

19.01.12

## Foro de EXCELTUR llama a apostar claramente por el turismo en 2012

Fernando Conte, presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (EXCELTUR), aseguró en Madrid que este es el momento perfecto e “ineludible” para realizar una apuesta colectiva encabezada por el gobierno a favor del turismo, que evidenció su liderazgo en la economía española en 2011 al crecer 2,6%, generar 2.678 millones de euros y propiciar 17 mil nuevos empleos.



En 2012 se espera un crecimiento del PIB turístico de 0,2%.

En las conclusiones del VI Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR en la capital española, Conte, quien también preside el grupo Orizonia, alertó que no se ha tomado aún conciencia de los retos del ramo, y dijo que para 2012 se espera un crecimiento del PIB turístico del 0,2%, cifra que contrasta con el consenso de los analistas que apuntan a un decrecimiento importante del resto de la economía de la nación ibérica.

De acuerdo con el directivo, mantener lo alcanzado en 2011 requerirá “del mayor consenso público-privado, acorde a los cambios que estamos viviendo y que influyen cada vez más en la forma de relacionarnos con clientes mejor informados y con múltiples alternativas posibles”.

### Reformar el mapa del sector turístico

En la sesión inaugural del Foro, el presidente saliente de EXCELTUR, Sebastián Escarrer, había convocado al gobierno de Mariano Rajoy a adoptar un Plan Nacional Integral de Reconversión del sector turístico, a trabajar por una reforma del mercado laboral, una ley de Educación que fomente el aprendizaje de idiomas, así como en la transformación de los organismos de promoción turística en fórmulas mixtas público-privadas y en una Ley de Huelga.

Por su parte, el líder del Ejecutivo subrayó su compromiso con un ramo al que definió como la “gran locomotora” de la economía española, pues representa más del 10% del PIB y emplea a más del 12% de la fuerza laboral, y aseguró que el citado Plan es un objetivo prioritario de su trabajo.

Entre las líneas claves de su gobierno de cara a la actividad turística, Rajoy subrayó su apuesta por la innovación, el apoyo a los emprendedores, dedicar “una especial atención” a los destinos “maduros” para lograr su adaptación a las nuevas demandas y dar seguimiento a las políticas comunitarias con impacto en el sector, como el tráfico aéreo y las medidas fiscales.

Además, avanzó que el Gobierno intensificará la proyección del sector promoviendo la imagen de España en el exterior a través del fortalecimiento de su red de oficinas de turismo, y afirmó que el Ejecutivo propiciará la creación de un entorno favorable al desarrollo de empresas turísticas, mediante la simplificación normativa y la eliminación de cargas administrativas.

Recordó que la meta depende de la capacidad de coordinar políticas transversales entre las distintas administraciones, como transportes, telecomunicaciones, seguridad ciudadana y medio ambiente.

### **Clave para recuperación económica e imagen**

Durante su participación en el Foro de EXCELTUR, el Ministro de Industria, Energía y Turismo de España, José Manuel Soria, señaló que desde esa nación están consiguiendo que la Unión Europea valore al sector como una referencia para la recuperación económica, pero advirtió que ello no debe impedir ver los retos actuales, entre los que citó la caída de los niveles de renta de los viajeros, la creciente competencia a nivel mundial y el aumento de la calidad de los destinos emergentes.

Asimismo, aseguró que es la intención de su cartera “poner coto a la inflación normativa, que en ocasiones no ha contribuido a solucionar problemas sino que ha frenado proyectos de inversión que hubieran mejorado la oferta y generado empleos”.

En la sesión de clausura del Foro, Su Majestad el Rey D. Juan Carlos I llamó a los asistentes a mejorar la competitividad y felicitó a un sector “que sigue resistiendo aún en las dificultades económicas y financieras”, pero recordó que las cifras positivas de 2011 –cerca de 57 millones de viajeros– se deben a factores exógenos y coyunturales que provocaron una mayor afluencia, en clara referencia al arribo de turistas que frecuentaban destinos mediterráneos de la competencia como Egipto y Túnez.

El monarca subrayó la importancia del sector para aumentar la visibilidad y propiciar el conocimiento de España en el exterior, y citó como ejemplo de ello “el creciente interés por el aprendizaje de nuestra lengua, que aporta una dimensión educativa de primer orden para la experiencia turística”.

A pesar de que la actividad cerró 2011 con cifras positivas, su PIB real se sitúa 5,4% por debajo de los valores que alcanzaba en 2007, lo que supone 6.075 millones reales de euros menos, mientras que el conjunto del PIB español es solo un 2,3% inferior al de entonces, según un informe de EXCELTUR.

Si bien el aumento de la actividad ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas aumentaran sus ventas el año pasado, solo el 44,9% mejoró sus beneficios con respecto al ejercicio de 2010, señala la misma fuente.