



● Feria Internacional de Turismo 2012



El presidente de la Junta y el consejero de Turismo junto a los representantes de la provincia.



El alcalde y concejales de Vúcar junto al edil de Turismo de Roquetas de Mar.



Los príncipes de Asturias visitaron el stand del Patronato de Turismo.

102 pueblos y una oferta única

Por primera vez en la historia de Fitur todos los municipios de la provincia están juntos en el expositor del Patronato Provincial ● La singularidad de la Marca Almería, principal eje para captar a los touroperadores

Iván Gómez

Enviado especial
a Madrid de
DIARIO DE ALMERÍA



Todos a una como Fuenteovejuna. Junta de Andalucía, Diputación y ayuntamientos aterrizan juntos, de la mano, en una de las ferias del turismo más importantes del mundo, con la ITB de Berlín y la World Travel Market de Londres, para vender la *Marca Almería* en plena crisis económica y ante un sector cada día más competitivo y renovado. Los 102 municipios de la provincia se alían nuevamente en la 32 edición de Fitur y lo hacen compartiendo por primera vez en la historia un único stand, el de 400 metros cuadrados con los que

cuenta el Patronato Provincial de Turismo, para dar a conocer una oferta única, diferente a todas las demás, basada en la singularidad de Almería. Una de las mejores ubicaciones del pabellón número tres, el que le corresponde desde hace años al turismo andaluz, es el punto de encuentro del sector en la provincia que quiere ofrecer nuevas opciones específicas para la temporada media y baja, con las

400

METROS CUADRADOS

Es la superficie del stand de la Marca Almería, integrado en los 6.139 reservados a la oferta de turismo andaluz

que romper la estacionalidad y dar un impulso a los sistemas de calidad e innovación tecnológica. En torno a las doce del mediodía, en plena inauguración de la feria, el stand fue escenario de una de las fugaces paradas del príncipe Felipe y doña Letizia, que llegaron acompañados de un contundente séquito que iba encabezado por el nuevo ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y como anfitriones tanto el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, como el consejero de Turismo, Luciano Alonso, entre otros. El expositor pretende vertebrar toda la oferta turística almeriense y lo hace otorgando un rincón a cada una de las comarcas, pueblos y enclaves, de forma uniforme con el objetivo de trasladar a los visitantes una ima-

gen integral del destino: *Costa de Almería*. Y es que después de años de negociaciones frustradas y acuerdos a la deriva, el sector turístico es consciente de que los touroperadores, agencias de viaje y compañías aéreas no entienden de administraciones, sino de marcas y destinos y así quieren hacerlo de ahora en adelante. En la primera jornada de Fitur estuvieron en el expositor almeriense alcal-

200.000

EUROS

Es la inversión de Junta y Diputación en el expositor del Patronato de Turismo para los 102 municipios

des como el de Vúcar, Antonio Bonilla, o el de Vera, José Carmelo Jorge Blanco, y los concejales del ramo de El Ejido, Luisa Barranco, y de Roquetas, Ángel Mollinedo, entre otros cargos de las instituciones de la provincia como los gerentes del Patronato Provincial de Turismo, Natalia Díaz, y de la Empresa Almería Turística de la capital, Carmelo Torres. También acudió, como viene siendo habitual, el director del Aeropuerto de Almería, Santiago Yus, que toma parte en las negociaciones con las líneas aéreas y touroperadores.

Desde ayer y hasta el domingo, hablar de Fitur es hacerlo de un encuentro de los profesionales en el que se definen las estrategias, alianzas y líneas de trabajo con el fin de dinamizar y reforzar una actividad que, a pesar de la crisis,



FOTOGRAFÍAS: RICARDO ALSA / IVÁN GÓMEZ



Las playas del parque natural Cabo de Gata-Níjar son uno de los pilares.



La gerente del Patronato de Turismo delante del expositor de la provincia.

LOS DATOS

Marca Almería

El stand de 400 metros cuadrados del Patronato Provincial de Turismo contempla productos de cine, activo, natural, sol y playa, monumental, tradicional, rural y golf. El expositor, además de vertebrar toda la oferta turística almeriense en su conjunto, reserva espacios a las comarcas de Los Vélez, Almanzora, Alpujarra, Río Nacimiento, Filabres-Alhambilla, Cabo de Gata, Almería, Poniente y Levante. La inversión supera los 200.000 euros, de los que prácticamente la mitad son aportados por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

Agenda de hoy

El expositor del Patronato de Turismo acogerá en la segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo la presentación de productos por parte del Ayuntamiento de Almería y la Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax y una degustación gastronómica de la comarca del Almanzora. A las dos del mediodía llegará el turno de los Indalos de Oro, galardones otorgados por el Ayuntamiento de Mojácar.

