



Fitur acogerá estos días pabellones de los principales destinos turísticos. DIARIO DE IBIZA

Mantener el turismo nacional, prioridad del Consell de Eivissa en Fitur

► El Govern recorta en un 74 por ciento el gasto que destina a la presencia balear en la principal feria turística española

REDACCIÓN EIVISSA

El Consell de Eivissa centrará sus esfuerzos en la feria turística Fitur, que se desarrolla a partir de hoy en Madrid, en mantener y aumentar el mercado turístico nacional. La consellera de Turismo, Carmen Ferrer, viajó ayer a la capital española para asistir al VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, y permanecerá allí hasta el viernes.

Durante su estancia, Ferrer tomará parte de las diferentes actividades que se desarrollen en Fitur, mantendrá contactos con turoperadores e intentará potenciar

la imagen de la isla de Eivissa «con el objetivo de mantener y mejorar los buenos datos de visitantes que se han registrado durante la temporada de 2011, prestando especial atención al mercado nacional», informó ayer el Consell en un comunicado.

«Impacto internacional»

El jueves, la consellera y el presidente, Vicent Serra, participarán en la presentación de la Ibiza Ultra Team, una prueba de fondo con cuya celebración quiere conseguirse que Eivissa logre «un impacto internacional».

La Fundación de Turismo entregará en esta edición de Fitur una nueva guía deportiva dedicada al submarinismo, entre otros materiales y folletos. Asimismo, se intentará potenciar el turismo de cruceros con una nueva publicación dirigida a las compañías y a los pasajeros que hacen escala en la isla.

En los contactos que se mantendrán con los turoperadores también se les informará de la mejora cualitativa y cuantitativa de diferentes instalaciones llevadas a cabo por la iniciativa privada.

TURISMO

Santa Eulària promociona su estación náutica

► Una delegación de municipio de Santa Eulària des Riu viajó ayer a Madrid para participar en la nueva edición de la feria de turismo Fitur, en la que se promoverá la Estación Náutica de Santa Eulària. El Ayuntamiento explicó que «la calidad de las aguas» del municipio y, «especialmente», la de los parajes, instalaciones y servicios con ella relacionados «serán el principal reclamo», ya que considera el turismo de sol y playa y el náutico como «dos de los referentes fundamentales para el sostenimiento de la industria turística local». Asimismo, el Consistorio ha querido recordar que durante la feria, recibirá una bandera azul para Santa Eulària en la que se reconoce la calidad de sus aguas. Además, señaló que en Fitur se desarrollará «una actuación impactante de promoción de Santa Eulària dentro del stand de Estaciones Náuticas», que consiste en que los visitantes podrán toparse con peces voladores de gran tamaño dirigidos por radio control, a la que se sumará el sorteo de un viaje para cuatro personas, con alojamiento.

La Fundación destacó en el comunicado emitido ayer que el mercado holandés está aumentando de forma considerable en los últimos años. En 2011 el número de pasajeros procedentes de este país aumentó casi un 98 por ciento respecto a 2010 y ya ha superado al mercado francés, que en su momento llegó a ser uno de los principales países emisores de turismo a Eivissa.

Por otra parte, la consellería de Turismo del Govern balear anunció ayer que la presencia de Balears en Fitur costará 394.601 euros, un 74 por ciento menos que en 2011. El conseller Carlos Delgado aludió a la necesidad de racionalizar el gasto en las grandes ferias turísticas.