Turismo: hay que hacer más y mejor... con menos

El VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur ha servido, sobre todo, para tranquilizar al sector, auténtico motor de la economía, y garantizarle el apoyo del Gobierno. Mientras aplauden las declaraciones de Rajoy, los empresarios turísticos piden al Gobierno flexibilidad laboral y mejor fiscalidad

Gobierno, empresarios y CC AA coinciden en la importancia del sector

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció en la inauguración del VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur las líneas de actuación en las que se centrará el Ejecutivo para impulsar el turismo, un sector "con un papel crucial" en la recuperación de la economía y la creación de empleo.
Con la asistencia a este foro organizado por las grandes empresas turísticas como antesala de la feria Fitur, Mariano Rajoy quiso dejar clara la importancia que el Gobierno concede al sector. "No es ninguna casualidad que uno de mis primeros actos como presidente del Gobierno sea estar hoy aquí junto a todos ustedes", señaló el presidente del Gobierno a los altos representantes nacionales e internacionales de la industria turística reunidos el pasado 17 de enero en Madrid.
Así, aseguró que el Gobierno presentará en los próximos meses un Plan Integral de Turismo que reconocerá a este sector como "prioritario", y avanzó sus principales líneas de actuación: la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las empresas turísticas; la homogenización y simplificación de la normativa turística; la eliminación de las cargas administrativas, y la coordinación de políticas transversales entre todas las administraciones, favoreciendo el desarrollo de empresas turísticas.
Una meta ambiciosa que depende también de la capacidad de coordinar políticas transversales entre las distintas administraciones, como son los transportes, las telecomunicaciones, la seguridad ciudadana o la protección del medio ambiente.
El plan apostará también por la innovación; el apoyo a los emprendedores, sobre todo los más jóvenes; la renovación de los destinos maduros, y por impulsar, la promoción de la marca "España". Además, el Gobierno también buscará mejorar uno de los mañes endémicos de nuestro turismo: la "excesiva estacionalización".
Y no todo queda ahí: se fomentará la diferenciación de nuevos destinos, habrá un especial seguimiento de las políticas comunitarias con impacto en el sector, como el tráfico aéreo y el ámbito fiscal, y se promoverán las empresas turísticas en el exterior.
Mariano Rajoy resaltó el compromiso decidido del Gobierno con el turismo, "esta gran locomotora de la economía española". Y para ello apeló a todos los representantes del sector a involucrarse en la reactivación del turismo, "porque se necesita el esfuerzo de todos".

Los empresarios piden

Aunque las declaraciones de Mariano Rajoy en favor del sector turístico fueron muy bien recibidas por los empresarios, el presidente saliente de Exceltur y vicepresidente de Meliá Hoteles, Sebastián Escarrer, transmitió al presidente una serie de peticiones en nombre del sector.
"Puede estar usted seguro de que el turismo es el sector que nos debería sacar de la crisis", dijo Escarrer a Mariano Rajoy.
Y aprovechó para reclamar mayor cooperación interministerial,

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, participó en la inauguración oficial del Foro. Su discurso de apoyo al sector turístico fue muy aplaudido por los empresarios

> **Sebastián Escarrer insistió en la necesidad de una reforma del mercado laboral, "no para despedir más, sino para contratar más y mejor"**

de forma que se aborde el turismo también desde una perspectiva autonómica.
Por ello solicitó una conferencia de presidentes de comunidades autónomas sobre turismo en el primer semestre de 2012, "a fin de centrar los objetivos más prioritarios".
Además, para atraer a los inversores hacia la marca España, el responsable de Exceltur propuso más facilidad de financiación a través del ICO y una fiscalidad más ventajosa, "en vez de nuevas promotasas turísticas para estimular inversiones social y medioambientalmente más sostenibles".
Escarrer, al igual que lo hicieran otros representantes turísticos a lo largo del Foro, insistió en la necesidad de una reforma del mercado laboral, "no para despedir más, sino para contratar más y mejor", explicó. A su juicio es clave la modificación de la Ley de Huelga o, al menos, una regulación más exigente a los servicios mínimos.
Escarrer recordó además que el aumento en la llegada de turistas se debe al turismo extranjero, y que el mercado doméstico, que constituye la mitad de la actividad, sufre una fuerte contracción, también en el turismo de interior y de congresos. Por ello "no se han podido compensar las pérdidas de 2008-2009", el presidente saliente, que cifró la caída del PIB turístico durante la última legislatura en 6.075 millones de euros.
Las previsiones que maneja Exceltur para 2012 es que el PIB crezca un 0,2%, ya que las llegadas internacionales crecerán en menor medida, mientras que el turismo nacional se reducirá aún más.

