



Zona dedicada a Palencia en el espacio expositivo de la Junta en Intur, en una imagen de ayer. :: GABRIEL VILLAMIL

# Palencia busca promocionar en el extranjero sus recursos turísticos

El Ayuntamiento y la Diputación acuden a la feria dentro del espacio expositivo de la Junta de Castilla y León

## EL NORTE

**PALENCIA.** La marca 'Palencia Turismo' participa en Fitur para dar a conocer los recursos que ofrecen la capital y la provincia. El Ayuntamiento y la Diputación, junto a los agentes turísticos públicos y privados, han aunado esfuerzos y acuden juntas por primera vez a esta cita, como ya ocurrió en Intur. El objetivo de ambas administraciones es vender de manera integral y conjunta la marca 'Palencia Turismo' y dar a conocer en el extranjero los recursos de la capital y de la provincia.

La concejala de Cultura y Turismo, Carmen Fernández Caballero, y la diputada de Turismo, Ana Ma-

ría Asenjo, destacaron ayer que la presencia de 'Palencia Turismo' en Fitur se centrará en el lema «trabajo, trabajo y más trabajo, porque es necesario entablar relaciones con otros agentes turísticos, vender nuestros recursos y demostrar que Palencia tiene unas excelentes comunicaciones con otras ciudades y países, lo que permitirá al turista hacer sus viajes de forma más rápida y cómoda», apuntan.

La llegada del Ave unirá más Palencia y Madrid, y las buenas comunicaciones y cercanía con los aeropuertos de Valladolid, Santander o Bilbao, entre otros, conseguirán acercar la provincia y la capital a aquellos turistas extranjeros que decidan hacer turismo por Palencia. «Bajo esta premisa, vamos a mantener durante estos días reuniones con responsables de oficinas de turismo de Milán, París, Portugal, Bélgica, Italia, Reino Unido y Lisboa. Reuniones con las que

'Palencia Turismo' podrá poner sobre la mesa su oferta turística e infraestructuras y lanzarla en base a la demanda del mercado», agregan Carmen Fernández Caballero y Ana Asenjo.

## Plan Integral de Turismo

Además, acudirán al foro 'Turismo, motor de crecimiento y empleo: políticas para estimular la competitividad'. El objetivo de 'Palencia Turismo' es formar parte del Plan Integral de Turismo que quiere poner en marcha el Gobierno de Mariano Rajoy, que anunció el martes durante la celebración del IV Foro de Liderazgo Exceltur. «Queremos que los agentes turísticos de otros países conozcan nuestra oferta y que nosotros sepamos qué visión se tiene de Palencia fuera de nuestras fronteras. Además, necesitamos saber qué gustos y qué demanda hay fuera para adaptar la oferta a la demanda y ofrecer aquello que

soliciten», apuntan las responsables de los departamentos de Turismo del Ayuntamiento y de la Diputación. «Queremos abrir el turismo fuera de las fronteras, porque es necesario que Palencia se conozca más allá, pero no podemos dejar a un lado a los turistas españoles que se decantan por la opción palentina», aseguran.

Las nuevas tecnologías estarán también presentes en Fitur. La página de Facebook de 'Palencia Turismo' se actualizará desde allí constantemente, ya que se subirán fotos y se publicarán las actividades.

Por otra parte, el alcalde de Palencia, Alfonso Polanco, y el presidente de la Diputación, José María Hernández, acompañados de las responsables de Turismo acudirán a Fitur mañana viernes, coincidiendo con la celebración del Día de Castilla y León y la presencia del presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera.