

Balance 2011

Los empresarios turísticos baleares, los que más ganaron

17/01/12

Balears es la comunidad que ha experimentado mayores niveles de rentabilidad durante 2011, con un 86,5% de los empresarios turísticos que aseguran haber aumentado sus beneficios con respecto al año anterior, frente a un 13,5% que ven reducir sus márgenes empresariales con relación a 2010, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). En el apartado de ventas, también Baleares ocupa la primera posición con un 88,2% de empresarios turísticos que han tenido un aumento de facturación en 2011 mientras que sólo un 11,8% afirma haber experimentado un decrecimiento en la comercialización de su oferta turística. Para la temporada que viene, Exceltur sostiene que Balears es la segunda comunidad con mayor proporción de empresarios turísticos que prevén aumento de beneficios para 2012. El archipiélago canario es la única comunidad que supera a Balears. Así, el 82,7% de los consultados en las islas señala que tendrán aumento de sus márgenes empresariales, en contraposición al 17,3% que aventuran una caída de beneficios en 2012 con respecto al pasado año. De nuevo, en el apartado de ventas el archipiélago balear vuelve a aparecer como segunda comunidad con mejores perspectivas para 2012 con un 78,9% que espera un incremento de facturación frente al 21,1% que espera una reducción de sus márgenes. El 'lobby turístico' entienden que esas buenas perspectivas para los archipiélagos se debe a los mayores niveles esperados de afluencia de turistas extranjeros y a su mayor vinculación a la fórmula de paquetes promocionales.