

# Bauzá confía en Madrid para iniciar las obras de reforma de la Playa de Palma

Si no, la iniciativa privada tomará el relevo

ANA BORNAY / Madrid

Bauzá espera como agua de mayo que una partida de los Presupuestos Generales del Estado vaya a parar a la remodelación de la Playa de Palma. En marzo se desvelará la incógnita y se sabrá si finalmente el equipo de Rajoy abre el grifo. Pero si al final no es así, no duda de que el proyecto saldrá adelante gracias a la iniciativa privada. Porque ya se ha preocupado en lo que va de legislatura de generar la confianza entre los empresarios y de generar la seguridad jurídica necesaria para que se produzcan las inversiones que la zona tanto necesita.

«Hemos tenido el fantasma de la inseguridad jurídica, cuando es lo primero que ven los inversores. Tenemos la certeza de que no tendremos los inversores que necesitamos para crear los puestos de trabajo que tienen que lanzar la economía del país. Por eso hemos dado lugar por primera vez a través de la Conselleria de Turismo a que la representación de las entidades privadas tome decisiones». Desde el Govern recuerdan que Baleares cuenta con un gran conocimiento, exportado de manera pionera a todo el mundo, y por eso consideran que prescindir de quienes saben es un lujo que no se pueden permitir: «La Administración debe avalar y la iniciativa privada ejecutar».

Ayer el presidente balear sacó pecho ante su homólogo canario, Paulino Rivero, y el lehendakari vasco, Patxi López, en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, donde recordó la importancia de la nueva Ley General Turística que han preparado el conseller de Turismo y Deportes, Carlos Delgado, y el di-

rector general de Turismo, Jaime Martínez. «Tenemos una alternativa a la inversión pública para desarrollar este proyecto emblemático. Esta ley hace real algo de lo que antes no se hablaba, como los cambios de uso o los condohoteles. Seremos activos contra la oferta ilegal, se reducirán trabas administrativas», recordó Bauzá.

Pero como no está previsto que el texto esté aprobado antes del próximo verano, el presidente asegura que esa seguridad jurídica y esa agilización de trámites se hará de momento mediante las declaraciones de Interés Autonómico. A través de esa vía, Meliá Hotels International desarrollará un gran resort en Magaluf, rehabilitando así una zona degradada con una inversión de 140 millones de euros que generará un importante número de empleos directos. Y aunque esta es la primera colaboración público privada que facilitará la reconversión de una zona obsoleta, se anuncian muchas más.

«Ya hemos actuado para decirle a la gente que no apostaba un euro que hay seguridad jurídica. Con estas declaraciones decimos que queremos que un proyecto salga adelante. Una zona no competitiva se desarrollará con una inversión de 140 millones de euros. Y lo que el inversor necesitaba era simplemente alguien que le dijera, sí, creo en tu proyecto y quiero que no tardes más tiempo del necesario en desarrollarlo», aseveró el presidente, que preguntado por el moderador del acto, José Gabriel Martín Aguilar, vicepresidente de Exceltur, se mostró partidario de la celebración de una Conferencia de Presidentes



El president José Ramón Bauzá, ayer, durante su intervención en el Foro Exceltur. / ZIPI

autonómicos para abordar medidas específicas para el sector turístico y ofreció Baleares como sede para ese posible encuentro en caso de celebrarse.

En el coloquio Bauzá adelantó que solicitará una rebaja de las tasas aeroportuarias con el objetivo de que vengan más turistas y de la mayor calidad posible. Porque los principales competidores de Baleares, como pueden ser Túnez o Turquía, cuentan con unas tasas de entre un 15% y un 38% menores. «Es importante ser competitivos para que los turoperadores vean atractivo el destino también desde el punto de vista económico», matizó el de Marratxí, que pretende participar en la gestión de los aeropuertos de las islas.

El Ejecutivo autonómico quiere que se considere a la región como una zona de quinta libertad, lo que le permitiría ser partícipe del proceso de captación de turistas teniendo acuerdos con diferentes países.

Con esto y una reducción de ta-

## Las voces

### Los líderes

> Junto con los tres tres dirigentes autonómicos participaron en el coloquio el nuevo presidente de Exceltur y presidente de Orizonia, Fernando Conte; el presidente de Aldeasa, Javier Gómez Navarro, y el presidente del grupo Husa y del Consejo de Turismo de la CEOE, Joan Gaspard.

