



El Palacio Cibeles acogió ayer la gala del turismo vasco, a la que acudieron cerca de 800 invitados de todos los ámbitos de la sociedad. La Oreja de Van Gogh amenizó la fiesta.

Madrid degusta Euskadi



ICIAR OCHOA
DE OLANO

✉ iolano@elcorreo.com

El Gobierno vasco promociona con una gran gala las excelencias de la comunidad como destino turístico

MADRID. El Palacio Cibeles de Madrid, antaño base general de Correos y de Telecomunicaciones, concentró ayer las esencias del País Vasco. El ecléctico edificio blanco que alberga la sede del Ayuntamiento de Madrid sabía, olía y sonaba a Euskadi en todas sus versiones. Fue el monumental escenario que el Gobierno vasco escogió este año para, en puertas de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se inaugura hoy, estrechar los vínculos con sus 'embajadores', tentar al mundo a que «viva las experiencias de Euskadi» —así es como se vende

en 2012— y festejar los resultados del «sector que más alegrías nos está dando».

Así lo expresó el lehendakari, Patxi López, quien hizo las veces de anfitrión de una gala a la que asistió entre otros el presidente de Senado, Pío García Escudero, y que puso el acento en los cerca de 800 invitados que se dieron cita bajo la galería de cristal del imponente palacete. «Sois modelos de profesionalidad, confianza, talento, calidad e iniciativa, los mismos valores por los que queremos que se nos conozca. Sois la imagen del país que queremos ser: abierto, moderno, solidario, sostenible y competitivo», les piropeó. Dentro del «escaparaté del país», estaban reconocidos vasos de todos los sectores sociales, como Almudena Cid, Paca Gabaldón, Espido Freire, Raúl, Consuelo Berlanga, Jorge Fernández, Modesto Lomba, Mikel Erentxun, Inma Shara o Juanma López Iturriaga.

La siguiente escala en el discurso del presidente del Ejecutivo autónomo fue la «Euskadi transformada y completamente diferente que tenemos tras habernos quitado la pesada losa de la violencia. Hemos acabado con las actividades de ETA y es posible que aún no seamos conscientes de las oportunidades

que se abren para nosotros», enfatizó para a aseverar, a continuación, el «incalculable margen de progreso que tenemos delante».

A su juicio, los datos de entradas de visitantes del último año ya reflejan esa «evolución». A falta de que se contabilicen los de diciembre, el Gobierno vasco estima que en torno a 2,3 millones de turistas disfrutaron del País Vasco durante 2011. Esto supone un 5% más que en el ejercicio anterior, considerando hasta entonces como el mejor de la historia, avanzó horas antes, en un hotel de Madrid, el propio consejero de Industria y Turismo, Bernabé Unda.

Seis chefs de la tierra

El lehendakari no olvidó mentar el origen madrileño del grueso de personas —300.000 al año— que recorre la geografía vasca armado de cámara y mapa. Tal vez sea la envergadura de este destacamento lo que ha llevado al Gabinete López a organizar su tercera fiesta consecutiva en la comunidad que parece acoger a su público más fidelizado. El año pasado la celebró en la Real Fábrica de Tapices y, la anterior, en el edificio de La Bolsa.

Pese a la pomposidad de los escenarios, la gala de ayer prescindió de

Premiado el plan turístico del Gorbear

La Feria Internacional de Turismo de Madrid ha premiado la oferta turística Gorbear Central Park como la mejor iniciativa en la modalidad de Naturaleza, imponiéndose a otras 31 candidaturas de toda España, entre las que destacaban Tenerife y Asturias. La propuesta, con una veintena de paquetes turísticos, ofrece a los visitantes la posibilidad de ver el amanecer desde un refugio en el monte, recorrer el parque del Gorbear a pie o en bicicleta, realizar recorridos gastronómicos, pasear de noche para descubrir la fauna, disfrutar de un pic-nic, dormir una siesta en lugares habilitados con mantas y música o descubrir la escalada y la espeleología. El galardón será entregado mañana en el stand de Euskadi por la propia dirección de Fitur.

boato y tiró de algunos clásicos que nunca fallan. Así, consciente de que la gastronomía es el Santo Grial vasco, lo preparó todo para que Madrid se comiera Euskadi. A bocados y con los dedos. No en vano, «nuestra cocina se ha convertido ya en universidad», recordó López en referencia al Basque Culinary Center, inaugurado hace unos meses en San Sebastián.

