



CANARIAS 7

Bauzá aplaude que Rajoy apueste por el turismo para crear empleo

El presidente del Govern, José Ramón Bauzá, destacó ayer el compromiso del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, de impulsar el turismo y comparte con él que su fomento es clave para

lograr una recuperación económica «rápida» generando a su vez los puestos de trabajo que ahora «faltan». Así lo ha detallado Bauzá tras asistir a la inauguración del VI Foro para el liderazgo tu-

ristico de Exceltur que ha contado con la intervención de Rajoy. Bauzá ha agradecido al presidente su «apuesta de una manera clara» por la recuperación a través del impulso del turismo.

Ibiza protegerá su imagen para mantener el mercado nacional

Destacan que el mercado holandés ya ha superado al francés en la Isla en 2011

R. F. C. / Ibiza

La consellera de Turismo, Carmen Ferrer, viajó ayer a Madrid donde permanecerá, hasta el próximo viernes, con motivo de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la más importante del mercado turístico nacional, y que se inaugura hoy mismo.

Carmen Ferrer tomará parte en las diferentes actividades que se desarrollarán, mantendrá contactos con touroperadores e intentará potenciar la buena imagen de la isla de Ibiza con el objetivo de mantener y mejorar los buenos datos de visitantes que se han producido durante la temporada 2011, prestando una especial atención al mercado nacional, según explicaron ayer desde el Consell en un comunicado.

En este ejercicio, el aeropuerto de Ibiza ha cerrado el año con 2.753.327 pasajeros, lo cual supone un incremento de casi 250.000 pasajeros con respecto al año anterior.

España y el Reino Unido han sido los mercados emisores con un mayor número de pasajeros, con 1.118.101 y 682.325 visitantes, respectivamente. Italia se ha asentado como el tercer mercado por número de pasajeros, logrando la cifra de 339.107 viajeros al aeropuerto, un 12,1% más que en 2010.

También se han superado los registros de pasajeros alemanes, con 311.000 pasajeros, 13.000 más que en 2010.

La Fundación de Turismo de Ibiza destaca que el mercado holandés está aumentando de forma considerable los últimos años. En el año 2011 el número de pasajeros procedentes de este país aumentó casi un 98% respecto 2010, y ya ha superado el mercado francés, que era tradicionalmente uno de los principales

mercados emisores de turismo hacia la isla de Ibiza.

Dentro de la agenda del Consell Insular de Ibiza, el jueves la consellera y el presidente ibicenco, Vicent Serra, participarán en la presentación de la Ibiza Ultra Team, una prueba de ultrafondo que se pretende que tenga un impacto internacional, organizada por la Red Hieve.

En esta edición de FITUR la Fundación de Turismo entregará como material promocional una

nueva guía deportiva dedicada al submarinismo, entre otras guías y folletos. También se buscará potenciar el turismo de cruceros con una nueva publicación dirigida a las compañías y a los pasajeros que hacen escala en la isla.

En los contactos que se mantendrán con los touroperadores también se informará de la mejora en la calidad y modernización de diferentes instalaciones turísticas llevadas a cabo, especialmente, por la iniciativa privada.

Formentera se apunta a un Fitur 'low cost'

Formentera El jefe de promoción turística de la Pitiusa menor, Carlos Bernús, confirmó ayer a Europa Press que «viajarán a la capital cuatro personas para asistir a reuniones turísticas o atender el stand de Formentera».

Bernús ha insistido en la «precaria situación presupuestaria» de la Conselleria insular de Turismo y así, ha reconocido que «no han fabricado parte del material promocional y merchan-

ding con el que antes viajaban». Esta medida ha supuesto un ahorro de un 25% a las arcas del Consell.

«Llevamos un stock mínimo de material promocional. Hemos mantenido un folleto con la oferta sobre alojamientos en la isla, que es lo que más nos pide la gente y algunos trípticos sobre turismo activo y naturaleza», ha explicado Bernús.

Para reducir costes, según ha explicado el jefe de promoción turística,

este año «basarán su promoción en la web de Formentera con la que mostrarán los valores naturales y paisajísticos de la isla». También confían en «establecer colaboraciones gratuitas con determinadas entidades y cerrar viajes de prensa».

«Somos conscientes que el stand de Baleares se ha reducido un 50% aunque creemos que eso no afectará a la imagen y al trabajo promocional que haremos en Fitur. Dos personas del área tu-

ristica de Formentera atenderán el mostrador, dada la alta afluencia de visitantes que se espera», ha dicho Bernús.

Bernús ha recordado que Fitur sigue siendo una de las ferias más importantes, aunque ha reconocido que la participación institucional en estos lugares cada vez será más «testimonial» debido al alto coste que suponen.

«Nuestro mercado principal es el italiano, así que iremos a la feria

Por otro lado, una delegación del municipio ibicenco de Santa Eulalia también ha viajado a Madrid para participar en la nueva edición de la feria de turismo Fitur, con la intención de promover la Estación Náutica del municipio.

El Ayuntamiento ha explicado en un comunicado que «la calidad

Ibiza buscará aumentar el turismo de cruceros con una nueva publicación

Peces voladores para promocionar la Estación Náutica de Santa Eulalia

de las aguas» del municipio y, «especialmente», la de los parajes, instalaciones y servicios con ella relacionados «serán el principal reclamo», ya que considera el turismo de sol y playa y el náutico como «dos de los referentes fundamentales para el sostenimiento de la industria turística local».

Asimismo, el Consistorio ha querido recordar que durante la feria, recibirá una bandera azul para Santa Eulalia en la que se reconoce la calidad de las aguas.

Además, ha señalado que en Fitur se desarrollará «una actuación impactante de promoción de Santa Eulalia dentro del stand de Estaciones Náuticas», que consiste en que los visitantes podrán toparse con peces voladores de gran tamaño dirigidos por radio control, a lo que se sumará el sorteo de un viaje para cuatro personas, con alojamiento, cena y la posibilidad de disfrutar de un viaje charter.

Por otra parte, también se presentará «como elemento nuevo» una geolocalización de las rutas cicloturísticas de Santa Eulalia.

Por otro lado, el programa de vacaciones sociales del Instituto de Mayores y Servicios Sociales, Imerso, ofertará en el municipio ibicenco de Santa Eulalia un total de 2.500 plazas semanales hasta el mes de mayo, casi todas en es Canar, ya que 5 de los 7 establecimientos que recibirán a estos turistas están en este lugar.

de Milán que se celebra en febrero. Participaremos con el resto de las islas en el stand de Turespaña. Fitur también es básico para Formentera ya que el mercado nacional es el segundo en importancia para nosotros. En 2012 no podremos ir a otras ferias, así que aprovecharemos en Fitur para realizar numerosos contactos», ha asegurado Bernús.

El slogan con el que viajarán a Fitur es el mismo que otros años: «Pasión por Formentera. El último paraíso del Mediterráneo».