cope.es BETA economía

ene.12.292

16/01/12

SEGÚN EXCELTUR

# El turismo español durante 2011 crece casi cuatro veces más que el conjunto de la economía

**ECONOMÍA**. El presidente de Exceltur, Sebastian Escarrer, subrayó que este repunte turístico de los dos últimos años solo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009.

*El **turismo** se ha convertido en el principal y único motor de la economía española que ha permitido la generación de **2.678 millones de euros** y la creación neta de 17.000 puestos de trabajo a lo largo del año",* explicó Escarrer.

El 'lobby' turístico subrayó que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011, mientras se aprecia una contracción de la demanda española que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año.

La demanda extranjera en España se ha favorecido de un escenario macroeconómico más propicio hasta después del verano, pero sobre todo, por **los turistas que han optado por España** ante la inestabilidad presente en Egipto y Túnez (que han perdido siete millones de visitantes).

"*El incremento de la demanda extranjera motivado por el trasvase de turistas prestados de países competidores del Mediterráneo oriental, se asocia con un perfil de turista que contrata con servicio paquetizado, en hoteles de categoría 4 o 5 estrellas localizados principalmente en destinos del litoral Mediterráneo y las Islas*", explicó Escarrer.

Exceltur indica que el consumo turístico de los españoles se ha contraído en 2011, muy condicionado por la pérdida de poder adquisitivo de las familias españolas. Así, según explicó el vicepresidente de Exceltur, la demanda extranjera es "*en exclusiva*" la que ha contribuido al crecimiento del sector este año.

Los resultados han sido muy dispares y están vinculados a los distintos subsectores y entornos competitivos. Así los productos vinculados a **destinos de 'sol y playa'** y vinculados a la demanda extranjera cierran 2011 con buena facturación y resultados, al contrario de lo ocurrido en hoteles urbanos o de turismo rural donde los retrocesos han sido generalizados.

*"En general las empresas han avanzado en facturación pero la elevada presión sobre los precios en un entorno muy competitivo y el incremento de costes operaciones han hecho que los resultados no hayan mejorado. Así se vende más pero no se gana más",* justificó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.
Baleares y Canarias, y en menor medida los destinos del litoral de Cataluña, Costa del Sol y principales ciudades de Andalucía, Madrid y Valencia concentran los mayores aumentos de facturación y beneficios empresariales, mientras que destinos de interior y España Verde (especialmente Galicia y Cantabria) registraron caídas más intensas.