



Canarios en la cumbre de la excelencia turística

"El turismo ha sido clave en la modernización de nuestra sociedad", señaló ayer el Rey ante la cúpula de Exceltur, patronal que agrupa a la excelencia del turismo nacional. En primer término, don Juan Carlos y doña Sofía, entre José Manuel Soria y Paulino Rivero, y el presidente balear, José Ramón Bauzá. Arriba, a la derecha, el empresario Eustasio López. Soria y Rivero asisten hoy a la inauguración de Fitur. EFE | 19

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO EN MADRID

Rajoy anuncia siete líneas de actuación para reactivar la industria turística

El Gobierno anuncia un Plan Integral Soria advierte sobre los efectos de una posible caída del crecimiento en la UE Don Juan Carlos pide a empresarios y gobiernos la excelencia para la oferta

Joaquín Anastasio
MADRID

El Gobierno pondrá en marcha en breve un Plan Integral para el impulso del Turismo articulado en torno a siete líneas de actuación, según adelantó ayer el presidente Mariano Rajoy. El objetivo, señaló en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, impulsar un sector "llamado a tener un papel crucial" en la recuperación de la economía y la creación de empleo. Entre las medidas no aparece el Plan Renove de la planta obsoleta que reclaman tanto Canarias como la comunidad balear para ganar en competitividad frente a nuevos destinos.

Así, la propuesta del Ejecutivo nacional irá encaminada a: apostar por la innovación; apoyar la emprendeduría; buscar salidas a los mercados maduros; solventar la estacionalización; fomentará la diferenciación de nuevos destinos, y tendrá un especial seguimiento de las políticas comunitarias con impacto en el sector, como el tráfico aéreo y el ámbito fiscal, y, como última medida, Rajoy ha avanzado que el Gobierno intensificará la proyección del sector promoviendo la imagen de España en el exterior, reforzando la red de oficinas de turismo.

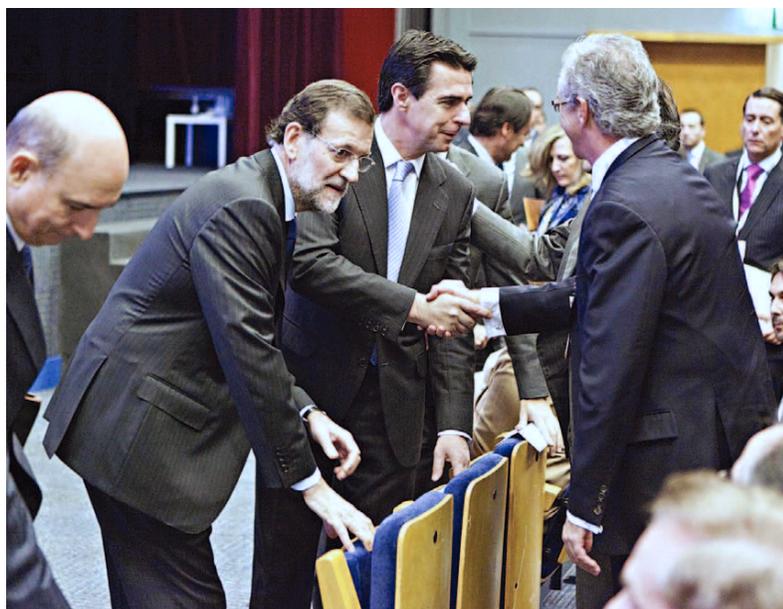
Rajoy respondía así a una reclamación previa de Exceltur solicitando reformas estructurales para un sector que, dijeron, "es la gallina de los huevos de oro".

Por su parte, el rey Juan Carlos demandó a empresarios y administraciones públicas la máxima cooperación público privada para "conseguir que la calidad y la excelencia turística sean valores diferenciados de España como destino turístico y que redundará en una mejor adaptación a la demanda internacional e interna".

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, acompañó a don Juan Carlos y doña Sofía en el acto de clausura de la jornada y aseguró que el Gobierno "será un aliado de empresarios y administraciones para apoyar cualquier inversión que pueda significar empleo".

Impulsor del desarrollo

El Rey destacó que el turismo sigue siendo uno de los sectores con mayores posibilidades como "impulsor de desarrollo y de progreso económico", así como el hecho de que sea uno de los "campos punteros de nuestra economía por su capacidad de crear riqueza y empleo". Tras subrayar la "destacada presencia de nuestras empresas turísticas en el exterior y su alto grado de internacionalización", resaltó



VI Foro de Liderazgo Turístico. Exceltur congregó ayer en Madrid a políticos y empresarios del sector. Arriba Rajoy junto a Soria; el viceconsejero canario De la Puente con Eustasio López (d); y la intervención de varios presidentes autonómicos. | A.F./LP

LAS LÍNEAS

1 Innovación. Una de las líneas del Plan de Integral para la reactivación del Turismo, según anunció ayer Mariano Rajoy, hará hincapié en potenciar la innovación. "La capacidad de innovar nos protege de situaciones adversas del ciclo económico", señaló el presidente.

2 Emprendeduría. "Apoyar decididamente a los emprendedores, especialmente a los más jóvenes", es el segundo de los puntos que acometerá el Plan Integral con el objetivo de potenciar la aparición y consolidación de productos turísticos que sean innovadores en el mercado nacional.

3 Destinos. El presidente Rajoy apuntó que se atenderá de forma especial a los llamados destinos "maduros", como es el caso del Archipiélago canario. La finalidad apuntada por el Ejecutivo es reforzar la capacidad de estos destinos de "adaptación a nuevas demandas".

4 Estaciones. El ministerio de Turismo, Industria y Energía intentará buscar soluciones a la "excesiva estacionalización" del turismo en España. La fórmula será abrir la oferta a más mercados, más allá de los habituales del centro y norte de Europa, para que los establecimientos reciban turistas todo el año.

5 Destinos. Unido a solventar la "estacionalización" será el fomento de la diferenciación de nuevos destinos. Ofrecer a los visitantes productos diferenciados más allá del tradicional de sol y playas que se concentra en las islas y la costa oriental.

6 Europa. El Gobierno de España quiere que el turismo sea una materia transversal de su política en los próximos años, de forma que tenga un especial seguimiento de las políticas comunitarias desde el punto de vista del tráfico aéreo y el ámbito fiscal.

7 Promoción. Mariano Rajoy adelantó que en el Plan Integral para el Turismo tendrá especial cabida la intensificación de la promoción de la imagen de España en el exterior. Con ese objetivo, anunció, se reforzará la red de oficinas de turismo.

que "el turismo ha sido clave en la modernización de nuestra sociedad al incorporarse a la economía, la vida cotidiana y las pautas de comportamiento de muchos ciudadanos".

El ministro Soria, por su parte, advirtió sobre la posibilidad de que el sector tenga que hacer frente en los próximos meses a una caída de las tasas de crecimiento en la Unión Europea y, por tanto, en la demanda desde los mercados tradicionales. Además, resaltó que el sector no puede basar su competitividad en los problemas coyunturales de los países competidores, en relación con la crisis en los países del norte de África. Tras asegurar que los datos de 2011 han demostrado el "dinamismo y capacidad de crecimiento del sector".

En este sentido, Soria apuntó que el Plan Integral contemplará el turismo como una actividad transversal en la que la promoción será uno de los ejes fundamentales y que será "más directa y efectiva" tanto en los mercados tradicionales como en los emergentes. "Vamos a ser más proactivos", dijo el ministro antes de asegurar que "la marca España es plenamente compatible con la diversidad y riqueza de las singularidades de las diferentes ofertas y productos y de los distintos territorios", señaló Soria.