El Correo Gallego

Tirada: 27.472 Categoría: Galicia
Difusión: 22.735 Edición: Santiago
Audiencia: 79.572 Página: 59

18/01/2012

Exceltur

AREA (cm2): 338,6 OCUPACIÓN: 29,2% V.PUB.: 755 € NOTICIAS EXCELTUR

El Rey anima al turismo a que innove fórmulas

Madrid. El Rey animó ayer a empresarios del turismo y Administraciones a articular "fórmulas innovadoras" para lograr "la mayor eficiencia con los escasos recursos disponibles", porque, según ha advertido, la tendencia de crecimiento de este sector "no está asegurada de cara al futuro".

Don Juan Carlos, que ha presidido junto a doña Sofía la clausura del VI Foro de Liderazgo Turístico, que organizan Exceltur y la Organización Mundial del Turismo (OMT), ha precisado que el sector se ha beneficiado hasta ahora de "factores coyunturales y exógenos" que han provocado una mayor afluencia de turistas a España y ha alertado de que la propia demanda española "se halla contenida".

Además, en coincidencia con esta contención de la demanda interior, "se multiplican los desafíos" del sector turístico "para mejorar su competitividad", subrayó el jefe del Estado, quien ha apelado por tanto a la necesidad de articular fórmulas innovadoras, "comprometidas con la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente".

En todo caso, ha recordado el monarca, el turismo "sigue siendo en España un sector que resiste, en líneas generales, los peores efectos de la crisis" y es uno de los ámbitos en los que este país "sigue creciendo de manera notable", con lo que contribuye a atenuar la "grave situación de desempleo" que sufre la población española, particularmente la más joven.

La constatación de que la actividad turística es "motor de crecimiento, empleo y competitividad" debe "animarnos a seguir trabajando para que España consolide e impulse su liderazgo en esta materia", ha recalcado a continuación don Juan Carlos en ese foro.

Los Reyes y el ministro de Turismo, José Manuel Soria, con otras autoridades y empresarios. *Foto: Efe*

Don Juan Carlos reclama más eficiencia porque el crecimiento del sector no está asegurado

En este contexto, el Rey ha defendido una cooperación entre Administraciones y empresarios "orientada a conseguir que la calidad y la excelencia sean valores diferenciadores de España como destino y como emisor turístico", ya que ello "redundará en una mejor adaptación a la demanda internacional e interna". **EFE**