

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO EN MADRID

Rajoy anima al turismo a convertirse en la “verdadera locomotora” de la recuperación

El presidente anuncia un plan que incluye siete ejes para impulsar la actividad ● El Rey solicita más eficiencia a los empresarios y gobiernos para garantizar el futuro de los negocios

Joaquín ANASTASIO / Efe
MADRID

El presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, admitió ayer que el turismo es la locomotora que impulsará la recuperación económica en el país. El líder del Ejecutivo, que participó ayer en la inauguración del VI Foro de Liderazgo Turístico de Excetur, se mostró convencido de que este sector está “llamado a tener un papel crucial” en el impulso de la economía y en la creación de empleo. Para ello, el Gobierno pondrá en marcha en breve un Plan Integral para el impulso del Turismo articulado entorno a siete líneas de actuación, según adelantó el propio Rajoy.

Así, la propuesta del Ejecutivo nacional recoge siete líneas de actuación. Son las siguientes: apostar por la innovación; apoyar la emprendeduría; buscar salidas a los mercados maduros; solventar la estacionalización; fomentará la diferenciación de nuevos destinos; especial seguimiento de las políticas comunitarias con impacto en el sector, como el tráfico aéreo y el ámbito fiscal, y, como última medida, Rajoy avanzó que el Gobierno intensificará la proyección del sector promoviendo la imagen de España en el exterior, reforzando la red de oficinas de turismo.

El líder del Ejecutivo respondió con estas siete propuestas a una reclamación previa del presidente de Excetur, Sebastián Escarrer, que reclamó reformas estructurales para un sector que, aseguró, “es la gallina de los huevos de oro”.

Por su parte, el rey Juan Carlos reclamó a empresarios y administraciones públicas la máxima cooperación entre lo público y lo privado para “conseguir que la calidad y la excelencia turística sean valores diferenciados de España como destino turístico y que redundará en una mejor adaptación a la demanda internacional e interna”.

Mientras, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, acompañó a don Juan Carlos y a doña Sofía en el acto de clausura de la jornada y aseguró que el Gobierno “será un aliado de empresarios y administraciones para apoyar cualquier inversión que pueda significar empleo”.

Impulsor del desarrollo

El Rey destacó que el turismo sigue siendo uno de los sectores con mayores posibilidades como “impulsor de desarrollo y de progreso económico”, así como el hecho de que sea uno de los “campos punteros de nuestra economía por su capacidad de crear riqueza y empleo”. Tras subrayar la “destacada presencia” de las empresas turísticas espa-



Foto de familia de los asistentes al VI Foro Excetur, ayer en Madrid. / Lot

Un pabellón de 90.000 kilos de material

Los operarios que levantan el pabellón de Canarias en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2012 de Madrid trabajaron ayer a destajo para que todo estuviera hoy a punto para la inauguración, tal y como refleja la imagen. Canarias muestra su oferta basada en la diversidad y en la variedad, para lo que ha trasladado a Madrid 90.000 kilos de material, entre los que se encuentran 45.000 tornillos y 4.000 kilos de pintura.



NACHO GONZÁLEZ

ñolas en el exterior y su alto grado de internacionalización, resaltó que “el turismo ha sido clave en la modernización de nuestra sociedad, al incorporarse a la economía, la vida cotidiana y las pautas de comportamiento de muchos ciudadanos”.

Don Juan Carlos precisó que el sector se ha beneficiado hasta ahora de “factores coyunturales y exógenos” que han provocado una mayor afluencia de turistas a España y alertó de que la propia demanda española “se halla contenida”. Añadió que “se multiplican los desafíos” del sector turístico “para mejorar su competitividad”. El monarca apeló a la necesidad de articular fórmulas innovadoras, “comprometidas con la responsabilidad

social y la preservación del medio ambiente”.

El ministro Soria, por su parte, advirtió sobre la posibilidad de que el sector tenga que hacer frente en los próximos meses a una caída de las tasas de crecimiento en la Unión Europea y, por tanto, en la demanda desde los mercados tradicionales. Además, resaltó que el sector no puede basar su competitividad en los problemas coyunturales de los países competidores, en relación con la crisis en los países del norte de África. Tras asegurar que los datos de 2011 han demostrado el “dinamismo y capacidad de crecimiento del sector”, el ministro recalco que “nuestras evitantes fortalezas no deben impedir que veamos los retos que tene-

mos que afrontar como sector”.

En este sentido, Soria apuntó que el Plan Integral anunciado contemplará el turismo como una actividad transversal en la que la promoción será uno de los ejes fundamentales y que será “más directa y efectiva”, tanto en los mercados tradicionales como en los emergentes. “Vamos a ser más proactivos”, dijo el ministro, quien aseguró que “la marca España es compatible con la diversidad y riqueza de las singularidades de las diferentes ofertas y productos y de los distintos territorios”. “La marca España suma, prestigia, atrae y da fortaleza a todo el sector”, subrayó Soria, quien apostó por reducir la “inflación normativa” que frena proyectos previsión.

Las líneas

1 Innovación

Una de las líneas del Plan de Integral para la reactivación del Turismo, según anunció ayer Mariano Rajoy, hará hincapié en potenciar la innovación. “La capacidad de innovar nos protege de situaciones adversas del ciclo económico”, aseguró el presidente.

2 Emprendeduría

Apoyar decididamente a los emprendedores, especialmente a los más jóvenes; es el segundo de los puntos que acometerá el Plan Integral con el objetivo de potenciar la aparición y consolidación de productos turísticos que sean innovadores en el mercado nacional.

3 Destinos maduros

El presidente Rajoy apuntó que se atenderá de forma especial a los llamados destinos “maduros”, como es el caso del Archipiélago canario. La finalidad apuntada por el Ejecutivo central es reforzar la capacidad de estos destinos insulares de adaptarse a “las nuevas demandas”.

4 Estaciones

El ministerio de Turismo, Industria y Energía que dirige el canario José Manuel Soria intentará buscar soluciones a la “excesiva estacionalización” del turismo en España. La fórmula consistirá en abrir la oferta a más mercados, más allá de los habituales del centro y norte de Europa, para que los establecimientos turísticos en España reciban turistas todo el año.

5 Nuevos destinos

Unido a solventar la “estacionalización” será el fomento de la diferenciación de nuevos destinos. Ofrecer a los visitantes productos diferenciados más allá del tradicional modelo de sol y playa que se concentra en las islas y en la costa oriental del territorio nacional.

6 Europa

El Gobierno de España quiere que el turismo sea una materia transversal de su política en los próximos años, de forma que tenga un especial seguimiento de las políticas comunitarias desde el punto de vista del tráfico aéreo y el ámbito fiscal.

7 Promoción

El presidente Mariano Rajoy adelantó que en el Plan Integral para el Turismo que diseñará su Gobierno en los próximos meses tendrá especial cabida la intensificación de la promoción de la imagen de España en el exterior. Con ese objetivo, anunció, se reforzará la red de oficinas de turismo.