

Sector estratégico. Los 16.000 trabajadores de tierra de la compañía pararán todos los martes y viernes a partir del 3 de febrero ➤ El Ejecutivo autónomo espera que Soria aclare las bonificaciones al transporte aéreo

HABRÁ HUELGA INDEFINIDA EN IBERIA DOS DÍAS A LA SEMANA

Los trabajadores de tierra de Iberia, unos 16.000 empleados, irán finalmente a la huelga todos los lunes y viernes, a partir del próximo 3 de febrero, y con carácter indefinido, después de que ayer el Comité Intercentros aprobara por mayoría la propuesta de paros presentada por CCOO y UGT.

EFE / SILVIA FERNÁNDEZ
 MADRID / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Concretamente, la medida fue aprobada por USO y CGT, mientras que CTA votó en contra y el sindicato de mantenimiento ASETMA pidió un plazo de 24 horas para reafirmar la propuesta en la asamblea que celebrará hoy, donde dará su visto bueno.

El Comité Intercentros está integrado por 12 miembros, de ellos 4 representantes de UGT, otros 4 de CCOO y delegado por cada sindicato representado USO, CTA, CGT y ASETMA. Los sindicatos reclaman a Iberia garantías de empleo hasta 2015, a raíz de la creación de su nueva filial Express.

El portavoz de CCOO, Jorge Carrillo, aseguró que los trabajadores no están dispuestos «a ninguna contrapartida», ya que su convenio en vigor recoge las condiciones para operar vuelos de corto y medio radio como bajo coste.

El consejero delegado de Iberia, Rafael Sánchez-Lozano, había afirmado el día anterior que la compañía «no puede dar garantías de empleo para cuatro años», cuando el convenio finalizaba el 31 de diciembre de 2012, pero se mostró dispuesto a negociar siempre «si hay contrapartidas».

Al respecto, Carrillo recordó que Iberia tiene un pacto, fuera de convenio, para los eventuales y fijos hasta 2015, y condiciones vinculadas a la marca Iberia Express hasta diciembre de 2012, ya opere dentro de o fuera de la aerolínea, aspecto que para este colectivo no está en discusión.

Pese a que Iberia dijo que todavía «queda tiempo para llegar a un acuerdo», desde CCOO se insiste en reclamar la ampliación de dichas garantías «sin contrapartidas», ya que los argumentos esgrimidos por la aerolínea no convence por ser una «postura claramente ventajista» para la compañía.

EXCELTUR RECLAMA REFORMAS DE FONDO

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, dijo ayer que el sector turístico español, al que comparó con la «gallina de los huevos de oro», precisa afrontar reformas estructurales de mucho calado. Es la «gallina de los huevos» a la que hay que dar de comer, ya que «está un poco raquítica y con muchas ganas de alimentarse, «engordar y seguir poniendo huevos», señaló. Escarrer, que inauguró ayer junto al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el VI Foro Exceltur, aludió a la importancia que tiene el turismo en la economía española, donde representa más del 10 % del PIB, aunque incidió en que se precisa afrontar reformas estructurales de mucho calado. El presidente de la asociación turística destacó que el PIB del turismo creció el 2,6% en 2011, multiplicando por cuatro el crecimiento del conjunto de la economía española, y añadió que se ha demostrado que este sector es el que mejor puede ayudar a salir de la crisis. A juicio de Escarrer éste es el sector de la economía española que mejor puede actuar de «locomotora» para superar la crisis, y se congratuló de que el nuevo Gobierno haya declarado «su prioridad» para contribuir al desarrollo del turismo.



Amenazas. Imagen de una nave donde se fabrican aviones.

EFE

GRAN CANARIA, CONTRA TURESPAÑA

Rechazo. El Cabildo de Gran Canaria se ha dirigido a Turespaña para expresar su queja por la exclusión de Gran Canaria en un vídeo de promoción internacional lanzado por este organismo y piden su retirada inmediata. El vídeo se puede ver desde hace diez meses en Internet y sólo aparecen imágenes de cuatro islas: Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote y La Palma.

Sin presupuesto. La explicación aportada por Turespaña es que no había suficiente presupuesto para tomar imágenes de todas las islas. Además, el organismo puntualiza que el vídeo contaba con el visto bueno de Promotur, dependiente del Gobierno de Canarias, por lo que consideraron que estaba correcto y que por lo tanto podía ser lanzado en YouTube.