



FERIA INTERNACIONAL

PRIMERA JORNADA DE LA XXXII EDICIÓN



Los Príncipes de Asturias y el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria López, entre otras autoridades, inauguran Fitur 2012. / JUAN LÁZARO (ICAL)

Arranca la fiesta del turismo

Inauguración de los Príncipes. Don Felipe y Doña Letizia recorren las principales empresas españolas en el pabellón Ifema

Recorte por la crisis. La Feria abre sus puertas con unos 1.000 expositores menos y la reducción de un 12,5 por ciento de espacio

EUROPA PRESS / MADRID

La Feria Internacional de Turismo Fitur 2012, en su XXXII edición, arrancó ayer en el recinto madrileño de Ifema con la inauguración oficial por parte de los Príncipes de Asturias, que realizaron un recorrido por las principales empresas españolas del sector.

A pesar de que el pasado año España registró un aumento de visitantes superior al siete por ciento y que el turismo es uno de los principales motores de la economía nacional, la Feria abre sus puertas al mundo con un nueve por ciento de expositores menos que en la edición anterior y una reducción del 12,5 por ciento de la superficie contratada, debido a los recortes presupuestarios de las distintas Administraciones Públicas.

En conjunto, el área expositiva es de 75.000 metros cuadrados, repartidos en nueve pabellones y con 9.500 empresas participantes, en una nueva edición marcada por el ajuste presupuestario realizado por las comunidades autónomas fruto de la crisis.

Así, el número de stands pasa de los 10.434 de 2011 a los 9.500 de esta edición. La superficie que

ocupará el salón en el recinto ferial de Ifema se verá disminuida en unos 10.000 metros cuadrados, al pasar de los 74.327 metros cuadrados contratados en 2011 a unos 65.000 en esta ocasión.

REDUCCIONES REGIONALES.

Los recortes acometidos por las diferentes administraciones públicas es la principal causa del descenso de expositores y de espacio en la Feria de 2012. En este sentido, Murcia tiene un stand exclusivamente profesional y Andalucía mantiene su presencia, pero reduce presupuesto, al igual que Baleares, que ya anunció que disminuye a la mitad su presupuesto para ferias.

Por el contrario, la participación empresarial crece un 4 por ciento y la presencia internacional registra un incremento que llega a ser, incluso, del 20 por ciento.

En esta última, donde hay más ajustes es en el ámbito europeo, así, mientras crece la presencia de algunos mercados emergentes, especialmente africanos, América Latina mantiene más o menos la misma presencia que hace un año, incrementando su participación destinos como Cuba o Venezuela.

Acude por primera vez a la feria representación oficial de Bangladesh y regresan otras como Arzerbaiyán, Taiwan o Haití.

En el área de empresas, refuerzan su presencia compañías como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, Adif, Aena o Renfe.

200.000 VISITANTES. Las previsiones de los organizadores es que por la XXXII edición de Fitur, que finaliza el próximo domingo, pasen unas 200.000 personas, lo que supone un número de visitantes similar o incluso superior al del año pasado.

FIN DE SEMANA

► **Concursos.** De cara al fin de semana, Fitur organiza un programa de actividades, entre las que destaca la III Quedada Minube-Fitur, que se completará con una *Gymkana viajera*. En este programa lúdico también se incluyen exposiciones de fotografías o el *Rincón del viajero*, que presentará los secretos de los destinos más atractivos.

Por todo ello, el comité organizador de Fitur confía en que la Feria sirva para consolidar un sector que se ha convertido en uno de los motores económicos más importantes del país. «España necesita relanzar su imagen y recuperar su potencia como país», argumentó uno de los organizadores del evento, Luis Eduardo Cortés.

Entre las novedades destacadas para este año, se encuentran la convocatoria de dos reuniones que aglutinarán a altos profesionales del sector, reforzando de esta manera la Feria como encuentro especializado y de negocio. Además, se celebrará la VI edición del Foto liderazgo turístico Exceltur, así como la XV Conferencia Iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo.

No faltará la tercera edición de Investour África y la primera de Investour América, que tendrán como principal objetivo poner en contexto a los representantes de iniciativas y proyectos turísticos de ambos continentes con potenciales socios. El certamen también contará con la segunda edición del *Workshop*, que es un programa de compradores internacionales.