

ADEJE > 19/01/12

Fraga: “El municipio es la mejor experiencia turística posible”



Paulino Rivero y Rodríguez Fraga leen la edición especial de Diario de Avisos para Fitur. / DA

JOSÉ L. CONDE | Adeje

El municipio de Adeje es, gracias al esfuerzo inversor de las empresas públicas y privadas, un destino de prestigio, diferenciado, fiable, riguroso y que sabe promocionarse en las principales ferias y congresos nacionales e internacionales del sector. Así lo ha expresado el alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga, y así lo está transmitiendo en la Feria Internacional de Turismo, que se clausurará el próximo domingo.

En ese sentido, el alcalde de la Villa y el concejal de Turismo, José Miguel Rodríguez Fraga y Rafael Dolado, respectivamente, se encuentran en Fitur, donde mantienen intensas reuniones de trabajo con los principales agentes nacionales e internacionales para informarles sobre las mejoras efectuadas en todas las infraestructuras.

No obstante, han decidido incidir en las mejoras relativas al ocio, el deporte y la gastronomía. Reformas que refuerzan aún más el sello de calidad, seguridad y profesionalidad que caracteriza, desde hace décadas, al municipio y que aseguran a los visitantes la mejor experiencia turística posible.

Si Adeje estuvo presente el pasado martes, en la antesala de Fitur, es decir, en el VI Foro de Liderazgo Turístico Exceltur 2012, calificado por el alcalde como “una herramienta muy importante para conocer las claves de futuro del sector que nos está ayudando a salir de crisis”, la jornada de ayer estuvo destinada a definir, con el presidente canario, Paulino Rivero; el presidente del Cabildo tinerfeño, Ricardo Melchior, y los hoteleros de la Isla, las estrategias para el presente y el futuro tendentes a recuperar al cliente nacional. Un objetivo perseguido por los malos augurios que arroja el informe de Exceltur para el primer semestre el año, en su valoración turística empresarial de 2011 y perspectivas para 2012, que se dio a conocer en ese foro.

En dicho documento se señala que las expectativas para el mercado español, que supone el 50% del consumo realizado en España, son pesimistas para el primer semestre y que éste se irá estabilizando hasta el cierre del

ejercicio. Para el alcalde de Adeje, “estos tiempos hacen visible más que nunca que el turismo es el motor económico de Canarias y también el de Adeje”.

Desde su punto de vista, “las expectativas de cara al presente ejercicio son optimistas, como lo fue también 2011. Turísticamente hablando, tendremos un año bastante aceptable”. Según Rodríguez Fraga, hay un doble motivo de preocupación: por un lado, hay incertidumbre en cómo reaccionarán los mercados alemán e inglés, que son los principales clientes de Costa Adeje, y, por otro, la situación tan especial por la que atraviesa el mercado español, vinculado a la situación económica del país y a la contracción del consumo”.

El máximo responsable de la política municipal indicó que “el mercado español es irrenunciable para Tenerife y, de manera muy especial, para Costa Adeje, un destino muy conocido en el mercado peninsular y que ve en estos a unos muy buenos clientes”.

“Las incertidumbres en la economía condicionan mucho. Sin embargo, las expectativas en Europa son muy esperanzadoras y llaman al optimismo. Todo parece indicar que el mercado alemán puede resistir muy bien y que el mercado anglosajón podría tener una pequeña contracción. Seguiremos luchando para mantener nuestra posición en el mercado pues Adeje es hoy la mejor experiencia turística posible”, concluyó el alcalde.

Según Exceltur, las previsiones para 2012, aún en un escenario tan complejo como el actual, son de cierto optimismo para los profesionales del sector, ya que se prevé un leve crecimiento de ventas.

No hay que olvidar que los hoteles de costa en destinos más especializados en sol y playa, y más dependientes de la demanda extranjera, como es el caso de los se encuentran en los principales destinos canarios, donde Costa Adeje ocupa un destacado lugar; cerraron el año con el mejor balance nacional, gracias a las notables subidas generalizadas en ventas.