

REPORTAJE

Los turistas de los países del euro bajo sospecha no se quedan en casa

Los rescates, las fluctuaciones de la prima de riesgo y las calificaciones a la baja de las agencias de rating no hacen mella en el sector turístico del Archipiélago, que sigue registrando datos positivos en Italia, Irlanda y Portugal.

J.R. HERNÁNDEZ, Tenerife

La intensa presión de los mercados financieros a lo largo de los últimos años ha marcado la hoja de ruta de la polifítica internacional, consiguiendo incluso derribar a algunos gobiernos aparentemente sólidos. Sin embargo, no ha tenido el mismo efecto sobre el turismo, que es el sector que mejor está aguantando la crisis.

Incluso, frente a otros ámbitos productivos que se han visto sensiblemente afectados por los vaivenes de la bolsa, de la prima de riesgo o las calificaciones a la baja de agencias de rating como Standard & Poor's, Moody's y Fitch, la industria de las vacaciones ha seguido creciendo, tal y como confirma el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) difundido la semana pasada, que fija en 980 millones el número de viajes realizados en todo el planeta en 2011, lo que supone un repunte global del 4,4% y augura una subida del 3% al 4% para el presente ejercicio.

El documento también evidencia la magnitud que ha cobrado este sector en otras variables como su peso del 5% en el Producto Interior Bruto (PIB) mundial, el 6% que representa en el total de exportaciones o que emplea a uno de cada doce trabajadores en las economías avanzadas y las emergentes. Del mismo modo, esta actividad mejoró sus registros un 6% en Europa, al recibir 503 millones de visitantes internacionales, una cifra que se prevé que aumente entre el 2% y el 4% en 2012.

Esta tendencia no es ajena a los países que han acabado gobernados por tecnócratas ni a los que han sido rescatados por la "troika" comunitaria (Italia, Irlanda, Portugal, Grecia) tanto desde el punto de vista receptor como desde el emisor, un hecho del que se ha beneficiado muchos destinos de primer nivel como Canarias.

Menos optimista es la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que plantea un escenario a la baja en del turismo en el PIB de Italia del 1,3%, así como en España (-0,4%) y del conjunto de la eurozona (-0,3%). Entre tanto, en el consumo privado los

La campaña de invierno está garantizada, pero hay incertidumbre con respecto al verano

La depreciación de la libra preocupa más en Canarias que la situación de los países intervenidos

descensos serían del 1,1%, el 0,4% y el 0,1%, respectivamente.

La mayoría de los representantes del sector turístico isleño coincide en que, aunque el nivel de ganancias haya disminuido por el abaratamiento de los precios y el mayor control del gasto de los visi-

tantes, la gente que aún conserva un poder adquisitivo medio o alto no ha renunciado a pasar unos días de vacaciones al año.

Al respecto, el consejero delegado de Turismo de Tenerife, Miguel Ángel Santos, apunta que "está ocurriendo lo mismo que otros mercados como el alemán y el británico, en los que en lugar de viajar cuatro veces al año como antes de la crisis, solo lo hacen una o dos, a lo que se le suma que son más comedidos en el dinero que gastan durante su estancia".

En esta línea, el presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel), Jorge Marichal, sentencia que "este tipo de problemas existen ya hace tiempo, pero la gente sigue viajando". Por eso, entiende que "lo que hay que hacer es trabajar para que el lugar por el que se decantan sea Canarias".

Por su parte, el consejero de Turismo y vicepresidente del Cabildo tinerfeño, Carlos Alonso,



TURISTAS EXTRANJEROS tras su llegada al aeropuerto Reina Sofía. / EL DÍA

"el volumen de estos cuatro países en relación a la Isla en concreto y al Archipiélago en general es poco significativo, por lo cual aunque empeorara el panorama, nuestro destino no se resentiría".

Nuevas conexiones

En este sentido, explica que "Irlanda, que fue el primero en recibir el fondo de rescate, ha ido normalizando su situación y tras un bajón inicial ha ido recuperándose, fundamentalmente por la apertura

de nuevas conexiones aéreas con sus ciudades más importantes".

Sobre Portugal precisa que la cuota que supone para las Islas es ínfima y prácticamente ligado al verano, con la turoperación y los vuelos que cubre Binter con Madeira. Santos y Marichal agregan que, a pesar de la cercanía, los portugueses no suelen elegir Canarias como lugar de vacaciones, lo que unido a su escaso poder adquisitivo implica que no figure entre los mercados prioritarios.

