

El rey afirma que el turismo debe "impulsar" su liderazgo

Soria prioriza el uso de las nuevas tecnologías y la diversificación

18/ene/12



El rey Juan Carlos (2i) conversa con el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria./Zipi

Madrid, Europa Press Su Majestad el Rey Juan Carlos ha expresado que el turismo, "clave en la modernización de la sociedad española", debe "consolidar e impulsar" su liderazgo, al ser un sector que "resiste los peores efectos de la crisis".

Durante la clausura del VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, en el día previo al inicio de la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2012, el monarca ha recordado que el turismo es uno de los sectores que en España "sigue creciendo de manera notable, contribuyendo a atenuar la grave situación de desempleo" que sufre el país.

No obstante, señaló que "esta tendencia de crecimiento no está asegurada", pues "es debida en parte a factores coyunturales y exógenos", ha dicho en referencia a los turistas 'prestados' del Norte de África.

A su vez, ha alabado la presencia de las empresas turísticas españolas en el exterior y "su alto grado de internacionalización", aunque ha aludido a los "múltiples desafíos" del sector turístico para "mejorar su competitividad".

Por su parte, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha destacado que el uso de las nuevas tecnologías y la diversificación de la oferta turística serán ejes principales de actuación dentro del Plan Integral de Turismo prometido por el Gobierno de Mariano Rajoy.

"Haremos un uso más intensivo, efectivo y económico de las redes y las nuevas tecnologías, cuya capacidad de respuesta se incrementa en entornos que se mueven de manera creciente. De esta manera, dispondremos de una promoción más directa y efectiva, no solo en los mercados tradicionales sino también en los mercados emergentes, que cuentan con una pujanza y capacidad adquisitiva cada vez mayor", ha explicado.

Soria ha reconocido que "aún queda por delante un año difícil como ha sido el actual, con una caída de la renta disponible y una competitividad creciente que habrá que afrontar en los próximos meses", aunque, para llevar este plan a buen término "las empresas deben saber que en el Gobierno tienen un aliado para generar riqueza y las comunidades autónomas van a encontrar colaboración, respaldo y apoyo (del Ejecutivo)".

EL PLAN INTEGRAL INCLUIRÁ MÁS DE SEIS MINISTERIOS.

Asimismo, el responsable del turismo español ha remarcado que el Plan Integral turístico contará con una coordinación estatal, regional y local, así como con una estrategia interadministrativa entre todos los departamentos, "desde Exteriores para visados hasta Fomento para todo lo relativo a infraestructuras y transportes, pasando por Industria, Empleo, Competitividad y Medio Ambiente", por lo que implicará a más de la mitad de los 13 ministerios existentes.

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, que también acudió a la clausura de evento, agradeció al monarca su presencia en el foro turístico, "lo cual demuestra una vez más cuán comprometida está España con el turismo".

"El turismo español ha demostrado ser un sector que puede crecer económicamente y con equidad", ha sentenciado Rifai, quien ha resumido las principales conclusiones de la jornada: "Este foro ha servido para consensuar la importancia de las nuevas tecnologías y los nuevos mercados turísticos, la nueva era público-privada en la gestión y la prioridad del turismo en la agenda nacional".

Al acto de clausura han acudido también la secretaria de Estado de turismo, Isabel Borrego, y el vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, quien propuso una marca europea de calidad turística para los estados miembros de la UE a lo largo de 2012, así como la creación de un 'Imserso' europeo, para conseguir "más actividad en temporada baja en Europa".

CONTE RELEVA A ESCARRER AL FRENTE DE EXCELTUR.

Dentro del marco del foro de Exceltur ha tenido lugar el traspaso oficial en la presidencia del 'lobby' turístico, por el que Fernando Conte, presidente de Orizonia, tomará el testigo de Sebastián Escarrer, vicepresidente de Meliá Hoteles.

Antes de la clausura del foro turístico, Escarrer ha deseado a su relevo "toda la brillantez que siempre ha demostrado". "Te deseo lo mejor en una etapa que no se presenta nada fácil. Te deseo que cuentes con el apoyo y receptividad de los distintos grupos de interés, socios de Exceltur, medios de comunicación, gobernantes, empresas y demás actores", ha dedicado el empresario a Conte.

Así, el vicepresidente de la cadena hotelera continuará apoyando desde la vicepresidencia a Conte, a quien le ha recomendado para su nuevo cargo "entrega, visión global, ecuanimidad, saber escuchar y diplomacia".