La visión de los hoteleros y touroperadores

También grandes líderes empresariales ofrecieron en el foto su visión de los principales retos turísticos para 2012. Miguel Fluxá, presidente de Iberostar, comenzó explicando que "esta es la peor crisis que hemos vivido y no sabemos cómo se va a desarrollar. Pero nuestra industria es de la que menos se ha visto afectada. La crisis ha sido un buen ejercicio para analizarnos de arriba abajo y ver nuestros puntos débiles".
Fluxá resaltó la revolución que ha supuesto Internet para el negocio hotelero: "más del 20% de nuestras reservas ya son on-line y en 3-4 años llegarán al 50%". Por eso, "ahora hay que luchar cada minuto para aumentar los ingresos".
"Hay que moverse con los tiempos", coincidió Mariano Pérez Claver, presidente de NH Hoteles. "Tenemos que reconfigurar la estrategia en filosofía de crecimiento y en inversión de capital. Y hay que ser prudentes".

La intrvención de Sebastián Escarrer, presidente saliente de Exceltur y vicepresidente de Meliá Hoteles, fue muy aplaudida. A la dcha., junto a Taleb Rifai, el secretario general de la OMT, y Antonio Vázquez, presidente de Iberia y del comité organizador de Fitur

Pérez Claver es consciente del gran cambio que se ha dado en los canales de distribución. "Vamos a tener que invertir mucho en Internet y en las nuevas tecnologías. El cliente quiere más por menos: más calidad de servicio, precio, producto… y mira con lupa la relación calidad-precio".

No obstante, Fluxá insistió en que el error más grande que se puede hacer es rebajar la calidad: "como nos carguemos la calidad nos cargamos el futuro". El presidente de Iberostar insistió en la necesidad de colaborar con los gobiernos para potenciar algunos mercados como Rusia y Turquía, aplicando las reglas de la UE "para simplificar los sistemas y ayudar así al viajero y a la industria. ¿Cuántos rusos llegan a Canarias?". "En este país necesitamos que el gobierno participe en aspectos como la regulación de la industria hotelera, no para crear mayor capacidad, sino mayores facilidades para los establecimientos ya existentes con el objetivo de mejorar la calidad", reclamó.

También Mariano Pérez Claver, presidente de NH Hoteles, reclamó a los políticos más flexibilidad en el sector "para poder hacer negocios" y una reforma del mercado laboral "lo antes posible". "Hay mucha competencia basada en el precio, y tenemos elevados costes laborales. "Si pudiéramos transferir las condiciones laborales de Alemania a España tendríamos una subida de los ingresos del 30%".

Por su parte Michael Frenzel, presidente del Consejo Ejecutivo del touroperador Tui, insistió en que cada destino ha de desarrollar su propio producto, creándose un perfil singular, propio y original. "España ha de vender algo más que sol y playa: tiene paisaje, naturaleza, cultura… y eso hay que desarrollarlo". No hay que olvidar que el consumidor está cada vez más concienciado a nivel medioambiental. "La sostenibilidad es clave en la oferta turística", insistió. Además, "hay que adaptar los modelos de negocio para que sean digitales. Los clientes hablan entre sí, y tenemos que lograr el acceso directo a ellos".

Charles Petruccelli, ex-presidente de Global Travel Services de American Express, señaló a la tecnlogía como "la próxima gran revolución". "El 60% de los negocios ya son virtuales. La movilidad va a exigir nuevos retos: el cliente mezclará ocio y negocio, y los destinos han de saber ofrecerlo".

