis turísticas que han minado la confianza de los consumidores, que recurren cada vez más a los grandes operadores para contratar las vacaciones.

La presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), Cristina Rodes, indicó que los hoteles de la provincia acuden a Fitur con la intención de «repetir los registros turísticos de 2011».

Más inf. Economía página 32