

Elche viaja a Fitur con el reto de posicionar su marca en buscadores y redes sociales

► El expositor ilicitano presentará el nuevo portal turístico y una guía para visitar la ciudad en 24, 48 y 72 horas bajo la estrategia de segmentar los mercados

M. POMARES

Elche participa desde hoy, y hasta el próximo domingo, en la Feria Internacional de Turismo en España (Fitur), que se celebra en Madrid, con un objetivo muy claro: posicionar la marca «Elche, Oasis Mediterráneo», que se presentó el pasado jueves, en los buscadores de Internet y en las redes sociales, según anunció ayer la alcaldesa, Mercedes Alonso. De hecho, será en el escaparate que se desarrolla en Ifema donde se presente hoy el portal Vitelche.com, que, como destacó la regidora ilicitana, «es una parte muy importante sobre la que va a girar la estrategia turística de la ciudad». Alonso incluso apuntó que la marca Elche fue «trending topic» en Twitter con motivo de la jornada de promoción turística del jueves en Elche en la que participaron 150 profesionales, lo que permitió que los impactos generados llegaran a tres millones de personas, tal y como especificó la alcaldesa.

JORNADA PREVIA

Críticas a las ayudas a las líneas de bajo coste

► El presidente del «lobby» turístico Exceltur y vicepresidente del Grupo Meliá, Sebastián Escarrer, criticó ayer en una jornada empresarial previa a Fitur, en la que participó el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la política de subvenciones económicas a las compañías aéreas de bajo coste. Algo que, en ocasiones, convierte a las comunidades autónomas en rehenes de las aerolíneas y afecta a otros sectores. Para Escarrer, las subvenciones en el siglo XXI van claramente en contra de la libertad de la economía de mercado y el «chantaje» es perjudicial para el conjunto del sector. Estas compañías transportaron 36,1 millones de pasajeros en 2011, de los que 3,5 millones tuvieron como destino en el aeropuerto de El Altet. F. J. B.

Elche también presentará en Fitur la primera publicación turística de una nueva colección, que ya contiene la nueva marca e imagen de Elche y que recoge propuestas para visitar la ciudad en 24, 48 y 72 horas. «La guía se ha realizado de un modo coherente con la estrategia turística de segmentar los mercados y vender estrategias», según precisó. Por su parte, el gerente de Turismo, Isaac Vidal, aseguró que el fin perseguido con estas publicaciones es aumentar la estancia media de los visitantes en la ciudad.

Paralelamente, se mantendrá una serie de reuniones con los directores de las oficinas de turismo de España en el extranjero, así como con el responsable del blog «A salto de mata», un portal que, en palabras de la presidenta de la Corporación, «es uno de los más influyentes de España en el tema de accesibilidad con el objetivo de que la ciudad sea un referente para el turismo de personas con problemas de movilidad».



Algunos de los bloggers que visitaron Elche el jueves. DIEGO FOTÓGRAFOS

El expositor ilicitano, de 15 metros cuadrados, se integrará por primera vez dentro del stand de la Costa Blanca. La alcaldesa indicó que «el hecho de participar de forma conjunta con municipios turísticos permitirá potenciar nuestra presencia y poner en valor la marca de Elche», y puso el acento en que «Alicante es una provincia rica y con diversidad, y Elche también tiene de todo: campo, dos parajes naturales, litoral, mucha cultura, dos patrimonios de la humanidad, ocio y gastronomía». Finalmente, incidió en que «tenemos muchas esperanzas puestas en Fitur y, además, Elche va a estar al lado de Alicante, dos ciudades complementarias que deben ir de la mano».

Por otro lado, Isaac Vidal detalló que Elche recibe unos 160.000 visitantes al año, mientras que la media de ocupación hotelera está en torno al 55%. En este sentido, uno de los objetivos, según el gerente de Turismo, será captar turistas extranjeros a través de los vuelos de bajo coste. También anunció que se va a crear un Observatorio Turístico, en el que tendrán participación las empresas del sector, la Universidad y el Ayuntamiento, entre otras instituciones, para evaluar resultados y obtener distintos indicadores que permitan avanzar en materia turística. En principio, la intención es que pueda comenzar a funcionar de cara al próximo mes de enero.