Aún así, los representantes de la Corporación insular destacan que

Diagnóstico en cifras

El mercado italiano, el irlandés y el portugués experimentaron un comportamiento positivo en Canarias, mientras que los datos de Grecia, que nunca ha aportado una cantidad de turistas relevante a las Islas, tampoco mostraron diferencias con los de años precedentes y sus pobres números, se asocian casi en exclusiva, a unas pocas decenas de turistas que recalaron entre el 25 de abril y el 30 de junio dentro del fallido programa de Turismo Senior europeo, que el Ejecutivo autonómico rehusó retomar para este curso. De hecho, estas cifras ni siquiera tienen reflejo en las estadísticas de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), las de Turismo de

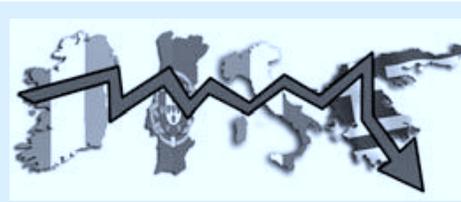


UN AVIÓN de la compañía Orbest, del grupo Orizonia. / CEDIDA

Tenerife ni en las de la Viceconsejería de Turismo del Ejecutivo autonómico. En estas últimas si figuran las de Irlanda y las de Italia, que cifran en 405.201 y 298.086 los turistas arribados a Canarias desde estos dos mercados en el transcurso de 2011, lo que implica unos incrementos interanuales del 17% y el

82%, respectivamente. En el caso de Tenerife, recibió 82.474 irlandeses (+11%) y 112.256 italianos (+73%). Por contra, los registros de Aena fijó en 807.891 el global de viajeros a las Islas procedentes de Irlanda el ejercicio pasado frente a los 345.212 de 2010, así como 495.255 pasajeros desde Ita-

lia más del triple que los contabilizados un año antes. Únicamente Aena aporta cifras de Portugal y fija en 125.567 la cantidad de viajeros en el conjunto de Canarias al cierre de 2011 (+63%), de los que 50.319 corresponden a los aeropuertos tinerfeños, con alzas (+61%). Prácticamente toda la operativa vinculada a estos mercados corresponde a compañías de bajo coste como Ryanair que conecta las Islas con Oporto (Portugal), Dublin, Knock, Shannon y Cork (Irlanda) y Milán, Bolonia, Pisa y Palermo (Italia), o Aer Lingus (con varias ciudades irlandesas) así como a charter como Neos Air y Meridiana Fly (Bolonia, Milán, Roma Verona). Otra de las destacadas es Orbest, con más de 20.000 pasajeros transportados al Archipiélago desde Dublin y Cork, más de 5.000 a través de los vuelos de Lisboa y Oporto que cubrió en verano, unas rutas que recuperará en la próxima temporada estival.



Emisores y competidores al mismo tiempo

■ La debilidad de las economías del grupo de países que han caído en manos de los mercados puede llegar a convertirse en una gran oportunidad para la industria turística, ya que puede atraer a numerosos visitantes internacionales que busquen servicios de lujo a precios más bajos que en destinos competidores como el Archipiélago. A modo de ejemplo, la Oficina de Turismo de Portugal calculó que el alojamiento se abarató entre un 14% y un 18% durante el pasado ejercicio y a lo largo de los próximos meses podría mantenerse esta tendencia. A esto se le suman otros atractivos como la supresión o el descenso de las tasas aéreas y otra clase de bonificaciones a las compañías aéreas que están aplicando gobiernos como el de Italia y Grecia para incentivar la llegada de viajeros. También el Parlamento heleno decidió recientemente pasar del 11% al 6,5% el impuesto que se abonaba por alojarse en un hotel, al tiempo que en Irlanda se ha apostado por un IVA reducido del 9% para el turismo, una medida que viene reclamando desde hace tiempo el sector en España y a la que se comprometió el Gobierno, pero que finalmente decidió "congelar". El último informe de Tendencias de Vuelos para 2012 elaborado por el portal de búsqueda de viajes "on line" Skyscanner confirma este panorama ya que, si bien Canarias se mantiene entre los destinos nacionales más demandados por los españoles para pasar sus vacaciones, Italia ocupa el tercer puesto de los extranjeros y Portugal el noveno, mientras que Irlanda escala una posición respecto al año pasado y pasa a formar parte del "top ten". Por último, Grecia asciende desde la decimocuarta plaza hasta la duodécima.

la intención es ampliar las rutas con el país y que, igual que en años anteriores, en este también se llevarán a cabo algunas acciones promocionales para captar visitantes lusos, pero no de gran impacto económico.

