

Calidad para recuperar el segundo puesto mundial

EFE

MADRID. - La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, señaló que el turismo español debe apostar más por la calidad para recuperar su competitividad y volver a recuperar el segundo puesto mundial, ya que en este momento ocupa el cuarto lugar por detrás de Francia, Estados Unidos y China.

Borrego afirmó que "el liderazgo español se debe de basar en la mejora de la calidad". A su juicio, una demostración de cómo se ha evolucionado en la mejora de esa

calidad es que ya hay un total de 2.200 empresas relacionadas con el turismo que poseen esa Q diferenciadora, que demuestran los niveles de implicación del sector.

Esta calidad va a permitir al turismo español competir mejor, dar al cliente un producto más valorado, y, desde luego, "las empresas que quieran apostar por ello van a contar con el total apoyo de la Administración".

La Q de calidad fue defendida el pasado lunes por el vicepresidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, en el Foro para la excelencia turística, Exceltur, quien anunció que se quiere trasladar ese distintivo a toda Europa.