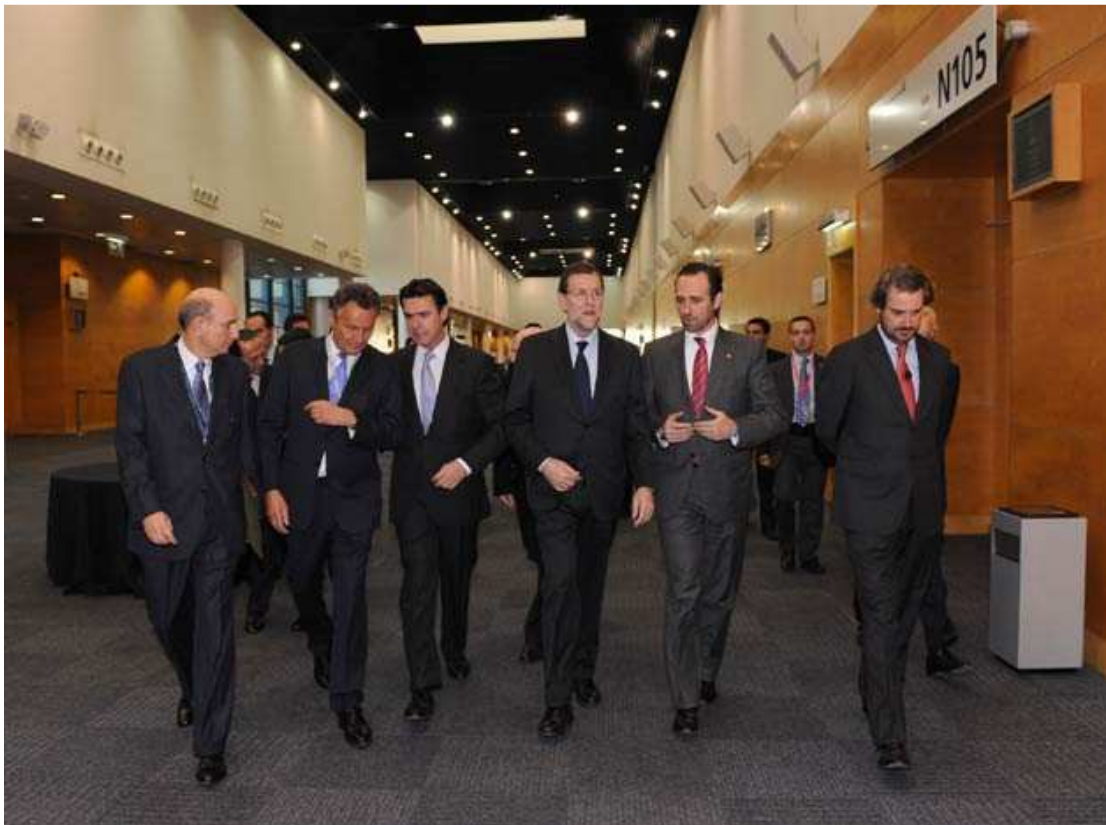


18/01/12

Rajoy sitúa al turismo como una prioridad en la acción de Gobierno

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, no se está prodigando en actos públicos hasta el momento, pero no ha faltado a la inauguración del 6º Foro de Liderazgo Turístico organizado por Exceltur. En presencia de un nutrido auditorio, y teniendo como interlocutores a empresarios de algunas de las empresas turísticas más destacadas de España, Rajoy ha vuelto a afirmar -como ya hiciera en su discurso de investidura- que el turismo es una prioridad para el Gobierno.

El Foro Exceltur se celebró ayer en Ifema, en el marco de los actos que preceden a la apertura oficial de Fitur, que tendrá lugar hoy miércoles 18. Sebastián Escarrer, presidente saliente de Exceltur (será sustituido por Fernando Conté, presidente del Grupo Orizonia), fue el encargado de presentar a Rajoy las principales reivindicaciones y peticiones del sector turístico al nuevo Gobierno del PP.



Rajoy, a su llegada al Foro Exceltur, acompañado por el Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, por Fernando Conte y por Sebastián Escarrer, entre otros.

Entre estas reivindicaciones, Escarrer -que es vicepresidente ejecutivo de la cadena hotelera Meliá- se refirió a **un Plan Nacional Integral de Reconversión para el Turismo y a la necesidad de reformar el mercado laboral**. También abogó por una reforma de la Ley de Educación que fomente el aprendizaje de los idiomas, así como por la transformación de los organismos de promoción turística -como Turespaña- en entidades mixtas público-privadas. Escarrer también pidió una revisión de la Ley de Huelga que proteja al turismo.

El Plan Integral de Turismo toma impulso

Nada más llegar al Gobierno Rajoy anunció que se pondría en marcha a la mayor brevedad posible un Plan Integral de Turismo. En el Foro de Exceltur, este Plan ha quedado pergeñado como producto del **"compromiso decidido del Gobierno con esta gran locomotora de la economía española que es el turismo"**.

La réplica desde el lado empresarial ha calificado dicho Plan con el matiz de "reconversión turística". Escarrer ha afirmado que esta iniciativa "sólo puede implementarse desde una intensa colaboración público-privada, flexibilizando y modificando normativas, facilitando la financiación a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y **una fiscalidad más ventajosa**". Asimismo, el representante de Exceltur se ha mostrado partidario de **"olvidar nuevas promotasas" y de consolidar la marca 'España'**.



Por su parte, Rajoy ha recogido el envite del sector turístico y ha reiterado que "su transformación y modernización sólo es posible con la participación de todos los agentes involucrados".

En relación a la capacidad del turismo para generar empleo, Rajoy ha asegurado a los empresarios turísticos que la reforma laboral buscará una evolución de los salarios acorde a la actividad económica y de la empresa, y que además pondrá especial énfasis en la formación.

Previamente **Escarrer le había propuesto que confíe en el sector turístico para combatir el desempleo** y "devolver la esperanza laboral a Comunidades Autónomas que, como Andalucía o Canarias, tienen un desempleo superior al 30%".

Finalmente Escarrer también ha mencionado los recortes realizados por el nuevo Gobierno para contener el déficit. El representante de Exceltur ha recordado al presidente que "de nada serviría nombrar un Ministro de Turismo si no se priorizan en la medida necesaria **el gasto y la inversión productiva que necesita nuestra industria** para mejorar su competitividad".

Clausurado por el Rey

Al término de la jornada de intervenciones y ponencias, el Rey Don Juan Carlos, acompañado por la Reina Doña Sofía, clausuró esta sexta convocatoria del Foro Exceltur, a cuyos organizadores felicitó por el éxito de participación.



Don Juan Carlos con el ministro de Turismo, José Manuel Soria.

En su intervención, el monarca destacó también la importancia del turismo para España, "que sigue resistiendo aún en las dificultades económicas", y **reiteró el apoyo de la Corona al sector**. Asimismo, reconoció que se han multiplicado los desafíos que debe enfrentar el turismo para mejorar su competitividad, pero apuntó a oportunidades como el "creciente interés del aprendizaje de nuestra lengua, que aporta una dimensión educativa de primer orden para la experiencia turística".