

Menos literatura y buenas palabras y más acción para mejorar el turismo

El presidente de Canarias, Paulino Rivero, no se anduvo por las ramas a la hora de valorar la hoja de ruta marcada por el presidente de Gobierno, Mariano Rajoy, en la jornada de Exceltur en materia turística el pasado martes en el recinto ferial Juan Carlos I. Línea de trabajo que seguirá a rajatabla el ministro José Manuel Soria si las condiciones económicas no empeoran o hay factores exógenos o intangibles que podían propiciar que quede en agua de borrajas el primer plan impulsado por Moncloa para mejorar la competitividad de la industria turística. Rivero, con claridad meridiana, no tupo tapujos a la hora de indicar que «con literatura no se resuelven los problemas». Una verdad como un templo, más aún cuando se llevan manejando planes de marketing y de estrategia turística desde hace décadas, con variaciones sucintas, pero con el mismo objetivo: mejorar la industria turística española. Esta-



José Ramón Bauzá, José Manuel Soria y Mariano Rajoy, en la jornada de Exceltur.

mos ante una coyuntura un tanto compleja y convulsa, pero en estos tiempos de crisis y con amenazas de todo tipo, el único sector económico-productivo que genera empleo, mejor dicho que no lo destruye, en nuestro país es el turismo. No ver esto es tener miopía política, sindical

o empresarial. Lamentablemente, el turismo, pese a algún destello puntual, no está bien valorado, aunque el mundo empresarial turístico se ha dado cuenta, quizás un poco tarde pero todavía se está a tiempo, de que unidos sí que se puede conseguir logros en la Moncloa.