

La patronal turística critica las ayudas de las autonomías a las líneas de bajo coste

► Los empresarios reclaman al presidente Mariano Rajoy una rebaja del IVA y una modificación de la Ley de Huelga en la jornada previa al arranque oficial de Fitur ► El PIB turístico crecerá este año un 0,2% pese a la atonía del mercado español

F. J. B.

El presidente del «lobby» turístico Exceltur y vicepresidente del Grupo Meliá, Sebastián Escarrer, criticó ayer en una jornada empresarial previa a Fitur, en la que participó el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la política de subvenciones económicas a las compañías aéreas de bajo coste. Algo que, en ocasiones, convierte a las comunidades autónomas en rehenes de las aerolíneas y afecta a otros sectores. Para Escarrer, las subvenciones en el siglo XXI van claramente en contra de la libertad de la economía de mercado y el «chantaje» es perjudicial para el conjunto del sector. Paradójicamente, estas compañías transportaron 36,1 millones de pasajeros en 2011, de los que 3,5 millones tuvieron como destino el aeropuerto de El Altet, un 7,6% más que en 2010. Ryanair es, además, la compañía líder en el aeropuerto.

Por otro lado, Escarrer reclamó a Mariano Rajoy, en nombre de toda la patronal turística que asiste desde hoy a Fitur, que el Gobierno aborde, de inmediato, la puesta en marcha de una serie de medidas que faciliten que el turismo siga siendo un «motor» económico. Los empresarios volvieron a reclamar una rebaja del IVA, la modificación de la Ley de Huelga —o al menos una regulación más exigente con los servicios mínimos— y la reforma del mercado laboral. Para este año, se espera que el PIB del sector crezca en España un 0,2%. Porcentaje que sería aún mejor si el mercado nacional no estuviera congelado por la crisis.

Los empresarios trasladaron a Rajoy que el sector necesita una normativa que proteja a empresas y turistas de las constantes inci-



Rajoy junto a Escarrer (Meliá) y miembros de la OMT. En la imagen siguiente Caballé, Mayor, Ferrer -edil de Benidorm- y Caballé Tura. EFE / INFORMACION

dencias que se suceden a lo largo del año terminando por convertir en rehenes a los usuarios y machacando la imagen de España como destino. Según los datos

apuntados en la jornada previa a Fitur —al acto asistieron los hoteleros José María Caballé y Antonio Mayor— la caída del PIB turístico en la pasada legislatura se cifró en unas

pérdidas globales de 6.000 millones de euros. Todos los representantes del sector reunidos en el foro coincidieron al afirmar que el futuro pasa por mantener la calidad y

aprovechar las nuevas tecnologías. Un dato: el 20% de las reservas hoteleras se contratan ya en Internet. Un porcentaje que en los próximos 5 años pasará a ser del 50%.