

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO EN MADRID

ACTIVIDAD DE LAS ISLAS

Gran Canaria

El presidente del Cabildo de Gran Canaria, José Miguel Bravo de Laguna, denuncia que la desaparición de la Isla del vídeo promocional de Turespaña, en detrimento de Lanzarote, La Palma, Tenerife y Fuerteventura "demuestra que estamos en el camino correcto cuando marcamos distancias".

El Hierro

El presidente del Cabildo de El Hierro, Alpidio Armas, participó ayer en un foro de liderazgo turístico organizado por Exceltur en el que se analizaron políticas para estimular la competitividad, en una isla que ha estado marcada por la erupción del volcán y ha visto peligrar una parte de su industria.



La Gomera

La Feria Internacional de Turismo será aprovechado por una veintena de empresas canarias, radicadas en La Gomera, acreditadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible. En un dossier único, el documento va a servir de documento de trabajo con las principales agencias y turoperadores.



Rivero (derecha) junto a Fernández de la Puente (centro) visitando ayer el pabellón de Canarias en Fitur, que se inaugura hoy. | LA PROVINCIA/DLP

En relación con el Plan Integral de Turismo anunciado por el Gobierno central, el empresario turístico y nuevo presidente de Exceltur, Fernando Conte, pidió que se concrete en un documento con objetivos y medidas concretas, mientras Joan Gaspar reclamó "más que un plan integral, lo que el sector necesita es un plan de acción integral".

Asimismo, Rivero reinició ayer su ofensiva para reclamar que se mantengan las bonificaciones de las tasas aeroportuarias en las Islas y exigió al Gobierno central que clarifique lo que va a hacer

El presidente aclara que es la promoción estatal la que debe "fortalecer" la marca Canarias

Rivero rechaza unir la promoción turística de las Islas a la marca España

■ "La oferta de Canarias no tiene nada que ver con la nacional", afirma el jefe del Ejecutivo ■ Critica la incertidumbre generada por la situación de las bonificaciones

Joaquín Anastasio
MADRID

Canarias no quiere asociar su marca turística en el exterior a la de España. No al menos integrada en la estatal como si se tratara del mismo producto porque "la oferta de Canarias no tiene nada que ver con la que representa la marca España", según afirmó ayer el presiden-

te canario, Paulino Rivero, en el VI foro de Exceltur en Madrid. Junto al lendakari del País Vasco, Patxi López, y el presidente de Baleares, José Ramón Bauzá, así como los empresarios turísticos Joan Gaspar y Fernando Conte, y el presidente de Aldeasa, Javier Gómez Navarro, el presidente canario participó en el debate sobre el turismo

como el motor de crecimiento y empleo.

Rivero apoya el Plan Integral de Turismo anunciado por el Gobierno central, pero rechazó que en él se contemple unificar la promoción turística en el exterior bajo la marca España, tal como ha anunciado el ministro responsable, José Manuel Soria. "Canarias tiene una oferta cla-

ramente diferenciada en todos los órdenes de lo que supone la marca España y necesitamos promocionar nuestra propia marca", resaltó el presidente canario. Añadió que la colaboración con el Ejecutivo central en este marco será para buscar la forma en cómo la promoción estatal puede "fortalecer la marca Canarias".

en esta materia, porque "la incertidumbre puede producir una desprogramación de vuelos por parte de las compañías aéreas para los próximos meses".

Durante su participación ayer en el VI foro de Exceltur, en Madrid, y en la víspera del inicio de Fitur 2012, Rivero dejó claro que este será uno de los argumentos con que se presenta el Gobierno regional en la feria turística.

Precisamente, los Príncipes de Asturias Felipe de Borbón y Leticia Ortiz, serán los encargados de inaugurar hoy Fitur a las 10.00 (hora canaria). A las 12.15 horas visitan el pabellón de Canarias, al que ayer -90.000 kilos de material- se daban los últimos remates.