

Gorbeia Central Park participará en Fitur con el objetivo de afianzarse como producto turístico de referencia en Euskadi

16/12/2012

Gorbeia Central Park viaja a la 31 edición de Fitur, la feria internacional de turismo más importante de España, con el objetivo de afianzarse como un producto turístico de "referencia" en Euskadi.

En un comunicado, ha señalado que participará bajo el paraguas de Euskadi y a lo largo de los cinco días de la feria tomará parte en jornadas de liderazgo impartidas por Exceltur e innovación turística desarrolladas por Fiturtech, además de establecer sinergias con diversos agentes turísticos tanto de Euskadi como de Europa.

Uno de los responsables de la iniciativa, Iñaki Saenz, ha señalado que pretenden "lograr alianzas con diversos operadores con la premisa importante de conseguir una posición de relevancia dentro panorama de productos experienciales a nivel nacional e internacional".

Entre las empresas con las que se reunirá se encuentran Halcón Viajes, la Ruta del vino Rioja Alavesa, Bilbao Turismo o Marqués de Riscal, entre otros.

Para ello, además, contará con el apoyo de su catálogo de experiencias y los materiales de promoción del Gobierno vasco que distribuirá en el stand de Euskadi.