



TURISMO ■ El combustible ya representa el 25% de los costes de Iberia, según Conte

El petróleo y la sobreoferta frenará el crecimiento de las aerolíneas en 2008

María Vega
mvega@negocio.com

El destacado crecimiento de los beneficios que las aerolíneas europeas, entre ellas Iberia, han registrado en 2007 no se repetirá este ejercicio debido al alto precio del petróleo y a la sobreoferta de asientos, según reconoció ayer Fernando Conte, presidente de Iberia, en la presentación del informe Perspectivas Turísticas Exceltur.

El combustible ya supone el 25% de los costes que afrontan las compañías aéreas, frente al 12% que representaba en el pasado. Sin embargo, para las aerolíneas no es posible trasladar todo este sobrecoste al precio de sus billetes debido a la fuerte competencia que caracteriza el sector, de acuerdo con el director de Iberia, que también es vicepresidente de Exceltur.

La previsión sobre la evolución del precio del crudo en los próximos meses no es optimista, ya que las aerolíneas descartan que el barril de Brent vaya a situarse por debajo de la horquilla de los 80 y 90 dólares en 2008, por lo que "es razonable prever que los resultados no serán tan buenos como en 2007", explicó Conte.

Los analistas consultados por NEGOCIO estiman que en la cotización actual de las aerolíneas europeas ya se descuenta el "entorno adverso" al que se enfrentarán en los próximos meses debido al alto precio del petróleo.

No obstante, las compañías con menor 'hedging' (co-



La aerolínea de bandera anunció ayer el primer acuerdo de mantenimiento con Airbus.

IBERIA MEJORA SU TASA DE OCUPACIÓN EN 2007

Iberia alcanzó en 2007 una ocupación récord en su historia al alcanzar el 81,6% en el conjunto de su red, lo que supone un incremento de 1,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, según comunicó ayer la compañía a la CNMV. En vuelos domésticos la ocupación aumentó 3,1 puntos, hasta un 75,9%, mientras que en el largo radio, el incremento fue de 2,7 puntos, hasta el 74,8%. Sin embargo, en las rutas de medio rango la compañía registró una caída de 0,1 puntos porcentuales,

hasta el 72,7% por el descenso en los vuelos a Europa. Iberia transportó en 2007 un total de 26,85 millones de pasajeros, un 3,4% menos que en ejercicio del 2006. Por otra parte, la aerolínea anunció ayer un acuerdo con el fabricante Airbus para impartir cursos de Formación en Técnica de Mantenimiento para Técnicos de Mantenimiento de Aviones, con lo que formará parte de la Red de Centros de Mantenimiento de la filial de EADS.

bertura de combustible) serán las más afectadas por este factor. Iberia, cuenta con una cobertura del 30% para el primer semestre de 2008, frente al 53% de Lufthansa para ese mismo periodo o el 77% de Air France-KLM para el primer trimestre del año.

Pese a su amplia cobertura, la aerolínea francesa y la alemana han anunciado en los últimos meses incrementos en

sus tarifas, algo que Iberia no ha querido hacer explícitamente, recuerdan los analistas.

Por su parte, Conte reconoció ayer que en los próximos meses "habrá que estudiar la posibilidad de trasladar ese sobrecoste al mercado".

Crisis del consumo

Además de analizar el sector aéreo, el informe que Exceltur presentó ayer en Madrid reco-

gió los desafíos del turismo español para 2008, cuando se tendrá que enfrentar a una posible caída del consumo y a la recesión de la economía española que crecerá un 2%, de acuerdo con datos de la organización turística, que estima que la aportación del turismo al PIB español aumentará un 1,9% en ese periodo.

El presidente de Exceltur, José Luis Zoreda, evitó "ser

La crisis del consumo afecta a las hoteleras, pero el sector evita el alarmismo.

alarmista" con la situación que vive este sector que está muy expuesto al consumo, pero reconoció que la demanda de hoteles de gama media y baja ha sufrido un frenazo en los últimos meses, en los que las clases con menos poder adquisitivo han moderado el gasto.

Por ello, el reto para las empresas turísticas en el próximo ejercicio será "apostar por productos con valor añadido" para competir mejor con los mercados emergentes como Turquía o Egipto.

Exceltur también hizo un balance de 2007, año que calificó como "positivo" para el turismo en España, gracias sobre todo a la aportación de los destinos interiores y urbanos. Madrid fue la ciudad que más incrementó su cifra de visitantes al acoger a 970.000 turistas más.

El conjunto de España recibió 59,7 millones de turistas extranjeros en 2007, un 2% más que el año anterior.

El vicepresidente de Sol Meliá y de Exceltur, Sebastián Escarrer, calificó de "históricos" los datos de ocupación del pasado año.