

Los empresarios asturianos revelan que 2011 fue un año malo en ventas y rentabilidad y esperan un 2012 nefasto

El turismo teme un naufragio

Informe

SUSANA D. MACHARGO
OVIEDO

Turistas extranjeros, fundamentalmente, rusos y nórdicos, hoteles de cinco estrellas y alto *standing*, grandes urbes con una oferta cultural variada y destinos tradicionales de sol y playa que ofrecen paquetes cerrados. Esas son las claves del éxito del empresario turístico español para 2012 y Asturias no cumple con ninguna. El último informe de Exceltur, la alianza empresarial para la calidad turística, refleja dos realidades muy diferentes. Una es la de la España turística que crece espoleada por el viajero europeo y por el que ha cambiado el norte de África por un paquete de sol y playa. Otra perspectiva muy diferente, mucho más oscura, es la que tienen ante sí los destinos poco diversificados que dependen de un cliente nacional asfixiado por las malas noticias económicas y por el desempleo. Los primeros cierran 2011 con beneficios y esperan grandes números para 2012. Los segundos, entre los que se encuentra el Principado, tratan de mantenerse a flote en un mar de números rojos.

Al margen de las grandes cifras económicas, hoy publicará el Instituto Nacional de Estadística (INE) el balance definitivo de los hoteles durante 2011, lo que permitirá sacar más conclusiones.

01

CUENTA POSITIVA Un motor para la economía española

“El turismo es el principal motor de la economía española en 2011, con un crecimiento del 2,6% del PIB (2.678 millones de euros reales más) y una generación media de 17.000 puestos de trabajo adicionales”. Esos son los números que maneja la alianza empresarial a escasos días del cierre del ejercicio y a falta de un análisis más detenido. No obstante también precisan que la evolución de la rentabilidad no ha corrido pareja a las tasas de mejora del PIB turístico, es decir, que trabajaron más pero no ganaron tanto, porque los márgenes se han recortado. Dentro del propio sector,

hay diferencias. 2011 ha sido un buen ejercicio para hoteles vacacionales, empresas de ocio y alquiler de coches asentadas en las islas y en el litoral, además de los grandes grupos de agencias de viajes. En cambio, ha sido un año malo para los hoteles urbanos, aunque con honrosas excepciones, como Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Madrid, y, sobre todo, para las aerolíneas, que sufren un reajuste.

02

ENTRE LOS PEORES Asturias trata de olvidar el 2011

“Los destinos de interior y de la España Verde, especialmente Galicia y Cantabria, acusan un pobre desempeño en 2011”. También esta reflexión forma parte del último informe de Exceltur y escenifica la mala situación vivida por el turismo en el Principado durante el año que acaba de concluir. Que gallegos y cántabros lo estén pasando peor, no supone ningún consuelo.

El informe de destinos realizado por la alianza empresarial refleja que el problema está en que el mercado nacional sigue noqueado y que solo se mueve a golpe de oferta. Así, casi el 53% de los empresarios turísticos asturianos reconoce que ha vendido más en 2011 que en 2010. Sin embargo, a la hora de hablar de beneficios cambian las tomas: el 76,5% dice que ha ganado menos y solo el 23,5% ha conseguido mejorar su rentabilidad. En el caso de las ventas, el Principado ocupa el quinto puesto en mejor balance de ventas. En beneficios, desciende al 11.

El panorama es peor para los destinos urbanos. Las mayores caídas en rentabilidad por habitación registradas son las de Santiago de Compostela (-23,7%), perjudicada por la comparación con el 2010 del Año Xacobeo; seguida de Albacete (-12,5%), Cuenca (-11,8%), Pamplona (-9,4%) y Oviedo (-9,25). Las zonas de interior y España Verde aparecen con nombres y apellidos.

03

EXPECTATIVAS La España turística volverá a crecer

El PIB turístico creció en 2010 y en 2011 y Exceltur espera

Encuesta empresarial sobre destinos turísticos

Destinos costeros que sufren efectos de la contracción del consumo



Destinos urbanos (porcentaje)

Vitoria	5,6	Toledo	-6,0
Almería	3,1	Zaragoza	-7,1
Castellón	2,3	Ávila	-8,4
Bilbao	0,9	Cáceres	-9,1
Santander	0,9	La Coruña	-9,1
Burgos	0,4	Oviedo	-9,2
Valladolid	-0,2	Pamplona	-9,4
Salamanca	-2,7	Murcia	-10,0
Logroño	-3,4	Cuenca	-11,8
León	-3,7	S.Compostela	-23,7

