



'Fitur 2012' abrió ayer sus puertas para los profesionales en la capital de España. / JUAN LÁZARO (ICAL)

'Palencia Turismo' presenta las comunicaciones como valor añadido

La Diputación y el Ayuntamiento de la capital acuden por primera conjuntamente a 'Fitur' para dar a conocer más allá de sus fronteras los recursos turísticos que poseen

• La concejala de Cultura y Turismo, Carmen Fernández, y la diputada de Turismo, Ana María Asenjo, destacan que la presencia se centrará en «trabajo, trabajo y más trabajo».

DP / PALENCIA

La marca *Palencia Turismo* participa desde ayer en la 32 edición de la *Feria Internacional de Turismo - Fitur* - para dar a conocer las bondades palentinas.

El Ayuntamiento y la Diputación, junto a los agentes turísticos públicos y privados, aúnan esfuerzos y acuden juntos por primera vez a *Fitur* - como ya lo hicieron en *Intur* el pasado mes de noviembre - con un único objetivo; vender de manera integral y conjunta la marca *Palencia Turismo* y dar a conocer los recursos turísticos de que disponen la capital y la provincia.

La concejala de Cultura y Turismo y diputada de Cultura, Carmen Fernández Caballero y la diputada de Turismo, Ana María Asenjo destacaron ayer que la presencia de *Palencia Turismo* en *Fitur* se centrará en «trabajo, tra-



Espacio de 'Palencia Turismo' en Madrid. / JUAN LÁZARO (ICAL)

bajo y más trabajo porque es necesario entablar relaciones con otros agentes turísticos, vender nuestros recursos turísticos y demostrar que Palencia tiene unas excelentes comunicaciones con otras ciudades y países, lo que permitirá al turista hacer sus viajes de forma más rápida y cómoda». Así lo apuntaron en una nota de prensa.

Consideran que la llegada del AVE acercará más Palencia y Ma-

drid y las buenas comunicaciones y cercanía con los aeropuertos de Valladolid, Santander o Bilbao, entre otros, conseguirán acercar la provincia y la capital a aquellos turistas extranjeros que decidan hacer turismo por Palencia. «Bajo esta premisa vamos a mantener durante estos días reuniones con responsables de Oficinas de Turismo de Milán, París, Portugal, Bélgica, Italia, Reino Unido y Lisboa», precisaron. Reu-

niones con las que *Palencia Turismo* podrá poner sobre la mesa sus recursos turísticos e infraestructuras y lanzar su oferta en base a la demanda del mercado.

Además, se ha acudido al foro *Turismo, motor de crecimiento y empleo: políticas para estimular la competitividad*. El objetivo de *Palencia Turismo* es formar parte del Plan Integral de Turismo que quiere poner en marcha el Ejecutivo de Mariano Rajoy y que anunció el martes durante la celebración del *IV Foro de Liderazgo Exceltur*. Las líneas básicas del Plan son la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las empresas turísticas, la homogenización y simplificación de la normativa turística y la coordinación de políticas transversales entre todas las administraciones.

El viernes el alcalde de Palencia, Alfonso Polanco y el presidente de la Diputación, José María Hernández, acompañados de las responsables de Turismo de ambas Administraciones, Carmen Fernández y Ana María Asenjo acudirán a *Fitur* coincidiendo con la celebración del Día de Castilla y León y la presencia del titular de la Junta, Juan Vicente Herrera.

AL DETALLE

• **Oferta.** Entre los recursos turísticos a mostrar en Madrid sobresale el Turismo cultural y monumental (Villas Romanas, Románico palentino, Camino de Santiago, Tierras Renacentistas, Castillos, VIII Centenario de la creación de los Estudios Generales, *Rutas de la Luz* y el programa *Aprende Español en Palencia*), Turismo de naturaleza (Montaña Palentina, Cueva de los Franceses, Canal de Castilla, *Rutas en bicicleta*), Fauna (Reserva de bisontes de San Cebrián de Mudá, berrea del ciervo...), Turismo gastronómico (*Rutas del vino*, Jornadas Gastronómicas), Turismo cultural de grandes eventos y de Deporte (Turismo de Golf) y *Palencia Ciudad de Compras*.

• **Nuevas tecnologías.** Las nuevas tecnologías están también presentes en *Fitur*. La página de *Facebook de Palencia Turismo* se actualiza desde allí constantemente.

• **Reuniones.** Ayer, encuentro de técnicos del Patronato con el director y subdirector de la Oficina de Turismo de España en Bélgica y con responsables de Ryanair. Hoy, encuentro programado con técnicos de Promoción y Comercialización Turística de Francia.