



ene.12.663

[Turismo y Economía](#) >> [Actualidad turística](#)

## Márketing de destinos

# Marca España, un activo secundario para Canarias

Las islas tienen "unas condiciones absolutamente diferentes", dice Paulino Rivero

19 / 01 / 2012

La marca España no sería estratégica para el posicionamiento turístico de Canarias, según sugirió el martes el presidente de esta comunidad, **Paulino Rivero**, durante el Foro Exceltur. Según indicó, el archipiélago tiene unas condiciones "absolutamente diferentes" respecto al resto de España.

Rivero participaba en un debate sobre **retos estratégicos** del sector turístico cuando se le preguntó acerca de la necesidad de coordinar esfuerzos para potenciar España como **marca paraguas**.

"Canarias tiene su propia marca turística", indicó Rivero, añadiendo que las islas tienen unas "**condiciones absolutamente diferentes** al resto de España", tanto por sus recursos turísticos como por su posición geográfica tan alejada de la Península.

En todo caso, añadió, él estaría a favor de participar en el Plan Integral de Turismo de Mariano Rajoy siempre y cuando esa colaboración con el Gobierno central fuera "**para fortalecer la marca Canarias**", indicó.

Respecto a una hipotética conferencia de turismo de presidentes de Comunidades Autónomas, aunque no rechazó esta idea, indicó que existen otras prioridades.

En este sentido, se refirió a que el Gobierno central y **Aena** deberían prorrogar en 2012 la bonificación de tasas aéreas en los aeropuertos canarios; reclamó que se flexibilicen más los visados para los turistas rusos; y pidió que se facilite a las empresas el acceso al crédito.

Montar una conferencia sectorial de presidentes de CCAA, concluyó Paulino Rivero, es algo que "queda bien", pero "hace falta **descender a la realidad** y concretar medidas".

**Xavier Canalis** (actualidad@hosteltur.com)