Encuesta empresarial sobre ventas. Año 2011

	■ Ganaron	■ Perdieron
Baleares	88,2%	11,8%
Canarias	83,8%	16,2%
Cataluña	71,5%	28,5%
ESPAÑA	59,6%	40,4%
Andalucía	58,4%	41,6%
Asturias	57,9%	47,1%
Madrid	52,0%	48,0%
C. Valenciana	50,0%	50,0%
Extremadura	47,6%	52,4%
Navarra	33,3%	66,7%
País Vasco	31,6%	68,4%
Murcia	25,0%	75,0%
Aragón	24,0%	76,0%
Cantabria	23,8%	76,2%
La Rioja	20,7%	79,3%
Castilla-La Mancha	19,2%	80,8%
Castilla y León	18,4%	81,6%
Galicia	8,7%	91,3%

Expectativas empresariales sobre ventas. Año 2012

	■ Ganarán	■ Perderán
Canarias	84,7%	15,3%
Baleares	78,9%	21,1%
Castilla-La Mancha	72,0%	28,0%
Madrid	69,0%	31,0%
Extremadura	66,7%	33,3%
España	64,8%	35,2%
Andalucía	62,0%	38,0%
Cataluña	61,6%	38,4%
La Rioja	57,1%	42,9%
Com. Valenciana	53,2%	46,8%
Aragón	48,0%	52,0%
Castilla y León	46,9%	53,1%
Galicia	45,7%	54,3%
Murcia	43,8%	56,3%
País Vasco	42,1%	57,9%
Asturias	41,2%	58,8%
Navarra	28,6%	71,4%
Cantabria	18,2%	81,8%

C. ANIA

que vuelva a hacerlo en 2012. Su previsión es menor que el 2,6% del año pasado, pero llega al 0,2%. Los empresarios admiten que no son números brillantes pero recuerdan que están “de nuevo por encima de la caída estimada por los analistas para el conjunto de la economía española”. El traspase de viajeros desde el mediterráneo oriental seguirá siendo positivo, aunque tendrá menos influencia. Los mejores mercados de origen serán el ruso y el nórdico, junto con un fuerte tirón de algunos de larga distancia, como el americano, favorecido por la depreciación del euro frente al dólar.

Por sectores, los grandes grupos de agencias esperan incrementos en las ventas, aunque más modestos en los beneficios por la caída de los precios. También a los hoteles de costa les salen los números y esperan crecer. Los negocios urbanos, tras años ne-

fastos, esperan cierta mejoría. Los que aún no ven la luz al final del túnel son las compañías aéreas.

04

PESIMISMO El Principado desconfía del próximo ejercicio

Los empresarios turísticos asturianos no esperan que 2012 sea el año de la recuperación. Nisiquiera confían en taponar la fuga de viajeros y la caída en picado de la rentabilidad de sus negocios. Las encuestas realizadas por Exceltur a los inversores del Principado dejan más patente que nunca esa cierta negatividad consustancial al sector.

El 58,8% de los empresarios turísticos de la región cree que en 2012 van a vender menos que en 2011. Solo tienen peores sensaciones los cántabros

y los navarros. Las expectativas asturianas son similares a las registradas en País Vasco. De las cuatro autonomías integradas en la marca España Verde (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco) solo los gallegos parecen un poco más animados, tras haber sufrido un último año nefasto.

Las perspectivas de evolución de los beneficios son incluso peores, porque es posible que los precios sufran nuevas ajustes que afecten a la rentabilidad. El 66,7% de los empresarios asturianos afirma que ganará menos dinero en 2012 que en 2011. Solo los cántabros lo ven peor, con el 81% de su sector reconociendo que bajarán los beneficios. Junto a Asturias y Cantabria, viajan en el vagón de cola, Navarra, País Vasco, curiosamente la Comunidad Valenciana y Galicia. En todas estas regiones más del 55% de sus empresarios ya asume que

este año tendrá que volver a apretarse el cinturón. En términos muy gráficos, Exceltur señala que todos estos destinos “auguran un año complejo debido a la anémica demanda interna”.

Hay una única precisión para Asturias en el informe empresarial y se refiere a lo que tradicionalmente se denomina Costa Verde, es decir, al litoral y fundamentalmente al de la zona centro y oriental del Principado. En este caso afirman que, lo mismo que sucede en la costa guipuzcoana, ha sabido resistir las contrariedades mejor que su entorno. Esta valoración coincide, por ejemplo, con los datos del INE que señalan que a Gijón le ha ido mucho mejor que a Oviedo.

Las perspectivas turísticas son poco halagüeñas pero no infranqueables. Queda por ver la realidad que deparará el año. •