Remangados, seis chefs de la tierra demostraron los motivos por los que los pinchos vascos son, en sí mismos, un razón de peso para desplazarse y saborear el país. Senén González (Sagartoki) e Iñaki Rodaballo (Rodaballo), por Álava; Iván Siles (Gure Toki) y Darram Williamson (Bitoque), por Bizkaia; y Josean Calvo (Zeruko) y Edorta García Lamo (A fuego Lento), por Gipuzkoa, mostraron en vivo y en directo el proceso de elaboración de los minibocados a través de varios 'showcooking'. Ni Carmen Lomana pudo evitar saltarse la dieta.

Entretanto, los periodistas irundarras Jon Sistiaga y Lourdes Maldonado condujeron una fiesta en la que los asistentes no solo paladearon Euskadi. También se menearon tímidamente con ella, a través de los últimos temas de La Oreja de Van Gogh, que actuó en directo antes de



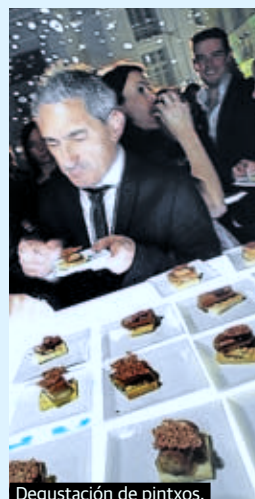
FOTOS: JOSÉ RAMÓN LADRA



Javier Maroto, Patxi López, Bernabé Unda, Javier de Andrés, Ángel Villanueva y Alejandro Echevarría.



Exposición de Balenciaga.



Degustación de pintxos.

lanzarse a su gira mundial, y se pasearon por sus más espectaculares parajes. La experiencia –la nueva palabra fetiche en la campaña de promoción turística– se procuró a través de cubos enormes que en sus paredes proyectaban imágenes del bosque de Oma, la Llanada alavesa o la costa vizcaína y guipuzcoana.

Moda vasca

Pero hubo más. No hay fiesta que se precie si no sirve para marcar estilo. Si bien muchos invitados contribuyeron con sus atuendos a dar brillo a la velada, el auténtico glamour corrió a cargo de la exposición de moda vasca que se organizó en honor a Cristóbal Balenciaga. El espíritu del diseñador de la tierra más internacional, y que cuenta desde junio con un nuevo museo en Getaria, sobrevoló Cibeles, quien se lo iba a decir, sin que le hiciera falta pasarela alguna.

Muchos fueron los elogios que se llevó esta muestra, así como la sobredosis de país en una gala que derrochó elogios hacia la tierra y congregó a representantes de las instituciones vascas, con el delegado de Gobierno, Carlos Urquijo, a la cabeza, quien departió con el portavoz popular en el Congreso, Alfonso Alonso. También estuvieron el jefe de relaciones con los medios de comunicación de la Casa del Rey, Ramón Iribarren, y el vicalcalde de Madrid, Ángel Villanueva.

Del mundo de la comunicación disfrutaron de la gala el presidente del consejo de administración de EL

LAS FRASES

Patxi López
Lehendakari

«Tenemos una Euskadi totalmente transformada tras quitarnos la pesada losa de la violencia»

Bernabé Unda
Consejero de Industria y Turismo

«Debemos proyectar una imagen de país innovador, abierto y avanzado»

CORREO, Santiago de Ybarra, el vicepresidente de Vocento, José María Bergareche, el director general de Negocio, Iñaki Arechabaleta, y el presidente de Telecinco, Alejandro Echevarría. Con ellos, el escritor y comunicador Boris Izaguirre, que charló con Asumpta Serna y el presidente de la cadena hotelera Room Mate, Gigi Sarasola. No quiso perderse la fiesta el presidente de la Confederación Empresarial Vasca (Confebask), Miguel Ángel Lujua, quien tuvo la oportunidad de conversar con sus homólogos en Red Eléctrica de España, Luis Atienza, Campofrío, Juan José Guibelaide; y Centros Industriales Daimler Chrysler en España, Emilio Titos.

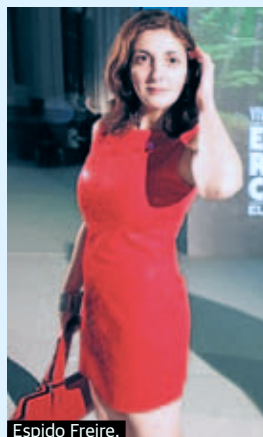
A partir de hoy, Euskadi seguirá abriendo boca en Fitur.



Patxi López saluda al Rey durante la clausura del foro de Exceltur. :: EFE



Santiago de Ybarra.



Espido Freire.



Boris Izaguirre.