Canarias7

Tirada: 110.046 Categoría: Islas Canarias
Difusión: 110.046 Edición: Canarias
Audiencia: 1.337.000 Página: 27

18/01/2012

Exceltur

AREA (cm2): 397,2 OCUPACIÓN: 35,1% V.PUB.: 983 € NOTICIAS EXCELTUR

Plan integral

Canarias, al margen de la marca España

Debate. Rivero señala que la promoción nacional no vale para un territorio que tiene sol los 365 días del año

CANARIAS7 / MADRID

Canarias, Baleares y el País Vasco reclaman un plan integral de turismo para impulsar la productividad de un sector estratégico en España, que apueste por una estrecha colaboración pública y privada e involucre a todas las comunidades autónomas para entre todos vender «el mejor producto».

Esta fue una de las ideas claves que los presidentes de Canarias, Paulino Rivero; Baleares, José Ramón Bauzá, y Euskadi, Patxi López, defendieron en el Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, que inauguró el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el recinto ferial de Ifema.

El presidente canario reclamó a las empresas relacionadas con el turismo que se sumen al esfuerzo común de renovar y modernizar las infraestructuras al tiempo que recriminó al sector que en este tiempo de crisis hayan recurrido a la contratación de personal no cualificado, lo que no ha favorecido «nada» a la oferta ni a la población trabajadora de las islas.

Aunque los tres estuvieron de acuerdo en la necesidad de un plan integral que aúne los esfuerzos de todos, no se mostraron entusiasmados con la propuesta de que se celebre una conferencia de presidentes monográfica sobre turismo. Paulino Rivero fue el más proclive a ello al verlo como un foro necesario para discutir cuestiones que le preocupan como el modelo de gestión de los aeropuertos, los impedimentos para flexibilizar la concesión de visados a ciudadanos de mercados emergentes, como el ruso, o la falta de créditos al sector para modernizar infraestructuras.

Debate turístico. *El ministro de Industria acompaña a los reyes en el foro de Exceltur, ayer, en Madrid.*

EFE

Para Bauzá lo más «básico» es que las comunidades sean conscientes de que «todas» pueden contribuir al desarrollo turístico del país, con las peculiaridades de cada territorio y sin ser competencia, y ha apostado por un concepto homogéneo de promoción turística global de lo que es España.

Tanto Bauzá como López han defendido «la Marca España», con sus «marcas» diferenciadas, que son las que representan las distintas comunidades, un aspecto que ha suscitado cierta controversia entre los tres presidentes.

Y fue así porque Rivero quiso dejar claro que Canarias «no tiene nada que ver» con la Marca España al tener la suya propia y «única» al ser el territorio que, según ha resaltado, puede garantizar una oferta turística 365 días al año.

Patxi López le replicó en broma que Euskadi no podía ofrecer sol todo el año pero sí una «caja de bombones» y Bauzá contraatacó con otro producto balear famoso: las cajas de ensaimadas, conocidas en todo el mundo, ha afirmado.