### Excesos de normas

> Según Gaspard, España es un país con demasiadas normativas y algunas de ellas pueden hacer un gran daño al turismo si se llevan adelante. «Cuando se pide que se reduzca el iva del turismo, pensamos que si se hace daremos mucho más de lo que se reduce».

sas habrá más volumen de pasajeros y por tanto, más dinero para las arcas públicas.

Más radical se mostró el Paulino Rivero, que haciendo alusión al plan anunciado por Rajoy por la mañana aseguró que los problemas «no se resuelven sólo con literatura». «Me preocupa que medidas que estaban funcionando como bonificación de tasas aeroportuarias, que permiten batir cifras record en Canarias y Baleares, de momento no se estén llevando a cabo. No se ha dado la orden a Aena para que lo haga desde 1 de enero», sostiene Rivero.

Y es que según el canario la crisis se nota. En el archipiélago este año ha perdido presencia el turismo peninsular y los buenos datos registrados han venido de la mano del los visitantes extranjeros, algo para lo que ha sido clave el abaratamiento de las tasas aéreas incentivando nuevas rutas que les han permitido introducirse en mercados como el francés, el ruso o el polaco.



Miguel Fluxá.

### Fluxá: «No se debe rebajar la calidad»

Madrid

El presidente de Iberostar, Miguel Fluxá, que intervino junto al presidente de NH Hoteles, Mariano Pérez, en un panel sobre los retos turísticos para 2012, dentro del Foro de Exceltur, destacó que el 20% de las reservas que se hacen en su cadena hotelera se llevan a cabo a través de internet.

Para Fluxá hay que tener presente la necesidad de incorporar gente, sobre todo jóvenes, que manejen las nuevas tecnologías, porque hasta ahora se trabaja más a través de las agencias, pero en tres o cuatro años las reservas por internet van a llegar al 50%.

Fluxá aseguró que el cliente quiere obtener más a menor precio, pero «sin que se rebaje la calidad», porque «si hacemos eso, seguro que perdemos al cliente, te cargas el futuro».

A juicio de Fluxá, el paro en España ha afectado profundamente a las cadenas españolas en el país, que está sufriendo unas crisis más profunda que en otras naciones, sobre todo en algunas de Latinoamérica o en Canadá, por ejemplo, informa Efe.



Michael Frenzel, presidente de TUI.

### Frenzel: «Hay demasiados hoteles baratos»

Madrid

El presidente del turoperador TUI, Michael Frenzel, apuntó ayer que el gran problema de España, en cuanto al sector turístico, es que «hay demasiados hoteles y demasiado baratos» en muchos de sus destinos y hay lugares deteriorados como la Playa de Palma.

En una intervención en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Frenzel explicó que España es un destino turístico muy antiguo, por lo que necesita reinvertir en sus infraestructuras, especialmente hoteleras, en muchas de sus regiones, así como mejorar la conectividad de algunas de ellas. A su juicio, el deterioro de lugares como la Playa de Palma es un ejemplo de que los destinos turísticos tienen sus años de vida, por lo que necesitan una renovación si quieren competir con los nuevos, informa Efe.

Precisó que a menudo las infraestructuras son menos importantes para el turista a la hora de elegir un destino que, por ejemplo, la sostenibilidad medioambiental y el respeto por la naturaleza. Dado que en 2012 se espera sólo una ligera recuperación de Egipto y Túnez, auguró otro buen año turístico.



Álvaro Gijón.

### Gijón: «Hay que arrancar en octubre»

Madrid

El gerente para el Consorcio de la Reforma de Playa de Palma, Álvaro Gijón, incidió ayer en la necesidad de tener las inversiones de este año preparadas para que dé tiempo a iniciar las obras programadas justo al final de la temporada de verano. Gijón manifestó la conveniencia de que las administraciones «tengan en cuenta» este plazo para destinar las inversiones con fin de poder «arrancar» los proyectos de obras planificados (en referencia a Can Pastilla y Las Maravillas) este año e iniciar las obras en el mes de octubre o noviembre, informa Europa Press.

«Nosotros tenemos que estar en condiciones de poder hacer obras en el mes de octubre y por tanto las inversiones tendrían que estar preparadas para que dé tiempo a licitar, adjudicar e iniciar las obras al final de la temporada de verano. Todo lo que no llegue antes del mes de octubre o noviembre lo único que va a hacer es retrasar las inversiones hasta final de la próxima temporada», explicó el gerente del Consorcio de Playa de Palma.