

TURISMO CONGRESO

## Rajoy sigue pidiendo a los agentes sociales que “aporten algo de su parte” a la reforma laboral

MADRID, 17 (SERVIMEDIA)

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, dijo este martes a las organizaciones sindicales y empresariales que “tendrán que aportar algo de su parte” en la reforma laboral, cuyo plazo de negociación venció el pasado fin de semana.

En la inauguración del VI Foro de Liderazgo Turístico organizado por la Asociación para la Excelencia Turística (Exceltur) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), Rajoy defendió que la reforma laboral “no es una exclusiva responsabilidad del Gobierno, es de todo el mundo”.

“El Gobierno cumplirá con su responsabilidad, pero el Gobierno no lo puede todo”, prosiguió Rajoy, quien anunció que la reforma que aprobará el Ejecutivo establecerá que los salarios se fijen en función de la evolución de la actividad económica y la situación de las empresas.

Además, indicó que enmarcará la negociación de los convenios en el contexto sectorial y territorial más adecuado, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad económica y del empleo, y abordará una mejora de las políticas activas de empleo.

Por otro lado, dentro de sus prioridades Rajoy se refirió también a la reforma del sistema financiero, que perseguirá la recapitalización de las entidades “sin apelación a los recursos públicos” y supondrá “una nueva ola de fusiones bancarias”.

“Todas estas reformas no producen efecto en 24 o 48 horas”, continuó Rajoy, quien añadió que “aunque viene una etapa muy difícil, si hacemos las cosas bien vamos a salir adelante”, y aseguró que “el Gobierno tendrá la determinación y el coraje para tomar las decisiones que le correspondan”.

En cuanto al turismo, destacó que el Ejecutivo va a aprobar un Plan Integral de Turismo, que “reconocerá al sector como prioritario”.

Algunos de sus objetivos, según Rajoy, serán la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las empresas turísticas, la homogenización y simplificación de la normativa turística, la eliminación de las cargas administrativas y la coordinación de políticas transversales entre todas las administraciones.

Por ello, el plan apostará por la innovación, por el apoyo a los emprendedores, por la renovación de los destinos maduros, por reducir la estacionalización, por la identificación de nuevos productos y por impulsar la promoción de la marca “España”, entre otros.

Rajoy destacó “el compromiso decidido del Gobierno con el impulso y el apoyo a esta gran locomotora de la economía española”, un sector que “abandera la marca España en los cinco continentes”.

Por último, aseguró que “la política pública se ha marcado como objetivo capital hacer del impulso al turismo una verdadera apuesta nacional” y añadió que esto permitirá “la puesta en valor de uno de los patrimonios culturales y lingüísticos más extraordinarios del mundo que los españoles compartimos orgullosos con toda la humanidad”.