



El presidente Ignacio Diego consulta alguno de los folletos del stand cántabro. DAVID S. BUSTAMANTE

Fitur: Cien reuniones, 95.000 folletos y 23.300 consultas

Arasti hace balance «positivo» del paso de la región por la Feria

M. MARTÍNEZ / Santander

El Gobierno de Cantabria hizo ayer balance de su paso por la Feria de Turismo Fitur. La Consejería de Eduardo Arasti lanzó una batería de números, que avalan, asegura, un resultado en «positivo» y «efectivo» tras cinco días de promoción y difusión de las posibilidades regionales (tres para encuentros privados y dos, abierto al público en general). Se

atendieron 23.321 consultas directas, se repartieron unos 95.000 folletos, y se realizaron un centenar de encuentros con entidades turísticas nacionales e internacionales, caso de compañías como Iberia o Ryanair y Vueling, medios de comunicación y directores de Oficinas de Turismo españolas en el extranjero.

Cantabria se plantó en el recinto ferial de Ifema con un stand algo

más pequeño que otros años (de 800 metros cuadrados), la necesidad de controlar el gasto y un programa turístico y cultural sustentado en cinco hitos: la gastronomía; Santander y sus dos grandes eventos (centenario del Palacio de La Magdalena y Mundial de Vela 2014); la oferta de deporte y naturaleza; la celebración de los 500 Años de Bula Papal y el centenario de Menéndez Pelayo.

La Consejería de Arasti considera que la presencia cántabra en Fitur es ha sido «efectiva» en lo que se refiere a la imagen proyectada por la región hacia los visitantes; y «positivo» si se atiende a los encuentros y contactos de trabajo establecidos en los tres días dedicados a profesionales.

El «objetivo» de la participación de Cantabria en esta edición de Fitur «ha sido difundir y promocionar el turismo de Cantabria bajo criterios de efectividad, rigor y trabajo y sin hacer ostentación», recordó la Consejería, que insistió en la disminución del gasto efectuado en esta ocasión. Arasti ha recordado el gasto institucional en un 86% respecto a lo que el anterior Gobierno PRC-PSOE invertía en celebrar el Día de Cantabria. Entre otras cosas, se suprimió la cena de la noche previa a la inauguración que, recordó la Consejería, costó el año pasado 66.000 euros. Llevar la marca Cantabria a Fitur ha costado 304.685, un 31% menos que en 2011 y un 40%, que en 2010, informó la Consejería. Se redujo el gasto de alojamiento (-60%) y transporte (-50%), al haberse trasladado el «personal imprescindible» para atender la feria.

Con todo dice, la presencia de la región en Ifema es «positiva» y responde a la «necesidad de promocionar» la oferta turística y de servicios cántabros en un «escaparate de la trascendencia de Fitur». La idea también era la de reactivar las cifras de turismo, después de un año a la baja, como revelaba el informe de Exceltur, donde las regiones de la España Verde salía mal parada.

La Consejería recordó ayer que la agenda de presentaciones de productos turísticos como la Guía del Club de Calidad Cantabria Infinita y la incorporación a la misma de la sección de Tabernas y Barras Tradicionales. Otros proyectos presentados en la feria fueron el Centro de Actividades Náuticas de Marina de Cudeyo y los festivales Amstel Música en Grande y Santander Music, y el nuevo proyecto para la construc-

ción de un teleférico en el Parque de la Naturaleza de Cabárceno.

La gastronomía, un éxito

Una de las «novedades más exitosas», considera la Consejería, ha sido la programación gastronómica, con un espacio dedicado a la misma dentro del stand. El Espacio Gastronomía presentó por primera vez en Fitur la oferta regional a través de demostraciones en vivo, degustaciones y conferencias. Estuvieron presentes los cocineros de los seis restaurantes con Estrella Michelin en Cantabria: *El Serbal* (Santander), *El Cenador de Amós* (Villaverde de Pontones), *El Nuevo Molino* (Puente Arce), *Annuá* (San Vicente de la Barquera), *Los Avellanos* (Tanos) y *Solana* (Ampuero); y los restaurantes

Iberia, Vueling y Ryanair

> **Reuniones a puerta cerrada.** El Gobierno regional informó ayer de que, en los tres días dedicados a las intrarrelaciones del mundo del Turismo, se realizaron cerca de un centenar de reuniones y encuentros con representantes de empresas turísticas, touroperadores, responsables de líneas aéreas (Iberia, Ryanair y Vueling), medios y plataformas de comunicación o proveedores de servicios turísticos, entre otros. También hubo encuentro con los directores de las Oficinas Españolas de Turismo de México, Roma, Londres, Frankfurt, Milán, Bruselas, Dublín y París.

> **Foro Exceltur.** Además, la Consejería participó en el Foro de Liderazgo Exceltur y en la presentación de los Destinos EDEN Excelencia Europea, entre los que se encontraba el Ecoparque de Trasmiera, premiado en 2011.

Cañadío y Sambal; Sidra Somarrosa, Quesos Tres Valles Pasiegos y Cafés Dromedario, y el cocinero Joseba Guíjarro.

Haciendo doble balance, y si comparamos las cifras de Arasti con las que presentó Francisco Javier López Marcano, exconsejero regionalista, el pasado año, los populares atendieron más del doble de consultas, pero pierden en el balance de encuentros (200 en 2011, según el regionalista) y folletos (Marcano repartió 140.000). En cualquier caso, Arasti se ha querido desmarcar de los modos y gastos del regionalista en esta edición, donde ha enfatizado el control del gasto.