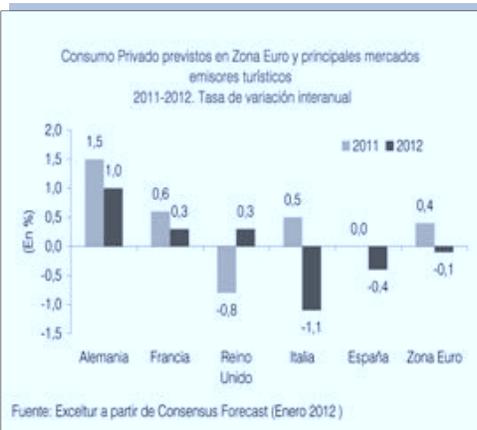
A pesar de que en la estrategia turística de la Isla para el periodo comprendido entre 2008 y 2015, que Turismo de Tenerife elaboró la pasada legislatura, Grecia se incluyó en el tercero de los grupos en orden de prioridad para diversificar los mercados tradicionales junto con Israel, EEUU, Canadá, Lituania y Portugal, finalmente su aportación es meramente testimonial y, teniendo en cuenta que el nuevo equipo que está al frente del departamento de Turismo insular ya ha avanzado en que centrará sus esfuerzos en los mercados tradicionales (Península, Alemania y Reino Unido) así como Escandinavia, Francia, Rusia e Italia, no se prevé ninguna actuación en este mercado.

Precisamente, es el turismo italiano uno de los que más esperanzas genera entre el sector de cara a este año y los próximos.

Según los últimos datos de la Viceconsejería de Turismo, Italia es uno de los mercados que más creció en el cómputo global del ejercicio pasado, con un repunte superior al 80%.

No obstante, los portavoces del sector enfatizan que buena parte de esta situación se debe a la primavera árabe, que propició el desvío a las Islas de clientes habituales de Egipto y Túnez. Igualmente, añaden que los italianos son "turistas poco fieles, que se mueven por modas", con lo cual sus preferencias para las vacaciones pueden variar de una temporada a otra.

Aún con estas premisas y con el condicionante de la incertidumbre



CUADROS DE PREVISIÓN del sector turístico español para 2012./ CEDIDA

política y financiera del país, el titular de Ashotel afirma que "cualquier situación económica que se plantee ahora en Italia no impide que sigamos teniendo margen para crecer ya que partimos de unas cifras de llegadas muy bajas".

Es por ello que este año el Cabildo tinerfeño incidirá especialmente en Italia donde realizará varias acciones promocionales en origen como un "roadshow" en colaboración con Turespaña por cinco ciudades que aún están por determinar, incursiones publicitarias "on line" en algunas de las páginas web italianas con mayor seguimiento y la asistencia a la feria profesional TTG Incontri de Rimini, que tendrá lugar entre el 18 y el 20 de octubre.

A su vez, están muy avanzadas las gestiones para que tres nuevos operadores que cubren este mercado comiencen a trabajar con la Isla el próximo verano.

atonia, aboga por recuperar la idea de poner en marcha una gran campaña de captación de turistas en origen que se barajó para el curso pasado y que finalmente se desestimó por la buena marcha de las ventas. "Lo que queremos es que si después de todo los italianos deciden viajar, que lo hagan al Archipiélago".

Mientras, el consejero de Turismo del Cabildo, que reconoce que este tema se abordó la semana pasada en Fitur, apostó por desarrollar una serie de "fam trips" con agentes de viaje italianos para dar a conocer los atractivos de la Isla in situ.

En lo que atañe a las consecuencias que podría llegar a tener la crisis sobre el sector turístico isleño, arguye que "más que la intervención de estos mercados, es más relevante la depreciación de la libra con respecto al euro, que si continúa por este camino perderíamos competitividad con los destinos del área dólar".

Acciones promocionales

Por otro lado, el director de Orbest, la aerolínea del grupo Orizonia, Emeterio Lorente, argumenta que "la crisis financiera internacional está afectando sobre todo a la deuda pública de los estados afectados, sin que tenga por qué tener una traslación equivalente con la actividad privada". Por tanto, "el turismo no se encuentra en una situación de parálisis en ninguna de las economías europeas, puesto que, aunque si se ha notado cierto decrecimiento en los países cuya situación es peor, las familias siguen viajando", puntualiza.

Para avalar esta tesis, Lorente subraya que "Orbest mantuvo a lo largo de 2011 una fuerte actividad fuera de nuestras fronteras, con cerca de medio millón de viajeros transportados". Así, para combatir esta