Michael Frenzel resaltó que España es un destino maduro ("para nosotros, el más importante") con ventajas claras. "Pero nos preocupa que a medio plazo no renueve sus infraestructuras. Muchos hoteles españoles necesitan una remodelación, pero los hoteleros no invierten en España, y sí en el Caribe. El directivo de Tui lo tiene claro: "España sólo podrá conservar la ventaja que tiene invirtiendo en calidad". Opina que a nuestro país le espera un buen año, "porque todavía el norte de Africa

En el foro quedó patente que el sector turístico necesita unir marketing y tecnología; entender las nuevas tendencias y mercados, y buscar la competitividad de una manera diferente: por ejemplo, a través de la excelencia. También ha de construir una nueva relación público-privada y abrir más las fronteras para dar facilidades a los viajeros

El ministro de Industria, Turismo y Energía, José Manuel Soria, se comprometió en el Foro a "flexibilizar la normativa del sector e implicar a la Unión Europea en el desarrollo del turismo"

La mesa redonda en la que se analizaron nuevas fórmulas para un nuevo consumidor

> El turismo es para Escarrer "una gallina de los huevos de oro a la que hay que dar de comer". "Puede estar usted seguro de que es el sector que nos debería sacar de la crisis", dijo a Rajoy

no se ha recuperado", aunque tiene exceso de oferta, "sobre todo en Canarias", y "demasiada disponibilidad de hoteles muy baratos".

En pro de la colaboración público-privada

Otro de los puntos fundamentales que se debatió en el Foro fue la necesidad de coordinar las acciones y promoción turística de manera unificada entre todas las administraciones españolas. Fernando Conte, presidente entrante de Exceltur y presidente de Orizonia, apoyó sin reservas el plan integral del turismo español, donde se tenga en cuenta también la iniciativa privada. En esta línea Patxi López, lehendakari del Gobierno vasco, se mostró de acuerdo con la formulación de un Plan integral. Para López "la palabra mágica es colaboración, y es un error de bulto no asociarse a la marca España, mundialmente reconocida". A su juicio la salida de la crisis ha de ser cooperando entre administraciones y con el sector privado, porque así "seremos mucho más potentes".

Por su parte Paulino Rivero, presidente de Canarias, coincidió en "la apuesta fundamental del plan integral, porque el turismo es el sector con mas posibilidad de crecimiento". Pero para el presidente canario hace falta descender a la realidad para tomar medidas y se mostró especialmente preocupado por los aeropuertos, para los que pide "un modelo de gestión y política mucho más agresiva y que no se flexibilicen los visados".

José Ramón Bauzá, presidente balear, insistió en que "es necesaria una rebaja aeroportuaria para ser competitivos" y cree que hay unirse a la iniciativa privada porque ellos son los pro-

"Más recesión, pero se están haciendo los deberes", dicen los bancos...

En el Foro no faltó un panel económico donde varios expertos señalaron las tendencias económicas, financieras y de consumo para Europa y España. Así, el director general del servicio de estudios del banco de España, José Luis Malo de Molina, calificó de "ejemplar" el desarrollo del turismo español dentro de los límites económicos que establece la Eurozona y dentro de la crisis económica y financiera global. "El turismo es uno de los principales soportes con los que está contando la economía española para salir de la crisis", afirmó.

Así, el responsable de análisis económicos del Banco de España quiso reconocer el "esfuerzo en productividad y contención de costes que el sector lleva realizando estos años, especialmente cuando no se cuenta con la libertad establecer los tipos de cambio". A su juicio, "si este sector tuviera crédito sería el momento ideal para modernizarse y ampliarse, puesto que es fuente de riqueza".

Jorge Sicilia, economista jefe y director del Servicio de Estudios del BBVA, explicó que "curiosamente el sector turístico no se ha resentido demasiado en la crisis y se ha recuperado rápidamente". No obstante, "lo ideal sería dinamizar la economía española para que podamos reasignar factores productivos a sectores que puedan seguir creciendo, como el turismo".

A estos economistas les preocupa especialmente la situación económica de Alemania y Gran Bretaña, que son los países emisores del 75% de los turistas que recibe España. Jordi Gual, director ejecutivo y economista jefe de La Caixa, señaló que la crisis de la eurozona incide negativamente en su economía y se van a empezar a resentir, por lo que "habrá que dar serios pasos a nivel europeo hacia una gobernanza más seria y creíble". A su juicio, un pacto hacia la soberanía compartida en la Eurozona "sería lo ideal", y la presión de la recesión podría provocar ese pacto.

