



PUNTO DE VISTA

IGNACIO MOLL
 Director de Radio Canarias.
 Ignaciomoll@epi.es

La necesidad de seguir aprendiendo

Un año más finaliza la gran cita del turismo español, FITUR. Se ha hablado de optimismo en el sector y de grandes alianzas estratégicas, además de efectivas acciones promocionales para este 2012. Pero, como es sabido por los expertos de esta industria, pocos o ninguno son los acuerdos que se firman en una feria, si bien alguno, previamente cerrado, se deja pendiente para ser rubricado ante el empresariado y los medios de comunicación y, de esta manera, reflejar una imagen de buena gestión y de éxito. Es lícito.

Desde la atalaya que ofrece estar presente como representante de Radio Canarias, y a la vez conocer los entresijos de este sector y en concreto estos encuentros políticos y empresariales, debemos felicitar a los pocos empresarios y profesionales que prácticamente no se han dejado ver por el pabellón de Canarias y sí se han lanzado a la búsqueda de nuevas ideas y nuevas herramientas (sobre todo tecnológicas) en otros pabellones de Ifema. Las dificultades empresariales agudizan el ingenio y el afán por innovar, sobre todo importando y adaptando esas ideas y productos ya existentes en

otros destinos turísticos. Debemos, de la misma manera, recomendar a algunos políticos y representantes institucionales aprovechar las ferias para conocer a fondo el sector del que vivimos los canarios, explotando mucho más las oportunidades de escuchar con atención a los Grandes

Ya que hablamos tanto de "eficiencia", las ferias turísticas deben aprovecharse más y mejor, da tiempo para todo

del turismo mundial. ¿Cuál de los políticos y empresarios canarios que asistieron al VI Foro de Exceltur, la víspera de la inauguración de FITUR 2012 sería capaz de recordar las conclusiones de paneles como el protagonizado por el presidente de Iberostar, Miguel Fluxá; el presidente del gigante TUI AG, Michael Frenzel; el presidente de Iberia, Antonio Vázquez, y el presidente de NH, Mariano Pérez

Claver, entre otros tantos? Los "magnates" que conducen el turismo internacional en Europa tienen mucho que decir y nosotros tenemos necesidad de seguir escuchando y aprendiendo, aunque no todos los asistentes canarios a estos foros piensen así...

¿Cuántos canarios, empresarios y políticos han vuelto esta semana de FITUR conociendo a fondo lo que ofrecen los destinos turísticos competidores? ¿Quiénes han "espiado" a Egipto, Turquía, Túnez o a Dubai (adonde viajan cada vez más esos turistas rusos tan deseados por Canarias)? Debemos recordar cada día que nuestro éxito actual no es solo el resultado de una buena gestión, sino que en gran medida también viene derivado de la inestabilidad política de otros destinos turísticos capaces en un momento dado, por su producto, por el valor de la experiencia ya acumulada, por la búsqueda de nuevas ideas y por su relación calidad-precio, de hacer tambalear el futuro turístico de Canarias.

Ya que hablamos tanto en los últimos años de la "eficiencia": Las ferias turísticas deben aprovecharse más y mejor, da tiempo para todo.