

Rajoy presenta su hoja de ruta para el sector turístico

17.01.2012 MADRID **Yovanna Blanco**

Durante su intervención en el VI Foro de Liderazgo Turístico del 'lobby' Exceltur, la antesala a la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que comienza mañana.

"No es casualidad que éste sea uno de mis primeros actos públicos. Mi presencia aquí es reflejo de la apuesta del Gobierno por este sector con vocación de excelencia y gran locomotora de la economía española". Con estas palabras ha iniciado el presidente del Ejecutivo, Mariano Rajoy, su intervención en el VI Foro de Liderazgo Turístico organizado por el 'lobby' Exceltur y que sirve como antesala a la inauguración de la 32 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebrará en Madrid desde mañana y hasta el próximo domingo. Tras repasar un 2011 que ha sido un año muy positivo para la industria turística española, con casi 57 millones de visitantes que gastaron 53.000 millones de euros y que Rajoy ha definido como "una luz en el túnel de la crisis económica", el presidente del Gobierno ha subrayado que "el turismo está llamado a desempeñar un papel crucial en la recuperación económica". El primer trimestre de 2012 será un periodo en el que el Ejecutivo tomará medidas de calado. Entre ellas, la reforma del sector laboral y del sector financiero, en la que el acento estará puesto en el saneamiento de los balances y que anticipa una nueva ola de reestructuraciones.

Plan Integral de Turismo

Tal como anunció hace unas semanas, el Ejecutivo también perfila los últimos detalles de un Plan Integral del Turismo, que anunciará en los próximos meses y cuyos principales ejes adelantó ayer Rajoy. "Queremos crear un entorno favorable para la creación de empresas turísticas, con la homogeneización de la legislación; políticas transversales interministeriales en ámbitos como la seguridad, el medio ambiente y las telecomunicaciones", apuntó el presidente, que resaltó la creación de una Secretaría de Estado de Turismo, cuya misión será coordinar la relación entre ministerios y comunidades autónomas.

Asimismo, Rajoy desgranó los principales puntos de la hoja de ruta que prepara el Gobierno:

- Apostar por la innovación para conseguir elevar el gasto de los turistas.
- Apoyar el espíritu emprendedor.
- Prestar atención a los destinos maduros para que se adapten a las necesidades de un nuevo contexto y las demandas de un nuevo perfil de cliente.
- Luchar contra la excesiva estacionalización de la demanda, a través de un mejor aprovechamiento de las infraestructuras.
- Diferenciación de nuevos productos turísticos.
- Seguimiento de la política comunitaria, con especial incidencia en los temas que afectan directamente al turismo, como la política fiscal o aérea, para impulsar la salida al exterior de las empresas españolas.
- Intensificación de la promoción y de la imagen de España en el exterior a través de una mejora en la red de oficinas.