Malo de Molina también pronosticó una recaída de la economía española para este año. 2012 va a ser un año con dos caras. "Por un lado está la cara dolorosa de la recaída, ya que nos afecta más la crisis de la deuda soberana. La otra cara, 'esperanzadora', es que se está haciendo un trabajo necesario para crecer sólidamente, reduciendo el nivel de deuda". Todos los ponentes coincidieron en que para que el sector turístico continúe creciendo se hace necesaria una reforma fiscal: menos gasto público y más impuestos . "Hay que hacerlo, aunque tenga un efecto contractivo para las rentas de las familias", afirmaron.

Las perspectivas de Exceltur para 2012: optimismo "muy moderado"

Exceltur estima que el PIB turístico crezca este año un 0,2% en términos reales, de nuevo por encima de la caída estimada por los analistas para el conjunto de la economía española. Nos seguiremos beneficiando del trasvase de turistas desde el Mediterráneo oriental, "aunque con una intensidad muy inferior, en un contexto macroeconómico muy complejo".

Las mejores noticias provendrán del turismo ruso, junto con una resistencia del nórdico, en Europa, y del tirón de algunos de larga distancia, como el americano y latinoamericano, favorecidos por la depreciación del euro frente al dólar. Los ingresos de turistas alemanes, franceses, británicos y holandeses podrán mantenerse más por la inestabilidad del mediterráneo oriental y norte de África. Las expectativas para el mercado español e italiano son pesimistas.

Los empresarios turísticos muestran en general un optimismo muy moderado, con resultados levemente superiores a los de 2011. La hotelería urbana prevé cierto margen de mejora tras los negativos resultados de los cuatro últimos años, con deseada reactivación del trafico de negocios y del reposicionamiento internacional de algunos de los principales destinos urbanos españoles.

Repiten como destinos con mejores expectativas para 2012 Canarias y Baleares, en los vacacionales y, dentro de los urbanos, Madrid y Barcelona, y otras ciudades de tamaño medio como Valencia, Málaga y Sevilla. Los más dependientes de la demanda interna, como son la España Verde y los destinos del litoral valenciano, andaluz y murciano, auguran "un nuevo y complejo año 2012".

Por su parte, las empresas de transporte de pasajeros, fundamentalmente aéreas, tendrán un negativo 2012 por debilidad demanda y presión sobrecostes del precio del petróleo en euros.

fesionales en la materia y desde las administraciones se debe "legislar, garantizar y avalar para que la financiación privada pueda ejecutar e invertir".

De reformas habló también Joan Gaspart, presidente del grupo Husa y presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, quien asegura que "el turismo somos todos. Hasta la industria se beneficia del turismo. La base de esa promoción es la colaboración público privada". Por eso "hemos intentado llegar a un acuerdo, los sindicatos y la patronal. Los empresarios tenemos muy claro lo que necesitamos de la reforma laboral".

Fernando Conte, presidente de Exceltur, saluda a Rajoy en presencia de Escarrer

El sector quiere más

Para el presidente de Orizonia y nuevo presidente de Exceltur, Fernando Conte (en el VI Foro de Liderazgo Turístico se realizó oficialmente el traspaso de poderes) las previsiones de crecimiento de un 0,2% de la actividad turística no son malas, "pero el sector aspira a más".

Conte advirtió en la clausura del foro que mantener el liderazgo del turismo español requerirá de "redoblados esfuerzos y del mayor consenso público-privado, acorde a los cambios que estamos viviendo y que influyen cada vez más en la forma de relacionarnos con unos clientes, mejor informados y con múltiples alternativas dónde elegir".

A su juicio, estos factores, junto a los nuevos actores y opciones que irán surgiendo, dejarán poco espacio para los destinos y empresas turísticas que no se adapten al cambio, revisen sus modelos de gestión y aporten más valor añadido a su oferta.

Fernando Conte insistió que éste es "el momento perfecto e ineludible de apostar colectivamente por el turismo". Una apuesta que debe estar liderada desde el Gobierno, "con ambición y altura de miras, con los máximos consensos y con los mayores compromisos recíprocos interinstitucionales, interregionales y público-privados". El resumen de la jornada, según el nuevo presidente de Exceltur, es que se debe "hacer más y mejor con menos".

En definitiva, en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur asistimos a una declaración de buenas intenciones para luchar, conjuntamente (Gobierno, administraciones y empresarios) por el turismo como motor de la recuperación económica. Veremos lo que ocurre en los próximos meses… IH