Fitur en cifras

La Feria Internacional del Turismo contó en su última edición con más de 209.000 participantes, de los que 89.599 eran público en general y el resto profesionales y expositores. A través de los stands y pabellones se representó la oferta de 166 países con una superficie de 150.000 metros cuadrados. Fueron acreditados 7.726 periodistas de 89 países.

Turismo andaluz

El expositor del Patronato Provincial se integra dentro de la oferta de la Consejería de Turismo, que vuelve a instalar el stand de Andalucía, de 6.139 metros en el pabellón número 3. La Junta también desarrollará acciones publicitarias en las estaciones de metro, en Barajas y Atocha, en las universidades y en los principales hoteles de Madrid, en los que habrá puntos de información.

creció un 2,6% en España, según los datos de Excetur. Es más, en la provincia se cerró el año con un 18% más de pernoctaciones de los visitantes de otros países, dos puntos por encima de la media de Andalucía, según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. El Patronato y los ayuntamientos van a mantener una apretada agenda de trabajo y en los tres primeros días de Fitur, reservados a los profesionales, hay previstas reuniones con Ryanair y Vueling para mejorar las comunicaciones aéreas de la provincia y también con touroperadores de Turquía, Israel, Austria, Rusia, Holanda y Reino Unido para captar clientes de otoño e invierno. El objetivo es que Almería sea un destino los 365 días del año y de ahí la importancia de que la oferta no se limite a un segmento y abarque el golf, lo activo, cultural, gastronómico, de naturaleza e interior... Eso sí, el expositor, como viene haciendo en las últimas ediciones, tira de sol y playa. Es el primer impacto del visitante cuando entra por el pabellón de Andalucía y se acerca al stand del Patronato Provincial. La Diputación ha recordado lo gastos al máximo y cuenta para ahorrar la inversión

A la búsqueda de vuelos, Patronato y Aeropuerto

La primera de las reuniones que ayer mantuvo la gerente del Patronato de Turismo, Natalia Díaz, fue con el director del Aeropuerto de Almería, Santiago Yus, para, entre otras cosas, buscar las medidas que permitan operar nuevos destinos y compañías aéreas que contribuyan a abrir el mercado turístico de la provincia. Natalia Díaz ha explicado que durante el encuentro se ha realizado un análisis de la trayectoria del aeródromo en referencia a la operatividad del mismo durante la temporada de verano e invierno en los últimos años. "Hemos estado viendo cuáles son y han sido los principales destinos y compañías aéreas con las que se trabaja, para poder abrir nuevos mercados". El Aeropuerto tiene capacidad para realizar 12 operaciones a la hora y sin forzar la terminal podría recibir un máximo de 2,5 millones de visitantes al año.

La capital tira del móvil para llegar al nuevo turista

La Empresa Municipal Almería Turística presentará hoy a las doce del mediodía en Fitur su apuesta por las tecnologías de la comunicación aplicadas al sector como elemento de diferenciación. El Ayuntamiento de Almería dará a conocer hoy en la segunda jornada en el Ifema una aplicación para hacer más accesible los recursos al turista a través de smartphones y los teléfonos móviles. "Vamos a hacer que los visitantes que vengan de otras ciudades y países puedan moverse con su teléfono, un sistema específico que permitirá ganar en agilidad y funcionalidad, además del acceso a múltiples aplicaciones desde espacios de ocio de la ciudad a teléfonos de interés o rutas por la capital", asegura el edil de Turismo, Juan José Alonso. Otra de las novedades serán las 'audioguías', nuevo servicio disponible en la web www.turismoalmeria.org.

en personal con alumnos de la Escuela Taller de Turismo de Níjar. Los principales cargos estarán en la feria sólo el viernes, última jornada para los profesionales en la que se concentra el Día de la Provincia y algunos de los actos más importantes de los consistorios almerienses.

La crisis es probablemente una de las razones que ha empujado al Ayuntamiento de Roquetas a no tener un stand propio en Fitur 2012 e integrarse con el resto de la provincia en el del Patronato. No obstante, este municipio que, según sus responsables, acapara más del 50% del turismo de la provincia no renuncia a su acto central con el que premiará al Grupo Serhs Turism por la captación de visitantes en los países del Este de Europa, a la Asociación de Promotores Turísticos y a la cantante Pasión Vega.

El pasado año participaron en Fitur 10.434 empresas expositoras de 166 países o regiones y se registraron más de 209.000 visitantes, tanto profesionales como público. En su 32 edición, a pesar de la disminución de 10.000 metros cuadrados un pabellón, vuelve a ser un escaparate obligado para la Marca Almería.